

# BAROMÈTRE IMAGE DES THINK TANKS®

## - Vague 3 -

Notoriété, image & vision  
des think tanks français

*Nouveau dispositif*

Frédéric ALBERT  
f.albert@institut-think

www.institut-think.com  
01 77 15 67 48



Etude en multi-souscription



think

● institut

# #1 OBJECTIFS



- Après 3 années de mise en place de ce baromètre, divers échanges avec **une dizaine de think tanks et les entreprises partenaires** qui nous ont fait confiance, et compte tenu de l'actualité et de la campagne présidentielle de 2017, nous avons décidé de relancer ce baromètre en y incluant **certaines nouveautés pour éclairer les nouveaux enjeux**, tout en continuant d'analyser les évolutions depuis 2015/ 2014.
- L'objectif de ce nouveau dispositif est donc de permettre aux think tanks et entreprises partenaires :
- D'analyser les évolutions de **la notoriété** et de **l'image** des think tanks français
- D'analyser les **opinions** véhiculées par les think tanks français auprès des cibles stratégiques que sont les **cadres supérieurs, les dirigeants d'entreprises et les bons connaisseurs** notamment :
- *L'importance de certaines thématiques : enjeux de **l'Europe, immigrations, relations internationales** (notamment avec les Etats-Unis, la Russie et la Chine) ...*
- **80 sujets et thématiques** abordés par les think tanks, pour voir les attentes des cadres
- *Le rôle des think tanks dans les débats de la **campagne présidentielle** (décryptage des programmes des candidats, éclairage des grands enjeux publics, contributions au débat démocratique ...) et la proximité des think tanks avec les partis politiques et autres acteurs, ...*
- Ce dispositif d'étude en **multi-souscription** permet d'offrir à tous les acteurs, une étude complète à un **coût mutualisé** de façon **confidentielle** et en **benchmark** sur l'ensemble des résultats.

# #THEMATIQUES

- Ce dispositif est composé de trois grandes parties :



Notoriété, image, modes de connaissance  
perceptions, formats



Thématiques et contributions des think tanks  
**Nouveau** : test de 80 sujets/ thèmes abordés par les  
think tanks



Opinion générale des think tanks, benchmark autres  
acteurs institutionnels, rôle à l'occasion de la  
présidentielle

think

● institut

## #2 DISPOSITIF





**1000 cadres,  
& dirigeants**

échantillon  
représentatif

- Étude auprès de **1000 cadres supérieurs** dont **200 dirigeants d'entreprises** et plus de **300 bons connaisseurs** : *cadres administratifs et commerciaux, ingénieurs, scientifiques, cadres supérieurs de la fonction publique, professions libérales, chefs d'entreprises de PME-ETI, (Actifs/CSP++ hors professions intermédiaires, **définition utilisée dans les études médias**)*
- La représentativité de l'échantillon est assurée par la **méthode des quotas** sur les variables suivantes :
- Sexe, âge, profession, statut, diplôme, ancienneté, secteur d'activité, taille d'entreprise, région, selon données INSEE.
- Echantillon interrogé **en ligne** sous système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

# #INDICATEURS DU QUESTIONNAIRE

Niveau de  
connaissance  
globale

Notoriété  
assistée  
des think tanks  
+ notoriété qualifiée

Notoriété  
des personnalités  
+ attribution  
au think tank

Image,  
confiance,  
canaux  
d'information  
formats

Priorité des  
thématiques,  
contributions des  
think tanks

Contributions  
des think  
tanks

**\*TEST  
DE 80 SUJETS  
ABORDES**  
Issues des  
20 think tanks

**\*Nouvelles  
questions**

**\*ROLE DES  
THINK TANKS**  
lors de la campagne  
présidentielle

**Proximité des  
think tanks**  
avec les acteurs  
politiques et  
institutionnels

Image globale  
+ opinion  
(7 items)


