

think

● institut

# BAROMÈTRE IMAGE DES THINK TANKS®

- **Vague 4** -

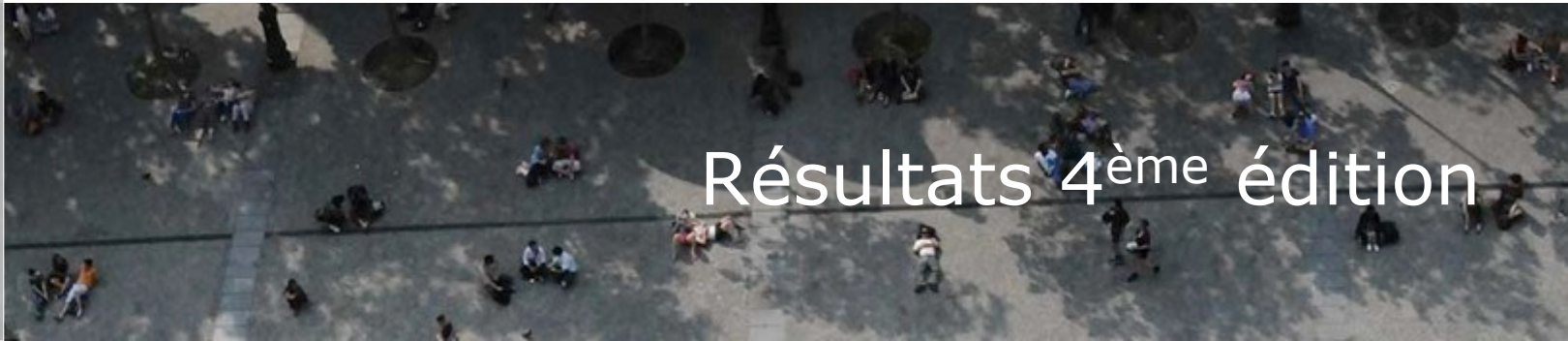
Notoriété, image & vision  
des think tanks français

Frédéric ALBERT  
f.albert@institut-think

www.institut-think.com  
01 77 15 67 48



Résultats 4<sup>ème</sup> édition



## #INDICATEUR GLOBAL DE REPUTATION TOP8

(Base: ensemble des cadres et dirigeants)

RANG début  
2018RANG début  
2017INSTITUT  
MONTAIGNE

1



4

FONDATION  
POUR LA NATURE  
ET L'HOMME  
Créée par Nicolas Hulot

2



1

IRIS  
INSTITUT DE RELATIONS  
INTERNATIONALES  
ET STRATÉGIQUES

3

3

terra nova  
LA FONDATION DES PROFESSEURS

4



2



ifri

5

5

FONDATION  
FRAP

6



7

FONDATION ROBERT  
SCHUMAN  
Le Centre de recherches et d'études sur l'Europe

7

6

NOTRE  
EUROPE  
INSTITUT JACQUES DELORS

8

8

*L'indicateur global de  
réputation est constitué  
des 5 dimensions*

= Notoriété du think tank  
+ bonne notoriété qualifiée\*  
+ bonne image\*  
+ notoriété des personnalités  
+ attribution des personnalités\*  
\*pondérées par les notoriétés

# #CLASSEMENTS DES THINK TANKS

## Sur les 5 dimensions notoriété - image



**NOTORIETE THINK TANK**  
(base ensemble des cadres & dirigeants)



**NOTORIÉTÉ QUALIFIÉE**  
(bonne connaissance)  
(bases connaisseurs du think tank)



**BONNE IMAGE**  
(bases connaisseurs du think tank)



**NOTORIETE PERSONNALITE**  
(bases ensemble cadres & dirigeants)



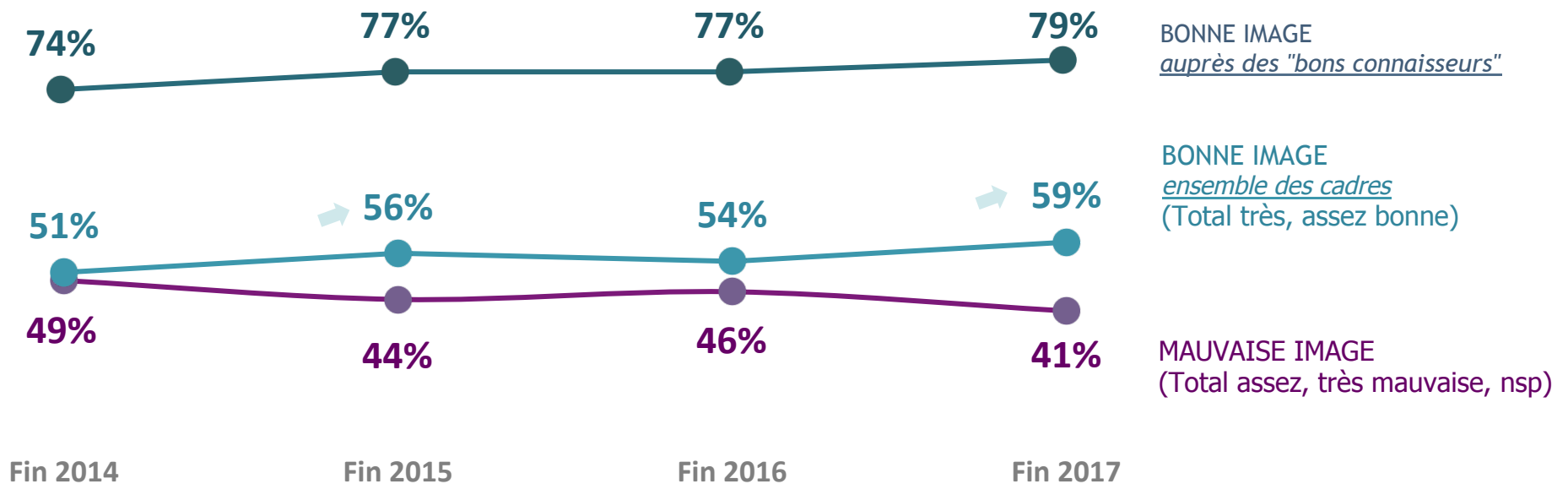
**ATTRIBUTION DES PERSONNALITES**  
(bases connaisseurs de la personnalité)

