

Seul 1 salarié sur 3 se rend au travail avec plaisir

*Selon l'étude de l'Institut Think pour l'Institut Great Place to Work**

Paris, le 7 février 2014 - L'Institut Great Place to Work, qui établit chaque année le palmarès des entreprises où il fait bon travailler, a cherché pour la première fois à savoir quelle était la situation des salariés dans l'ensemble des entreprises françaises. Pour cela, l'Institut Think est allé interroger les employés des petites et grandes entreprises ou administrations, partout en France, pour connaître leur sentiment face à leur travail, au management, à l'ambiance, à leur évolution professionnelle... Depuis 2008, la crise est passée par là et a laissé quelques escarres sur l'optimisme des Français et leur perception du bien-être au travail.

Une motivation en berne chez les salariés Français

Les 3/4 des salariés Français ressentent personnellement les effets de la crise économique. Ainsi parmi ceux qui ressentent la crise, ils sont 62% à déclarer que leur niveau de rémunération a stagné, 41% qu'ils sont plus stressés qu'auparavant ou encore 37% que la charge de travail a augmenté. Au vu de tous ces éléments, ils sont près de 40% à reconnaître une baisse de motivation dans le cadre de leur travail, au cours de ces 3 dernières années. Ils ne sont même qu'1 sur 3 à déclarer se rendre au travail avec plaisir.

Ce sont plus particulièrement les personnes les plus « fragiles » qui ressentent les effets de la crise, à savoir les diplômés inférieurs au Bac (87%), les 55 ans et plus (80%), ou encore les CSP- (79%).

Moins de la moitié des Français estime qu'il fait bon travailler dans leur entreprise

42% des Français jugent (« souvent ou toujours ») qu'il fait bon travailler dans leur entreprise. Sont mieux notés la fierté d'appartenance (48%) et la convivialité (43%). Ainsi, près de 60% pensent apporter une contribution personnelle à leur entreprise, et 58% que les nouveaux collaborateurs sont bien accueillis. Le niveau de sécurité est également mis en avant par 62% des salariés, ainsi que la confiance dans l'encadrement pour ne licencier qu'en dernier recours (54%) ou encore l'accord des congés quand on le demande (53%).

En revanche, il y a une très mauvaise perception autour des pratiques équitables sur les rémunérations, les promotions (23%) ou le partage des bénéfices (19%). On trouve également le manque de solidarité (27%), les manipulations ou « coups bas » (28%) ou encore le non respect des promesses de l'encadrement (29%) et les favoritismes (29%). On constate également des lacunes de crédibilité et de valorisation de la part de managers, qui pêchent dans l'information régulière (35%), la coordination (34%), le décalage entre le discours et les actes (34%), ou encore dans la valorisation du travail et des efforts (34%).

**Méthodologie d'enquête : étude de l'Institut Think pour l'Institut Great Place to Work auprès de 1 000 salariés français interrogés en ligne du 7 au 11 octobre 2013, avec un échantillonnage représentatif selon la méthode des quotas (genre, âge, profession, statut, secteur, taille et région).*

Les salariés des administrations françaises : un mal-être palpable

Dans les administrations françaises, le bien-être au travail n'est pas au beau fixe puisque seuls 35% des salariés (contre 42% sur l'ensemble des salariés Français) estiment qu'ils sont dans une organisation dans laquelle il fait bon travailler. Ainsi, les relations interpersonnelles semblent particulièrement négatives. En effet, 21% (contre 28% sur l'ensemble) pensent que les manipulations et les « coups bas » n'ont pas cours dans l'entreprise, ou encore 16% (contre 28% sur l'ensemble) que dans leur organisation, les salariés sont tous solidaires...

En revanche, ces salariés sont fiers de leur travail, leur activité professionnelle a un sens particulier pour 61% d'entre eux (contre 52% sur l'ensemble). 38% estiment qu'on leur accorde beaucoup de responsabilité (contre 28% sur l'ensemble).

Pour demain, 2 chantiers phares : bien-être au travail et employabilité des collaborateurs

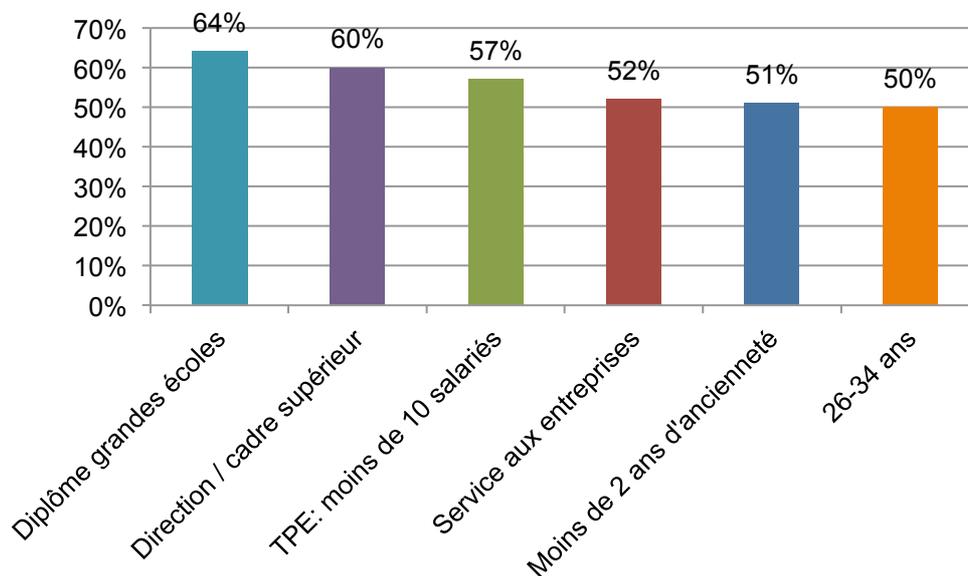
Cette étude met en lumière le regard fortement mitigé que les salariés Français portent sur leur environnement professionnel. Toutefois il existe des entreprises reconnues par leurs collaborateurs comme des entreprises où il fait bon travailler ! Ces entreprises sont distinguées dans le palmarès établi par l'Institut Great Place to Work. Ainsi en 2013, 83% des collaborateurs de ces entreprises qualifiaient leur entreprise « d'entreprise où il fait bon travailler ». Les 5 piliers du bien-être au travail sont largement plébiscités dans ces entreprises, à savoir la fierté (76%), la convivialité (70%), le respect (66%), l'équité (66%) et la crédibilité (67%).

Pour les organisations désireuses de rejoindre ce groupe « privilégié » d'entreprises, les pistes de travail portent d'abord, pour 90% des répondants, sur l'amélioration du bien-être, de l'ambiance et du moral des équipes. C'est donc une action portant sur la qualité managériale qui est attendue : donner du sens à l'action, accompagner les collaborateurs dans la réalisation de leurs missions, reconnaître la contribution de chacun. Le développement de l'employabilité est considéré comme le deuxième chantier prioritaire par 89% des répondants.

Profil type des salariés Français

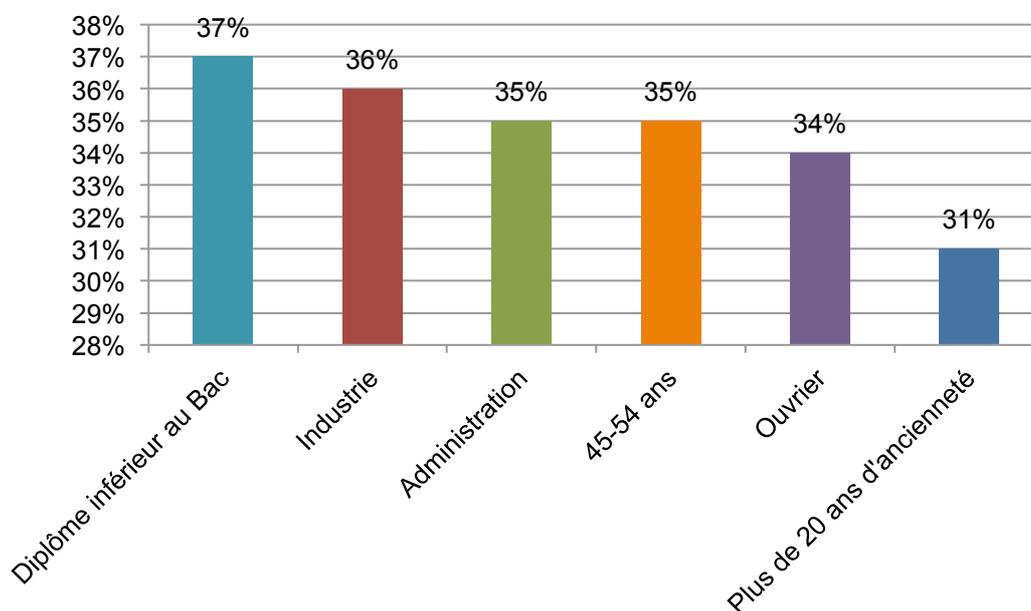
Profil d'un salarié heureux

Dans l'ensemble, je peux dire que c'est une entreprise où il fait bon travailler :



Profil d'un salarié malheureux

Dans l'ensemble, je peux dire que c'est une entreprise où il fait bon travailler :



A propos de l'Institut Great Place to Work :

Cabinet d'études et de conseil en management & ressources humaines, l'Institut mène des enquêtes de climat interne, réalise les analyses des résultats, accompagne les entreprises pour construire des environnements de travail performants. Il est également l'observatoire privilégié des bonnes pratiques en entreprise.

L'Institut Great Place to Work publie en mars de chaque année le palmarès annuel des « entreprises où il fait bon travailler », Best Workplaces France, en partenariat avec le Figaro.

Relations presse - Agence Wellcom

Fanny Dautzenberg / Sylvia Dantoni

fd@wellcom.fr / sd@wellcom.fr

01 46 34 60 60