Benchmark  
confiance autres  
acteurs  
Positionnement  
Evolutions

+ Profil

(Sexe, âge, profession, statut, fonction, management, diplôme, ancienneté, secteur d'activité, taille d'entreprise, région, catégorie d'agglomération)

think

● institut



1/ Notoriété, image, modes de connaissance  
perceptions, formats



# #LISTE DES THINK TANKS ETUDIES

La liste des **21 think tanks** étudiés cette année fondée sur l'indicateur global de réputation de 2015 (voir rappel ci-après) :

1. FNH - Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme
2. Terra Nova
3. IRIS (Institut des Relations Internationales et Stratégiques)
4. Institut Montaigne
5. IFRI (Institut Français des Relations Internationales)
6. Fondation Robert Schuman
7. Fondation IFRAP (Fondation pour la recherche sur les administrations et les politiques publiques)
8. Institut Jacques Delors-Notre Europe
9. Fondation Jean Jaurès
10. La Fabrique de l'industrie
11. Institut Diderot
12. IDDRI (l'Institut du développement durable et des relations internationales)
13. FRS - Fondation pour la Recherche Stratégique
14. CEPII (Centre d'Etudes Prospectives et d'Informations Internationales)
15. Fondation pour l'innovation politique
16. Institut de l'entreprise
17. Institut Thomas More
18. Fondation Concorde
19. La Fabrique écologique
20. Génération Libre
21. Fabrique Spinoza

(présentation en ordre aléatoire avec textes de la liste et logos)

- +Environ 30 personnalités associées (Présidents, DG, voir questionnaire word détaillé)
- Possibilité de rajouter d'autres think tanks ou personnalités : nous consulter (avant le lancement).



# #CANAUX D'INFORMATION ET FORMATS

## CANAUX D'INFORMATION

**Comment avez-vous entendu parler de ces think tanks ou de ces personnalités ?**

*(Rotation) (Indiquez tous les canaux utilisés)*

- Par vos relations amicales et/ou personnelles
- Par vos relations professionnelles
- A la télévision
- Dans la presse
- A la radio
- En faisant des recherches sur les moteurs de recherche
- Sur les sites d'information/ médias sur Internet
- Sur les réseaux sociaux (twitter, facebook ...)
- En allant sur les sites des think tanks
- En lisant une note ou un rapport d'un think tank
- En assistant à une conférence
- Autres

## FORMATS PREFERES

**Personnellement quels sont les formats que vous préféreriez trouver sur les sites des think tanks?**

*(Rotation) en 1<sup>er</sup>, en 2<sup>nd</sup>*

- Des résumés (de quelques lignes à 1-2 pages)
- Des notes (format d'environ 3-10 pages)
- Des rapports/études (format d'environ 15 pages ou plus)
- Des actualités sur les conférences passées ou à venir
- Des actes de colloques (retranscription des échanges)
- Des vidéos (conférences/ débats/ interviews/ documentaires en livestreaming ou podcast)
- Des podcasts audio (enregistrements courts à télécharger)
- Des newsletters de quelques pages envoyées régulièrement
- Des références à d'autres sources/ experts/ liens internet vers d'autres sites/ articles de presse/ reprises médias ...

think

● institut

An aerial photograph of a large, paved public square. Numerous people are scattered across the square, many sitting on the ground in small groups, suggesting a social gathering or event. The square is divided into sections by light-colored stone or concrete lines. In the background, there are trees and the base of a building with large white columns.