# #IMAGE DES THINK TANKS EN GENERAL

(base ensemble)

**Q. Globalement, diriez-vous que vous avez des think tanks français ... ?**

*Une très bonne, assez bonne, assez mauvaise très mauvaise image, (nsp)*



# #OPINIONS VIS A VIS DES THINK TANKS

Q. Globalement, à propos des think tanks, diriez-vous que ... ?

(Rotation des items - 1 réponse par item) Oui tout à fait, oui plutôt, non plutôt pas, non pas du tout, (NSP)

Il est **utile** que ces organisations existent



Ils contribuent au **débat** démocratique



Cela permet de contribuer aux débats d'idées, à l'amélioration des **politiques** publiques



Ils étudient des **thématiques en phase** avec les préoccupations des Français



Ces organisations et leurs idées paraissent **concrètes**, réalistes



Il devrait y avoir plus de think tanks en France/ on devrait **promouvoir** leurs actions



Cela donne envie de **s'impliquer**/ d'être solidaire de projets, réflexions



# #POSITIONNEMENT DES THINK TANKS

Q. Diriez-vous que les think tanks sont des organisations qui ... ?

Réfléchissent à **long terme**  
plutôt qu'à court terme



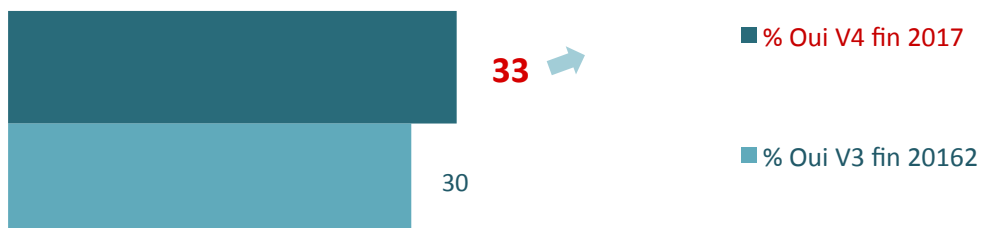
Permettent de générer des idées  
très **innovantes**



Sont **éthiques**, déontologiques,  
transparentes



Affichent clairement leurs modes de  
**gouvernance et de financement**



■ % Oui V4 fin 2017

■ % Oui V3 fin 2016

## #EVOLUTIONS ATTENDUES

Q. A propos des think tanks, diriez-vous que ... ?

Il est urgent de **réinventer** notre sociétéLes think tanks devraient davantage être **ouverts** à la participation de tous les citoyensEmmanuel **MACRON** devrait **s'inspirer** de certaines mesures avancées par certains think tanksLes think tanks devraient être plus sollicités par les **pouvoirs publics**Les think tanks devraient être davantage sollicités par les **médias**Les **entreprises** devraient plus appuyer le développement des think tanks en FranceEmmanuel **MACRON** **s'inspire** de certaines mesures avancées par certains think tanks



**1000 cadres,  
& dirigeants**

échantillon  
représentatif

- Étude auprès de **1000 cadres supérieurs** dont **209** dirigeants d'entreprise **PME-ETI** et **167** cadres de la **fonction publique** : *cadres administratifs et commerciaux, ingénieurs, scientifiques, cadres supérieurs de la fonction publique (CSP+ hors professions intermédiaires), professions libérales + chefs d'entreprises de PME-ETI (stratification raisonnée des dirigeants).*
- Echantillon représentatif selon la méthode des quotas sur les variables suivantes : *sexe, âge, profession, statut, diplôme, ancienneté, secteur d'activité, taille d'entreprise, région* selon données INSEE.
- Echantillon vague 4 interrogé **en ligne** du **28 déc. 2017 au 10 janvier 2018** sous système CAWI (Computer Assisted Web Interview). *Vagues 1 à 3 : fin 2014/ 2015/ 2016.*
- Les résultats de ce sondage doivent tenir compte des marges d'erreurs statistiques d'environ **3 points** pour un échantillon de 1000 répondants, 5 points pour 400.
- *Aucune diffusion totale ou partielle à l'extérieur des think tanks souscripteurs n'est autorisée (sauf cas exceptionnel nous consulter).*



# Précisions sur les marges d'erreur des pourcentages

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat de l'enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous. Le calcul n'est justifié que pour les sondages purement aléatoires mais dans le cadre de sondages par quotas on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 20%, la marge d'erreur est égale à **2,5**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 22,5% et 17,5%,

MARGE D'ERREUR Intervalle de confiance à 95% de chance

Taille de l'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

#CONTACT



Frédéric ALBERT  
Président  
[f.albert@institut-think.com](mailto:f.albert@institut-think.com)

01.77.15.67.48.  
06.08.35.40.76.

[www.institut-think.com](http://www.institut-think.com)

*N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations*