

think

● institut

GREAT
PLACE
TO
WORK®

ETUDE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

auprès des salariés français

2^{ème} Edition

Relations presse :
Agence Wellcom

Sylvia Dantoni
sd@wellcom.fr

Anne-Isabelle Grivaux
aig@wellcom.fr
01 46 34 60 60

Résultats 2014

think

● institut

#1 DISPOSITIF



1000 salariés français



Echantillon de **1000** salariés français.

La représentativité de l'échantillon de la population salariés français est assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession, statut, secteur, taille et région).

#METHODOLOGIE

- Étude quantitative auprès d'un échantillon représentatif de **1000 salariés français** issus d'entreprises et d'administrations de toutes tailles et tous secteurs.
- Echantillonnage représentatif selon la **méthode des quotas** avec les variables de redressement suivantes :
 - Sexe, âge
 - Profession, statut du contrat (CDI, CDD et autres)
 - Secteur d'activité, taille de l'entreprise
 - Région
- L'échantillon a été interrogé **en ligne** du **7 au 14 octobre 2014** sous système CAWI (Computer Assisted Web Interview). *La vague de l'an passé avaient été réalisée du 7 au 11 octobre 2013.*
- Les résultats de ce sondage doivent tenir compte des marges d'erreurs statistiques d'environ **3 points** pour un échantillon de 1000 répondants.
- *Toute diffusion totale ou partielle doit préciser :*
- *Etude de l'institut Think pour **Great Place To Work** auprès de 1000 salariés français interrogés en ligne du 7 au 14 octobre 2014, avec un échantillonnage représentatif selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession, statut, secteur, taille et région).*

An aerial photograph of a public square, likely in a city, showing many people sitting on the ground in small groups. The square is paved and has some trees and buildings in the background. The image is used as a background for the slide.

think

● institut

#2 RESULTATS

A/ CONTEXTE ECONOMIQUE

B/ BIEN ETRE AU TRAVAIL

1. Satisfaction globale & bien-être

2. Dimensions & items

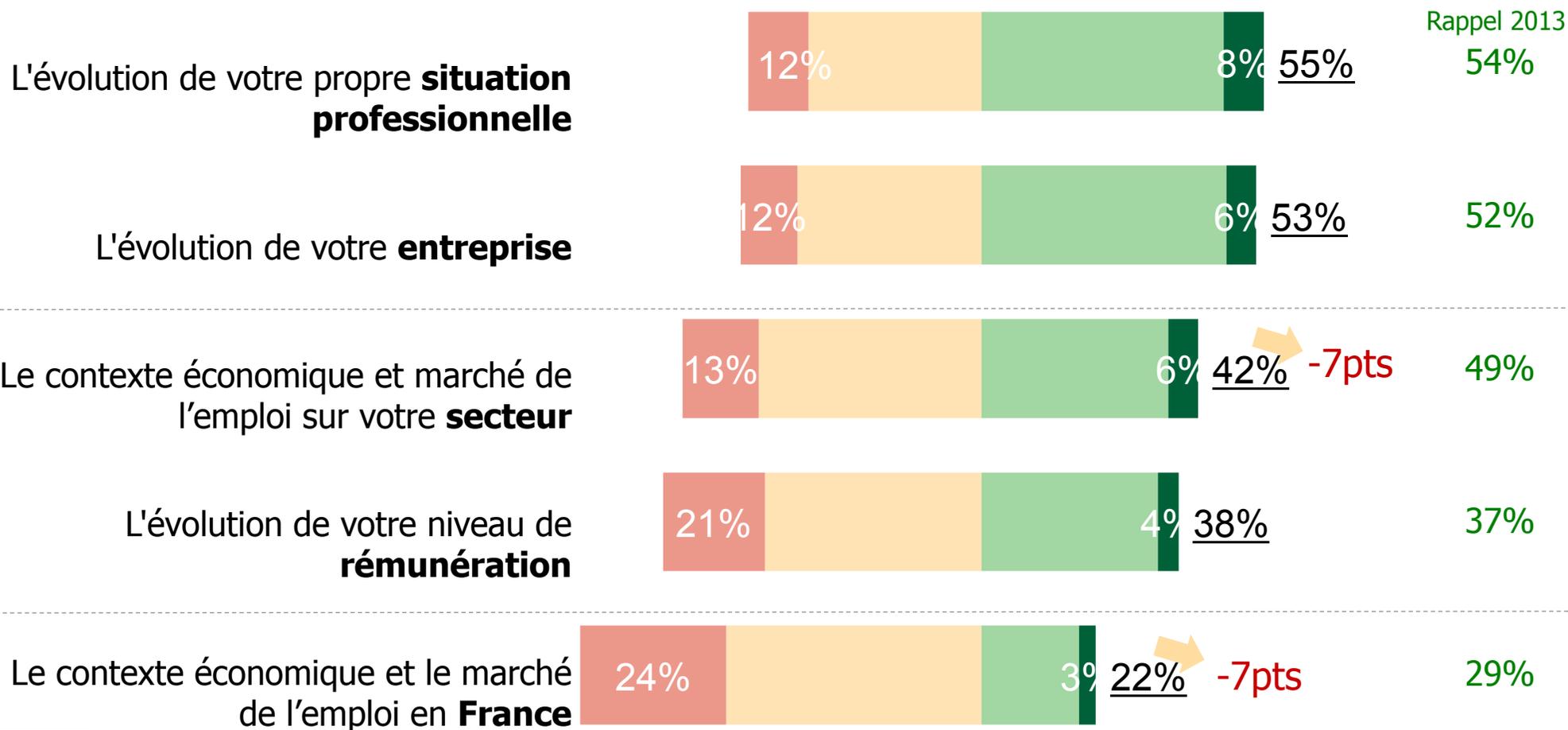
3. Bilan de corrélation

C/ VISIONS DU TRAVAIL

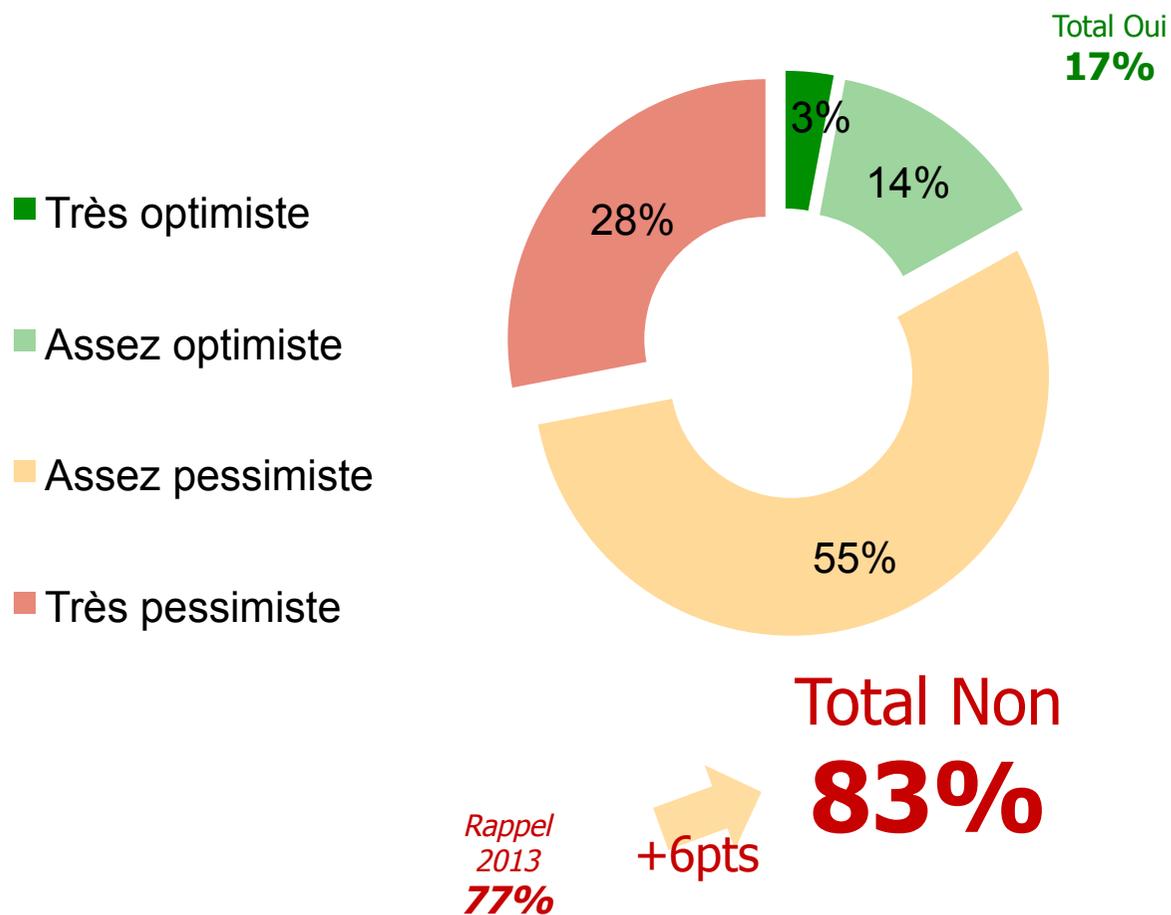
Confiance personnelle/entreprise

Q. En pensant à l'avenir, diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste sur...?

■ Très pessimiste ■ Plutôt pessimiste ■ Plutôt optimiste ■ Très optimiste % TOTAL OPTIMISTE