2/ Thématiques et contributions des think tanks  
Test de 80 sujets abordés par les think tanks

## PRIORITE DES THEMATIQUES

**Pour chacune des thématiques suivantes sur lesquelles les think tanks travaillent, dites-nous si c'est un sujet prioritaire qui devrait être davantage mis en avant dans le débat public ?**

*(Rotation des items - 1 réponse par item)*

*Très prioritaire, assez prioritaire, peu prioritaire, pas prioritaire du tout, (NSP)*

- Les questions sociétales (justice, égalité des chances, diversité, immigration, ...)
- L'économie (emploi, compétitivité, entrepreneuriat, fiscalité, retraites, finances, ...)
- L'éducation, la formation, la culture
- L'énergie, l'environnement, le développement durable
- La santé
- Les relations internationales
- L'Union européenne
- La sécurité/ la défense
- Les innovations et le numérique
- La compétitivité de l'industrie en France
- Les dépenses publiques en France
- (Autres thématiques possibles : nous contacter)

## CONTRIBUTIONS DES THINK TANKS

**Diriez-vous que sur les problématiques suivantes ... les think tanks contribuent ou peuvent contribuer de façon importante ou non à faire avancer les débats et idées dans le débat public ?**

*Oui tout à fait, oui plutôt, non plutôt pas, non pas du tout, (NSP)*

*(Rotation des items - 1 réponse par item)*

- Les problèmes écologiques, réchauffement climatique, transition énergétique ...
- Les problèmes de chômage, de droit du travail, de fiscalité des entreprises ...
- Les problèmes des migrants, des contrôles aux frontières, du droit d'asile ...
- Les problèmes de sécurité intérieure/ européenne et de lutte contre le terrorisme
- Les problèmes de relations internationales/ Europe (Syrie, Ukraine, Israël, Grèce ...)
- (Autres problématiques possibles : nous contacter)

# #TEST DE 80 SUJETS ABORDES issues des 20 think tanks (1/2)

\*Parmi les thématiques ou sujets suivants qu'étudient les think tanks, quels sont selon vous ceux qui sont très intéressants... ? Cocher uniquement TOUS ceux que vous trouvez TRES intéressants, plusieurs réponses possibles (Rotation des items)

**POSSIBILITE DE CHANGER LES THEMATIQUES A TESTER (nous contacter avant démarrage du terrain )**

2 listes de 20 sujets (en aléatoire) soit 40 sujets par répondant sur 2 sous-échantillons = 80 testés au total et 500 répondants par sujet

*Nouvelle question, 40 sujets testés issus des 10 premiers think tanks, liste en cours de validation avec les think tanks pouvant évoluer*

|                                      |   |   |   |   |
|--------------------------------------|---|---|---|---|
| FNH                                  | COP22: quel chemin pour protéger la nature ?                                | Alimentation durable : quels enjeux ?   | Accord climat de Paris : les fondations d'un monde qui reste à construire | Le transport maritime progresse (trop doucement) vers la responsabilité environnementale                |
| Terra Nova                           | Entreprendre dans les quartiers - Les conditions de la réussite             | Que doit-on apprendre à l'école ? Savoirs scolaires et politique éducative            | Le capital patient - un horizon pour la France et pour l'Europe           | Pour un minimum décent - Contribution à la réforme des minima sociaux                                   |
| IRIS                                 | La politique étrangère de TRUMP : implications pour l'Europe et l'Asie      | Après le « Brexit » : quelle stratégie de défense pour l'Union européenne ?           | La politique arabe de François Hollande                                   | L'Allemagne de A. Merkel : porte-flambeau de la démocratie face à un Occident ravagé par le populisme ? |
| Institut Montaigne                   | Economie circulaire : réconcilier croissance et environnement               | Un islam français est possible  | Traité transatlantique : pourquoi persévérer ?                            | Refonder la sécurité nationale  |
| IFRI                                 | Le monde selon Trump. Anticiper la nouvelle politique étrangère américaine  | Chine et ordre économique mondial, une contestation feutrée mais assumée              | La Russie a-t-elle une grande stratégie au Moyen-Orient ?                 | Russie/OTAN : maîtriser la confrontation  |
| Fondation Robert Schuman             | La politique commerciale de l'Union européenne au risque des défis internes | L'euro est irréversible   | La défense de l'Europe avant l'Europe de la défense                       | L'avenir du projet européen   |
| Fondation IFRAP                      | PLF 2017 : Omerta sur la masse salariale publique                           | Un modèle à suivre, l'approche allemande en matière de simplification normative       | La fonction publique de carrière à vie, un modèle minoritaire en Europe   | Les CDD/CDI sont déjà la norme dans la fonction publique  |
| Institut Jacques Delors-Notre Europe | La libre circulation des Européens - État des lieux d'un droit fantasmé     | Construire les bases d'un consensus politique et social sur les questions migratoires | Faut-il un Parlement de la zone euro ?                                    | La France et l'Allemagne dans la crise des réfugiés : unies dans la diversité ?                         |
| Fondation Jean Jaurès                | Le dialogue social en Europe : état des lieux et perspectives               | La famille dans tous ses états, de la bible au mariage pour tous                      | Qu'est-ce qu'un impôt juste ?   | La démocratie à l'épreuve d'internet  |
| La Fabrique de l'industrie           | Dynamique des emplois exposés et abrités en France                          | Travail industriel à l'ère du numérique   | La qualité de vie au travail : un levier de compétitivité                 | L'industrie du futur : une compétition mondiale   |

