

CHALLENGES POLITIQUE

Politique

L'Institut Montaigne, le think tank qui a la meilleure "réputation"

Par Thierry Fabre le 22.02.2018 à 08h00

Selon un sondage exclusif de l'Institut Think, l'Institut Montaigne est devenu le think tank ayant la meilleure image, devant l'ex Fondation Hulot.

MENU

HOME ENTREPRISE ECONOMIE POLITIQUE MONDE MÉDIAS TECH AUTO EMPLOI



Laurent Bigorgne dirige l'Institut Montaigne.

RGA/RÉA

SUR LE MÊME SUJET

Ces 5 propositions chocs de l'Institut Montaigne pour doper la présence française en Afrique

Suppression des régions: la mesure de Marine Le Pen pilonnée par l'Institut Montaigne

L'Institut Montaigne chiffre les coûteux programmes santé des "grands" candidats

Une consécration pour l'Institut Montaigne. Ce think tank très actif, dirigé par Laurent Bigorgne, et disposant de l'un des budgets les plus importants (4,1 millions d'euros) est désormais celui qui a la meilleure "réputation" auprès des cadres supérieurs et dirigeants de PME-ETI. C'est le résultat de la quatrième vague du Baromètre image des think tanks, réalisée par l'Institut Think, et dévoilée ce 22 février, un sondage sur la notoriété et l'image de ces boîtes à idées auprès des décideurs. L'année dernière, l'Institut Montaigne n'arrivait qu'en quatrième position.

Il devance la Fondation pour la Nature et l'Homme, ex Fondation Nicolas Hulot, qui a été pénalisée par le départ de son fondateur devenu ministre. En 2017, cet organisme arrivait, en effet, en première position. L'IRIS, l'Institut des Relations internationales et stratégiques, fondé et dirigé par Pascal Boniface, pointe à la troisième place, comme l'année dernière. De son côté, Terra Nova, a rétrogradé de la deuxième à la quatrième place. Ce think tank classé à gauche a pâti de la moindre notoriété de son nouveau président Lionel Zinsou, banquier d'affaires et ancien premier ministre du Bénin, qui a succédé à l'ex secrétaire général de la CFDT François Chèreque, décédé.

Globalement, l'image de ces fabriques à idées s'améliore : 59 % des cadres supérieurs la jugent « bonne » contre 54 % l'année dernière. Et chez les « bons connaisseurs », cette proportion de satisfaits grimpe à 79 %. Ces organisations sont considérées comme « utiles » (75%) et contribuent à l'amélioration des politiques publiques (70 %), même si seulement 60 % des

sondés considèrent leurs idées comme « concrètes » et « réalistes ».

Un bémol toutefois. Moins de la moitié (45 %) considère ces instituts comme « éthiques, déontologiques et transparentes ». Et à peine 33% estiment qu'ils « affichent clairement leurs mode de gouvernance et de financement ». Une opacité financière révélée dans une enquête de Challenges, fin 2015. Et qui depuis n'a pas beaucoup changé...

#FONDATION NICOLAS HULOT

0 RÉACTION