

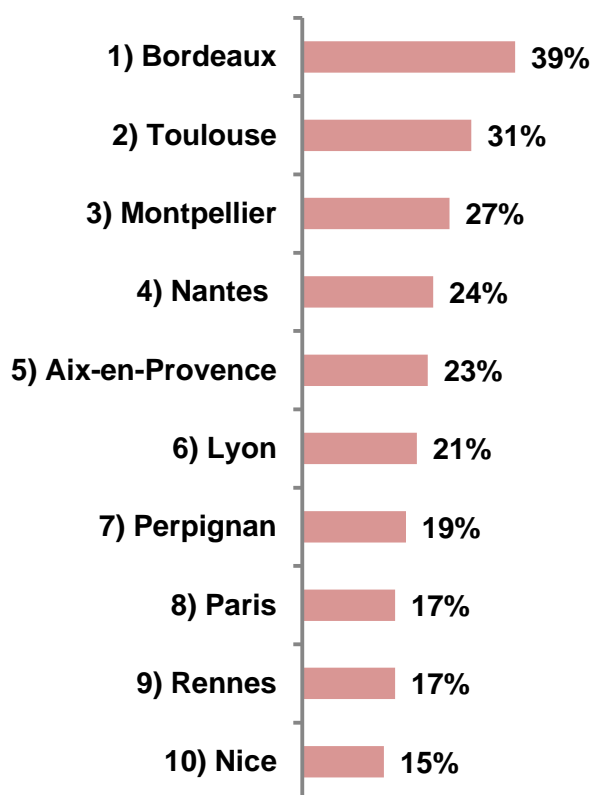
Palmarès des villes françaises où il fait bon travailler

39% des Français plébiscitent Bordeaux pour le travail selon l'étude de l'Institut Great Place to Work®*

Paris, le 26 octobre 2015 - L'Institut Great Place to Work®, qui établit chaque année le palmarès des entreprises où il fait bon travailler, a réalisé pour la seconde année consécutive, une étude pour connaître l'attractivité des principales villes françaises, en matière de bien-être au travail. Le Palmarès des villes où il fait bon travailler confirme cette année le plébiscite de la ville de Bordeaux. 39% des Français déclarent ainsi qu'ils aimeraient y travailler. Qualité de vie, opportunités d'emploi et dynamisme économique, retour aux sources, prix de l'immobilier,... autant de raisons qui pourraient inciter les Français à chercher leur place au soleil.

Great Place to Work® révèle le TOP 10 des villes où les Français aimeraient travailler

Les Français favorisent à nouveau cette année les villes du Sud de la France. **Bordeaux, Toulouse et Montpellier forment à nouveau le trio de tête du Palmarès.** La ville de **Nantes** précédemment classée à la 6^{ème} place fait cette année une percée à la 4^{ème} place. Quant à **Perpignan**, absent du top 10 en 2014, la ville se place cette année à la 7^{ème} place. Strasbourg en revanche ne fait plus recette auprès des salariés moins enclins à aller s'y installer. La ville classée 8^{ème} en 2014 chute à la 11^{ème} place et sort du top 10 des villes où il fait bon travailler.



* Méthodologie d'enquête : étude de l'Institut Think pour l'Institut Great Place to Work® auprès de 1 000 salariés français interrogés en ligne du 7 au 14 octobre 2014, avec un échantillonnage représentatif selon la méthode des quotas (genre, âge, profession, statut, secteur, taille et région).

La qualité de vie : un critère de choix essentiel pour 71% des Français

L'exigence des Français se porte principalement sur la qualité de vie. Ainsi, c'est le critère principal pour **47% d'entre eux qui considèrent que le climat, l'environnement ou la culture participent de façon primordiale à leur bien-être**. Et de façon plus large, près de 2/3 des Français citent la qualité de vie parmi leurs critères prioritaires.

Le dynamisme économique de la région est cité dans 37% des cas par les Français interrogés. **18% d'entre eux voient dans les opportunités professionnelles offertes par la ville la raison sine qua none de s'y installer**.

1/4 des Français favorisent des critères plus personnels. Retour aux sources en se rapprochant de sa famille ou de ses amis, ces Français associent le bien-être à travailler dans une ville à leur équilibre personnel. C'est même primordial pour 14% d'entre eux.

D'autres facteurs entrent en jeu dans le choix de la ville dans laquelle ils aimeraient travailler. Ainsi, les Français réfléchissent également de façon très concrète à leur logement. **Le coût de l'immobilier et la qualité de leur logement est cité par 23% d'entre eux (dont 8% critère principal)**.

Les infrastructures (aéroports, gares, axes routiers) et leur accessibilité sont également cités dans 17% des cas (dont 8% critère principal).



L'Institut Great Place to Work® se tient à votre disposition pour toute demande de témoignage ou mise en relation avec une entreprise lauréate.

A propos de l'Institut Great Place to Work® :

Cabinet d'études et de conseil en management & ressources humaines, l'Institut mène des enquêtes de climat interne, réalise les analyses des résultats, accompagne les entreprises pour construire des environnements de travail performants. Il est également l'observatoire privilégié des bonnes pratiques en entreprise.

L'Institut Great Place to Work publie en mars de chaque année le palmarès annuel des « entreprises où il fait bon travailler », Best Workplaces France.