# #TEST DE 80 SUJETS ABORDES issues des 20 think tanks (1/2)

\*Parmi les thématiques ou sujets suivants qu'étudient les think tanks, quels sont selon vous ceux qui sont très intéressants... ? Cocher uniquement TOUS ceux que vous trouvez TRES intéressants, plusieurs réponses possibles (Rotation des items)

**POSSIBILITE DE CHANGER LES THEMATIQUES A TESTER (nous contacter avant démarrage du terrain)**

2 listes de 20 sujets (en aléatoire) soit 40 sujets par répondant sur 2 sous-échantillons = 80 testés au total et 500 répondants par sujet

*Nouvelle question, 40 sujets testés issus des 10 think tanks suivants, liste en cours de validation avec les think tanks pouvant évoluer*

|                          |  |   |  |   |
|--------------------------|--|---|--|---|
| Institut Diderot         | L'avenir du travail à l'âge du numérique   | La droite est-elle prête pour 2017 ?  | L'avenir de l'enseignement   | L'Iran et son avenir  |
| IDDR                     | Climat et biodiversité : les experts doivent évaluer réussites et échecs des politiques publiques                | Union de l'énergie bas carbone : une évaluation des avancées de l'UE vers ses objectifs climatiques de 2030/ 2015 | Utiliser l'économie collaborative pour enrichir les services publics                 | Tendances récentes dans la gouvernance de la sécurité alimentaire et nutritionnelle                 |
| FRS                      | Quelle sera la politique étrangère du président Trump ?  | La crise environnementale en Chine  | Les armes nucléaires dans les approches de conflits de la Russie                     | Les mutations des mouvements djihadistes en Afrique du nord et au Sahel : d'AQMI à l'État Islamique |
| CEPII                    | Trump dans le magasin de porcelaine des relations commerciales internationales                                   | La politique commerciale européenne au risque de la paralysie   | Le statut d'économie de marché de la Chine : un enjeu fort pour le commerce européen | Le crash de l'économie brésilienne  |
| Fondapol                 | Demandez le programme ! François Fillon  | L'Autriche des populistes   | L'Europe face aux défis du pétro-solaire   | Le front national en campagne. Les agriculteurs et le vote FN                                       |
| Institut de l'entreprise | Ouvrir le marché politique   | Le temps de l'action - Election Présidentielle 2017   | Faut-il en finir avec le paritarisme ?   | Travail à la demande : quel modèle social ?   |
| Institut Thomas More     | Après la primaire à droite, comment s'annonce la primaire à gauche ?   | Réformer l'État pour gouverner la France  | L'enfant oublié   Propositions pour la famille de demain                             | Chômage   Le vrai bilan du quinquennat  |
| Fondation Concorde       | Un programme de rassemblement pour tous les Français : revenir à des niveaux de fiscalité de pays comme la Suède | Fiscalité : clash ou crash?   | Repenser notre défense pour mieux répondre aux défis sécuritaires                    | Le projet économique du FN ou comment accélérer l'effondrement de l'économie française              |
| La Fabrique écologique   | Pour une nouvelle gestion des déchets : repenser les filières de responsabilité élargie des producteurs          | Comment agir vraiment contre l'obsolescence programmée ? Aller vers une consommations plus soutenable             | Les territoires ruraux et périurbains, terres d'innovation pour la mobilité durable. | Comment dépasser le Green-washing ?   |
| Génération Libre         | Margaret Thatcher : libérale, oui, mais comment?   | Mégafichier des français : la faute de l'Etat   | Le revenu universel, une utopie ?  | La GPA et la liberté de penser  |

