

think

● institut

# BAROMÈTRE IMAGE DES THINK TANKS®

- 2<sup>ème</sup> édition -

Notoriété, image & vision  
des think tanks français

*En partenariat avec :*

» OBSERVATOIRE  
DES THINK TANKS  
BECAUSE IDEAS MATTER

Frédéric ALBERT  
f.albert@institut-think

www.institut-think.com  
01 77 15 67 48



Extraits de résultats Vague 2

An aerial photograph of a public square, likely in Paris, showing a large number of people sitting on the ground in a grid-like pattern. The square is paved with light-colored stone tiles and has several trees and a building in the background. The overall scene suggests a social gathering or protest.

think

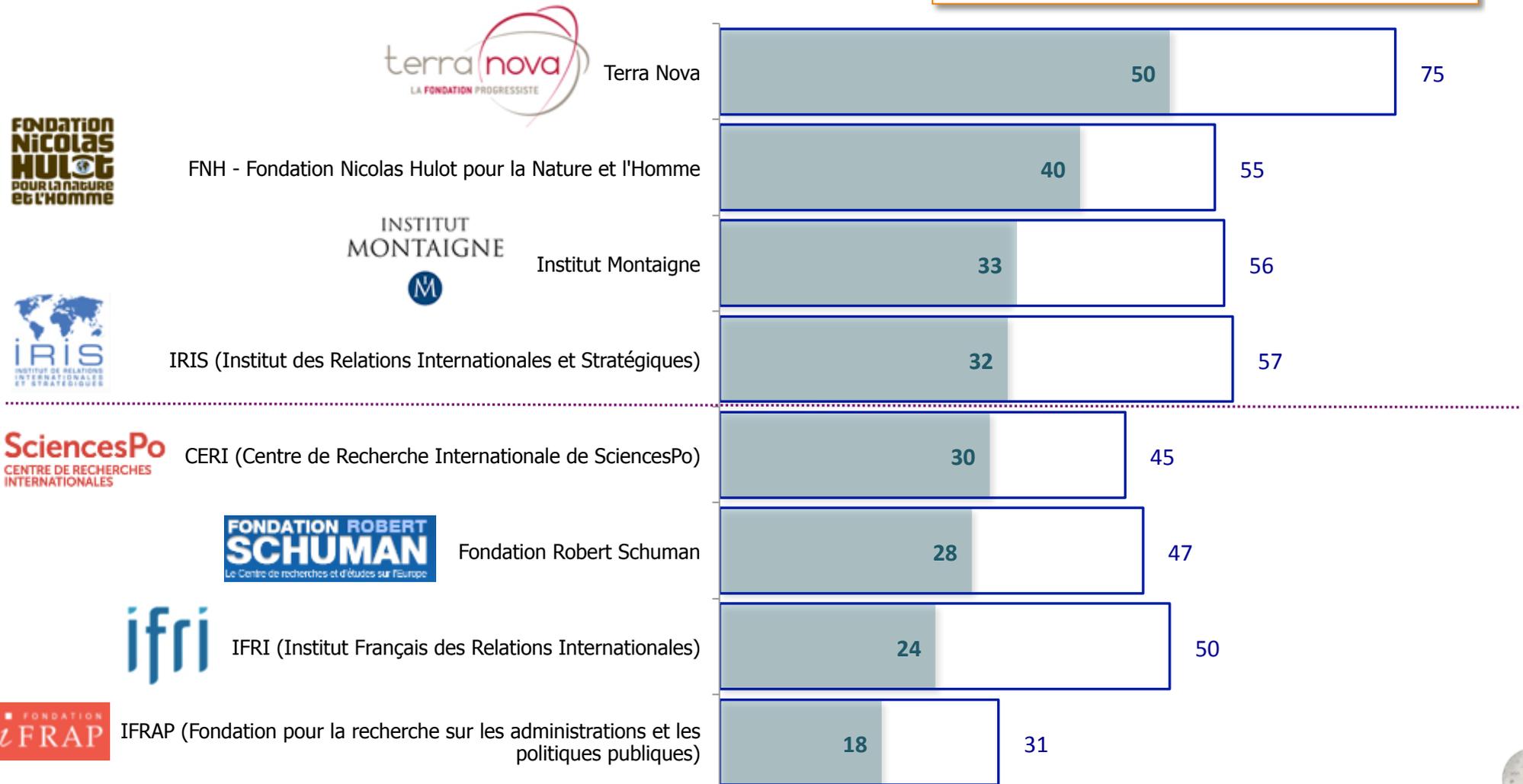
● institut

#CLASSEMENTS Vague 2

# #NOTORIETE DES THINK TANKS – Vague 2

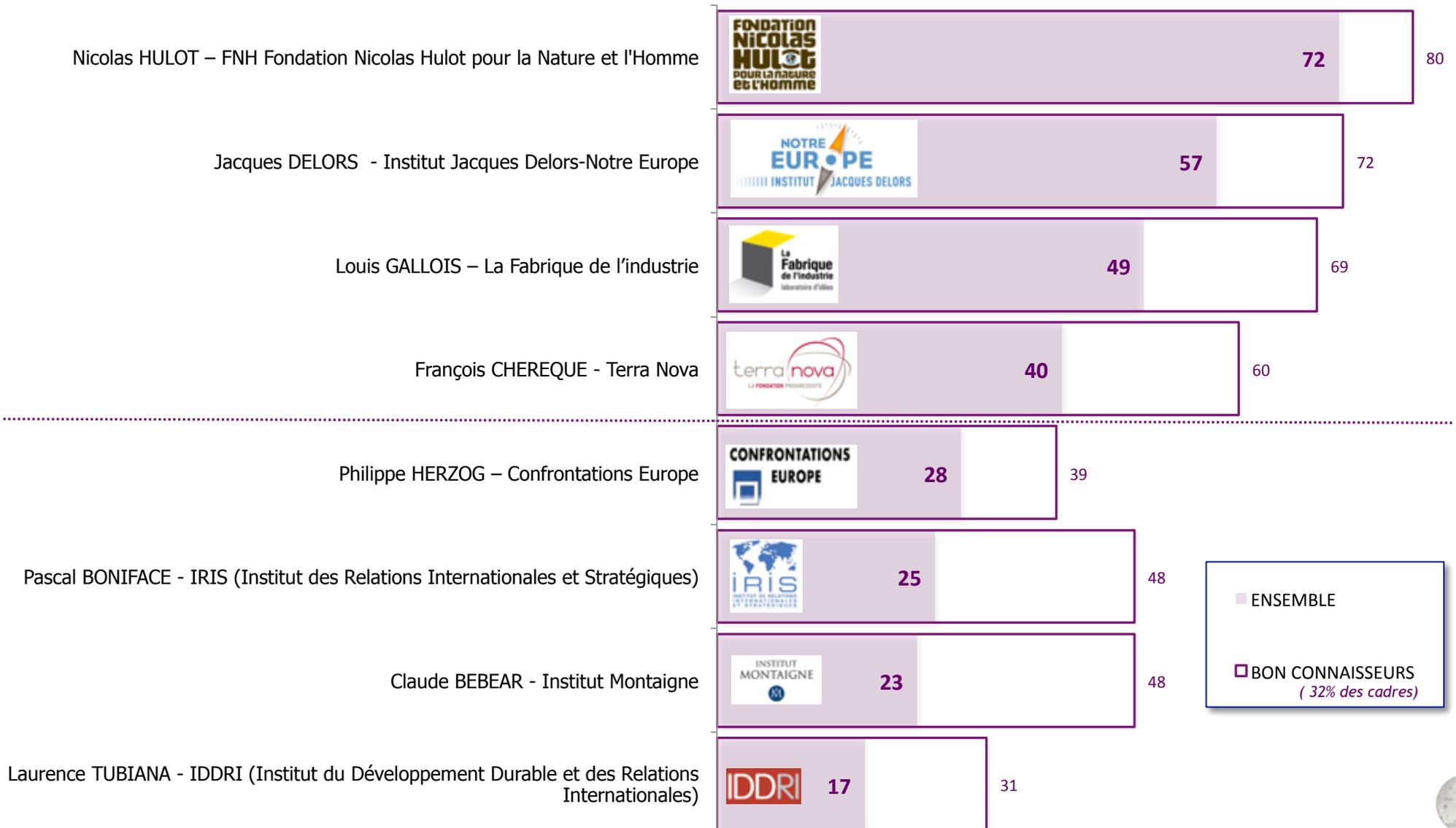
Q. Parmi les think tanks suivants, quels sont ceux dont vous avez déjà entendu parler ne serait-ce que de nom ? (indépendamment du fait que vous connaissiez ou non le logo)