An aerial photograph of a public square, likely in Paris, showing many people sitting on the pavement. The square is paved with light-colored stone tiles and has several trees and a building in the background. The scene is captured from a high angle, looking down on the square.

think

● institut

3/ Opinion générale des think tanks, benchmark autres acteurs institutionnels, rôle à l'occasion de la présidentielle

# #OPINION & ROLE DES THINK TANKS LORS DE LA CAMPAGNE

## IMAGE GLOBALE DES THINK TANKS EN GENERAL

### Globalement, diriez-vous que vous avez des think tanks français ... ?

*(1 réponse par item)*

- Une très bonne image
- Une assez bonne image
- Une assez mauvaise image
- Une très mauvaise image
- (NSP)

## OPINIONS VIS A VIS DES THINK TANKS

### Globalement, à propos des think tanks, diriez-vous que ... ?

*Oui tout à fait, oui plutôt, non plutôt pas, non pas du tout, (NSP)*

*(Rotation aléatoire - 1 seule réponse possible par item)*

- Cela permet de contribuer aux débats d'idées, à l'amélioration des politiques publiques
- Cela contribue au progrès social/ bien-être, lutter contre les injustices/ discriminations
- Il est utile que ces organisations existent
- Cela donne envie de s'impliquer/ d'être solidaire de projets, réflexions
- Cela donne une image moderne des experts, intellectuels, chercheurs, économistes ...
- Ces organisations et leurs idées paraissent concrètes, réalistes
- Il devrait y avoir plus de think tanks en France/ on devrait promouvoir leurs actions

*(\*) Nouvelle question*

## \*ROLE DES THINK TANKS

### lors de la campagne présidentielle

### Diriez-vous que les think tanks à l'occasion de la campagne présidentielle de 2017 ... ?

*(Rotation des items - 1 réponse par item)*

*Oui tout à fait, oui plutôt, non plutôt pas, non pas du tout, (NSP)*

- Etudient des thématiques en phases avec les **préoccupations des Français**
- Jouent un rôle important pour **décrypter les programmes** des candidats à la présidentielle
- Contribuent à **éclairer** et à faire réfléchir sur les grands enjeux de notre société
- Proposent de **nouvelles réformes** ambitieuses
- Contribuent au **débat démocratique**
- **Influencent**/eront les propositions des **candidats** à la présidentielle



# #BENCHMARK & PROXIMITES AVEC LES ACTEURS INSTITUTIONNELS

(\*) *Nouvelle question*

## BENCHMARK CONFIANCE ACTEURS PUBLICS

**Quel est le niveau de confiance que vous accordez à chacune des entités suivantes ?**

*Beaucoup de confiance / assez de confiance / peu de confiance / pas du tout de confiance / (NSP) ?*

*(Rotation aléatoire des items - 1 seule réponse possible par item)*

- Le Gouvernement
- L'Etat, les administrations publiques
- Les collectivités territoriales, conseils régionaux, généraux
- Les mairies
- Les syndicats patronaux et fédérations professionnelles (Medef, CGPME, UPA, UNAPL...)
- Les syndicats de salariés (CFE-CGC, CFDT, CGT, CFTC, FO...)
- Les partis politiques
- Les ONG (organisations non gouvernementales), les associations
- Les grandes entreprises / grands groupes
- Les Entreprises de Tailles Intermédiaires (250 à 5000 salariés)
- Les PME (20 à 250 salariés)
- Les Très Petites Entreprises (< à 20 salariés)
- Les organismes internationaux (BCE, OCDE, OMC ...)
- Les organismes de soutien et d'accompagnement (BPI, CDC, CCI, ...)
- Les journalistes, médias
- **Les think tanks**

## **\*PROXIMITÉ DES THINK TANKS avec les acteurs politiques et institutionnels CONTRIBUTIONS DES THINK TANKS\***

**Considérez-vous que les think tanks sont trop proches ou dépendants, juste ce qu'il faut ou pas assez proches des acteurs suivants ... ?**

*(Rotation des items - 1 réponse par item)*

*Trop proches, juste ce qu'il faut, pas assez proches (Nsp)*

- Des partis ou des personnalités politiques
- Des entreprises ou des dirigeants
- Des syndicats patronaux, branches professionnelles ou groupes de lobby
- Des institutions, pouvoirs publics
- Des organismes internationaux ou ONG

# #POSITIONNEMENT & EVOLUTIONS DES THINK TANKS

## POSITIONNEMENT

### Diriez-vous que les think tanks sont des organisations qui ... ?

*Oui tout à fait, oui, plutôt, non plutôt pas, non pas du tout, NSP*

*(Rotation aléatoire des items - 1 seule réponse possible par item)*

- Permettent de générer des idées innovantes
- Réfléchissent à long terme plutôt qu'à court terme
- Sont éthiques, déontologiques, transparentes
- Affichent clairement leurs modes de gouvernance et de financement
- **Jouent un rôle positif dans les possibilités d'un débat public démocratique\***

**(\*) Nouvel item**

## EVOLUTIONS FUTURES

### Direz-vous que ... ?

*Oui tout à fait, oui, plutôt, non plutôt pas, non pas du tout, NSP*

*(Rotation aléatoire des items - 1 seule réponse possible par item)*

- La situation actuelle impose de trouver de nouvelles idées, débats, solutions
- Il est urgent de réinventer notre société
- Les think tanks devraient davantage être ouverts à la participation de tous les citoyens
- Les think tanks sont des acteurs importants d'une société en profonde mutation
- Les think tanks devraient être davantage sollicités par les médias
- Les think tanks devraient être mieux intégrés par les pouvoirs publics à la réflexion sur les politiques publiques
- Les entreprises devraient plus largement appuyer le développement des think tanks en France

think

● institut



#3 RESTITUTIONS

# #COMMUNICATION & DROIT DE PROPRIETE

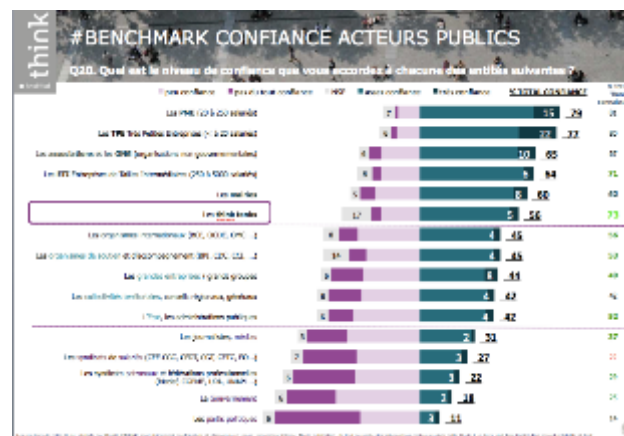
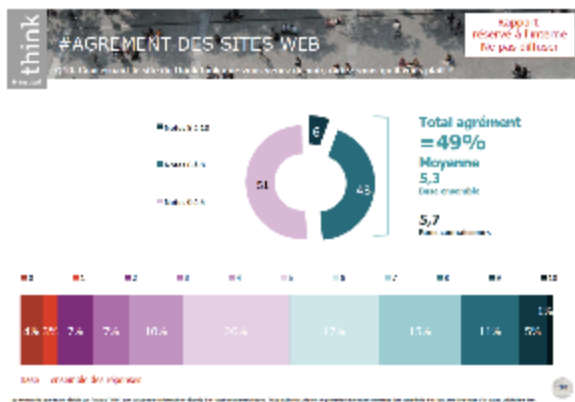
## *Un accès interne aux résultats*