■ ENSEMBLE CADRES & DIRIGEANTS ■ BONS CONNAISSEURS  
(32% des cadres)



# #NOTORIETE DES PERSONNALITES – Vague 2

Q. Parmi les personnalités suivantes représentant les think tanks, quelles sont celles dont vous avez déjà entendu parler ne serait-ce que de nom ?



# #CLASSEMENTS DES THINK TANKS - Vague 2

## Sur les 5 dimensions notoriété - image

\*bases suffisantes de connaisseurs



### NOTORIETE THINK TANK (base ensemble des cadres & dirigeants)

Q. Parmi les think tanks suivants, quels sont ceux dont vous avez déjà entendu parler ne serait-ce que de nom ?



### NOTORIÉTÉ QUALIFIÉE = "bonne" connaissance (bases connaisseurs du think tank\*)

Q. Vous nous avez dit connaître ces think tanks, pour chacun dites-nous si vous le connaissez ?  
 Très bien/ Plutôt bien/ Vaguement/ Juste de nom (Bonne notoriété = Très +Plutôt bien)



### BONNE IMAGE (bases connaisseurs du think tank\*)

Q. Globalement diriez-vous que vous avez de ce think tank ... ?  
 Une très bonne image, Plutôt une bonne image, Plutôt une mauvaise image, Une très mauvaise image



### NOTORIETE PERSONNALITE (bases ensemble cadres & dirigeants)

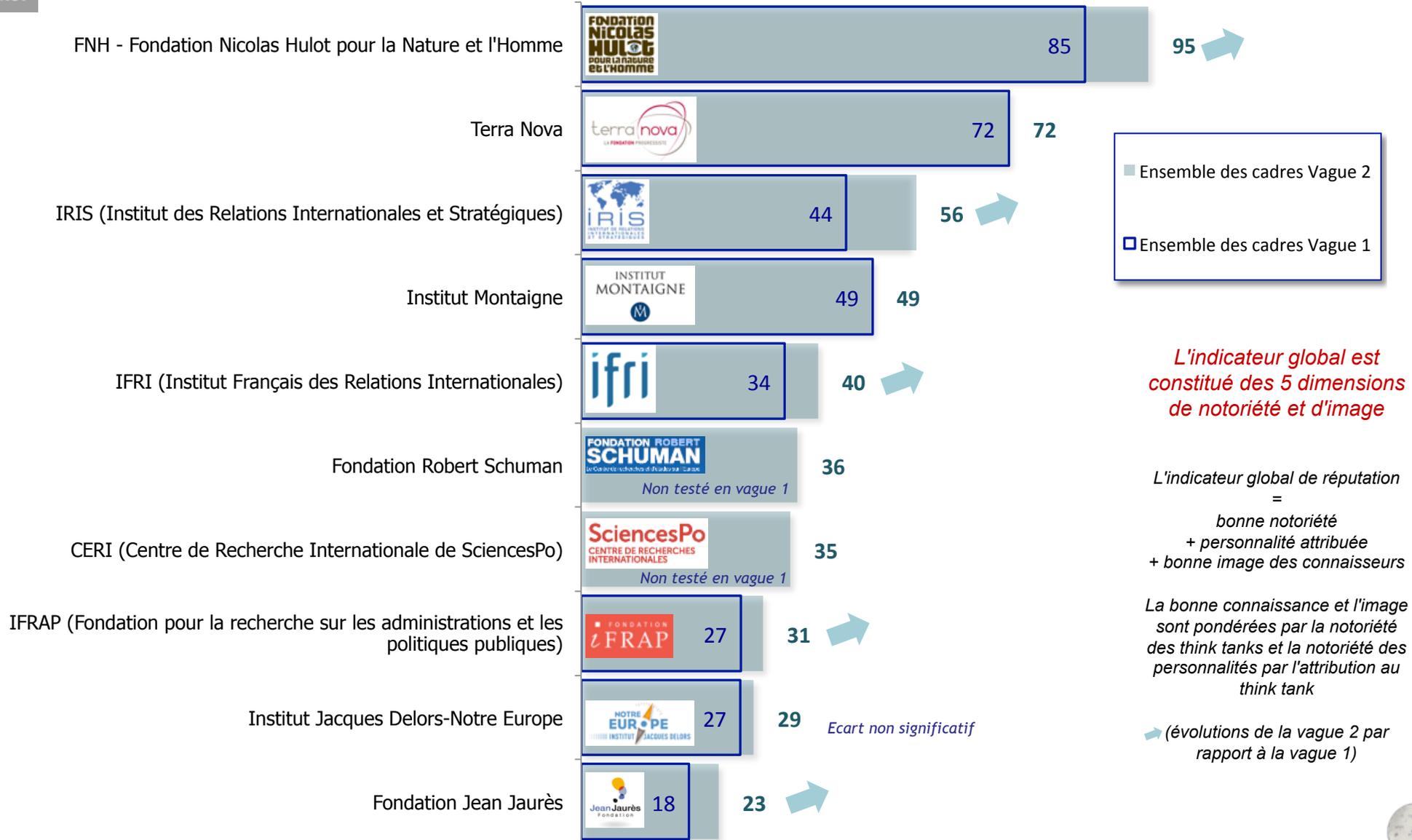
Q. Parmi les personnalités suivantes représentant les think tanks, quelles sont celles dont vous avez déjà entendu parler ne serait-ce que de nom ?



### ATTRIBUTION DES PERSONNALITES (bases connaisseurs de la personnalité\*)

Q. Vous nous avez dit connaître ces personnalités, ... pour chacune dites-nous si ... vous saviez qu'elle représentait ce think tank / ou vous connaissiez son nom, mais ne saviez pas qu'elle représentait ce think tank ?

# #INDICATEUR GLOBAL DE REPUTATION - évolutions



think

● institut

#METHODOLOGIE





**1003 cadres,  
& dirigeants**

échantillon  
représentatif

- Étude auprès de **1003 cadres supérieurs** dont **206** dirigeants d'entreprise **PME-ETI** et **167** cadres de la **fonction publique** : cadres administratifs et commerciaux, ingénieurs, scientifiques, cadres supérieurs de la fonction publique (CSP+ hors professions intermédiaires), professions libérales + chefs d'entreprise de PME-ETI (stratification raisonnée des dirigeants).
- Echantillon représentatif selon la méthode des quotas sur les variables suivantes : sexe, âge, profession, statut, diplôme, ancienneté, secteur d'activité, taille d'entreprise, région selon données INSEE.
- Echantillon vague 2 interrogé **en ligne** du **16 au 29 décembre 2015** sous système CAWI (Computer Assisted Web Interview). Vague 1 : fin novembre 2014.
- Toute diffusion totale ou partielle doit préciser :
  - Baromètre d'image de **l'institut Think en partenariat avec l'observatoire des think tanks** auprès de 1003 cadres dont 206 dirigeants interrogés en ligne du 16 au 29 décembre 2015, selon la méthode des quotas.
  - Les résultats de ce sondage doivent tenir compte des marges d'erreurs statistiques d'environ **2-3 points** pour un échantillon de 1000 répondants, 3-6 points sur 300 répondants (bons connaisseurs).