- Chaque souscripteur disposera de l'intégralité des résultats, c'est-à-dire de **l'ensemble des indicateurs sur tous les think tanks** (à l'exception d'éventuelles questions confidentielles propres à un souscripteur).
- Le baromètre Image des Think Tanks® est une étude en souscription de l'institut Think qui conserve la propriété intellectuelle de celle-ci, il confère un droit d'accès aux résultats de l'étude réservé **uniquement aux souscripteurs**. Tous les résultats fournis seront donc réservés exclusivement à **un usage interne**.
- Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du souscripteur ne pourra se faire qu'avec le consentement écrit et préalable de l'institut Think. Toute diffusion à d'autres acteurs n'ayant pas financé l'étude remet en question le modèle économique de ce type d'étude en souscription, et l'institut Think se réserve le droit d'**actions en justice en cas de divulgation** à toute personne d'une organisation non souscripteur.
- L'institut Think peut accorder un **droit de diffusion -sur demande-** à certains souscripteurs uniquement sur quelques résultats ne nuisant pas aux autres et se réserve le droit de diffuser quelques extraits dans la presse ne révélant qu'un indicateur sans le détail de l'ensemble des résultats qui seront présentées intégralement en "avant première" à l'ensemble des souscripteurs de l'étude, avant toute publication.

L'institut Think est très attentif aux restitutions avec des rapports synthétiques :

- Un **rapport complet** et détaillé (env. **100 pages**) comprenant l'intégralité des résultats (sous format PowerPoint),
- Illustré par des **graphiques**, des tableaux de bord, des tris par profil (tris croisés sur l'ensemble des profils),
- Intégrant les analyses des principaux enseignements,
- **Présentation orale** des résultats par les équipes de l'institut Think et de l'Observatoire des think tanks.

○ Exemples de tableaux de bord :





think

● institut

# #4 INSTITUT THINK

- EXPERTISE
- CHAMPS D'INTERVENTION
- ORGANISATION
- FONDATEUR
- RÉFÉRENCES

## #EXPERTISES, INTERVENTIONS, ORGANISATION

L'institut Think est un institut de sondage indépendant, expert des **sondages d'opinion et des études corporate**. Il réalise des sondages événementiels et baromètres sur des thématiques d'actualité et du **marketing stratégique confidentiel** (réputation, notoriété, image de marque, expérience, post-tests de com ...).

L'institut Think investigate tous les champs d'**opinion, d'image** et est expert des thématiques **économiques**, BtoB, management et numérique auprès de tous secteurs, institutions et think tanks différents, collabore avec des cabinets de conseil, agences et coordonne un réseau de partenaires privilégiés.

OPINION, ATTITUDES  
& SOCIÉTÉ



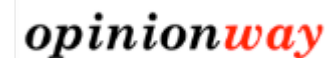


## Frédéric ALBERT

Diplômé d'un DESS de Statistiques et d'un MBA en Marketing, il débute dans un cabinet de conseil puis un groupe de presse américain et intègre ensuite le cabinet de conseil **Altedia-Cogef** en tant que consultant management & RH sur des dispositifs d'accompagnement du changement.

Il rejoint l'**IFOP** en 2000 et intervient pendant 9 ans en tant que directeur du pôle New Business puis du département Opinion et Stratégie d'Entreprise. En 2009 il intègre **OpinionWay** en tant que directeur associé adjoint au développement.

Il est à l'origine de nombreux observatoires et baromètres notamment sur l'**image corporate** dans différents domaines (institutionnel, développement durable, banque-assurance, laboratoires pharmaceutiques, santé, grande consommation, luxe, médias, marques employeurs, marques "Pros"/ PME, ...) et intervient dans la mise en place de partenariats lors d'évènements (salons, conférences, colloques, élections, ...). Après 20 ans d'expérience des études et du conseil, il fonde en 2012 l'institut Think : un nouvel acteur révélateur d'idées stratégiques et d'influence.





# # REFERENCES RECENTES



Etude pour le Salon Créer de Lille, les CCI, CMA et la région auprès de 1483 entrepreneurs et partenaires



Baromètre Trimestriel du bonheur des Français investigué au travers de cinquante questions auprès de 1000 Français (3 vagues)



Etude sur l'entrepreneuriat mondial dans une centaine de pays – réalisation du volet France (2000 Français/ 3 vagues)



Etude de marché : les dirigeants de PME et les avocats d'affaires. Etudes qualitatives + quantitative (600 dirigeants)



Les Français et leurs startups (1000 Français), 20 startups étudiées, 30 personnalités politiques oct. 2015



Indice de positivité sur 10 items auprès de 500 habitants de la ville pour le LH Forum



Etude sur le "Bien être au travail" auprès de 1000 salariés Français 3<sup>e</sup> vague en 2015 (60 items et 30 villes)



Etude d'opinion +évaluation de la campagne TV, radio, web de l'Artisanat auprès de 300 Artisans, 1000 Français et 500 Jeunes (2 vagues en 2015)



Etude sur les enjeux familiaux & la gestion de patrimoine et préparation au vieillissement 1400 Français, CGPI et investisseurs

## # REFERENCES RECENTES



Etude sur l'image des Chambres de Métiers et de l'Artisanat auprès de 300 Artisans



Sondage sur les entrepreneurs et le crowdfunding, notoriété image et potentiels auprès de 1000 Français et 300 TPE/ PME (3 vagues 2013 à 2015)



Etude sur les émotions et sentiments (40 items) auprès des salariés français : les émotions à la lumière des neurosciences



Etudes clients sur les services juridiques de SOFIRAL, définition, bilan et développements 1000 clients services juridiques



Etudes clients services experts-comptables + paye, définition, bilan et développements 1200 clients Experts Comptables



Etudes services sécurité, définitions de concepts d'offre de sécurité clients TPE 500 TPE



Etude sur la Silver Economie présentée en conférence de presse (441 investisseurs & Conseillers en Gestion de Patrimoine)



Panorama sur les femmes entrepreneurs et les services d'assurance (500 femmes + 500 hommes entrepreneurs)



La vision des Français et professionnels de l'assurance sur l'aventure, les nouveaux modes de voyage et le sport (1000 Français + 281 courtiers/ agents)



Etude sur les professionnels et les enjeux futurs des nouvelles technologies numériques (1000 TPE) présentée en présence de la Ministre Fleur Pellerin



Etude sur la Silver Economie présentée en conférence de presse (441 investisseurs & Conseillers en Gestion de Patrimoine)



Etude de satisfaction clients (400 clients)

# #AUTRES REFERENCES



# #LES MEDIAS EN PARLE



#CONTACT



*Frédéric ALBERT  
Président*

*[f.albert@institut-think.com](mailto:f.albert@institut-think.com)*

*01.77.15.67.48.*

*06.08.35.40.76.*

*[www.institut-think.com](http://www.institut-think.com)*

*N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations  
(questionnaire, échantillon, questions confidentielles, diffusion ...)*