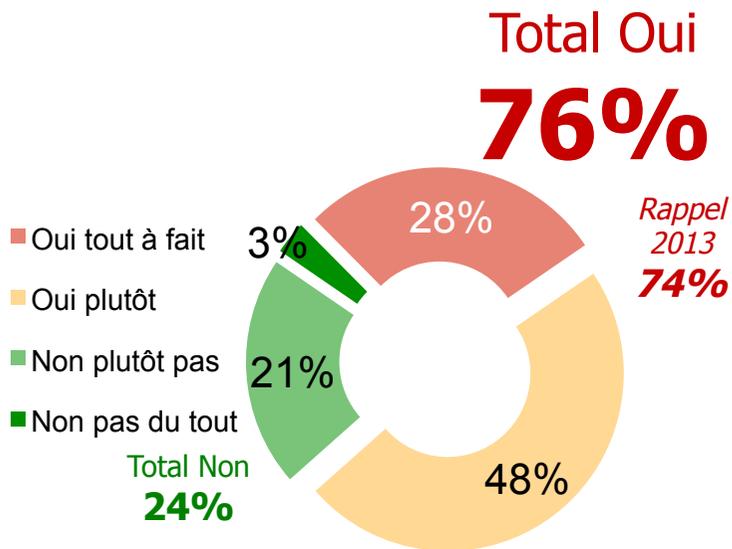


Q. Lorsque vous pensez à une reprise économique rapide en France, diriez-vous que vous êtes ... ?



Ressenti de la crise économique

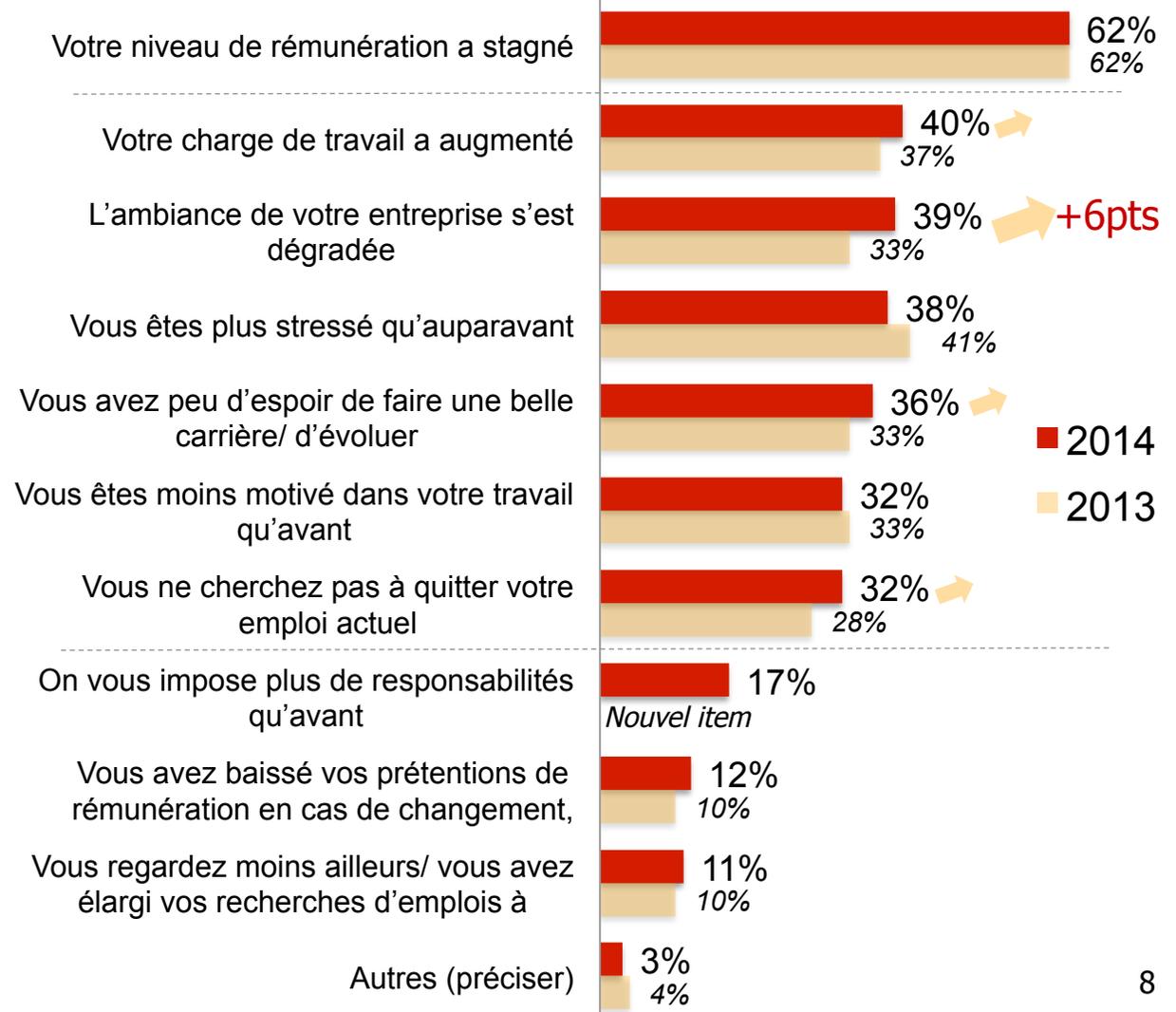
Q. Ressentez-vous personnellement les effets de la crise économique?



La crise impacte 3 salariés sur 4, elle aggrave l'ambiance, la charge de travail, les espoirs de carrière ... et incite les salariés à plus d'immobilisme



Q. (si oui) Quelles sont toutes les conséquences de cette crise pour vous personnellement ? (plusieurs réponses)



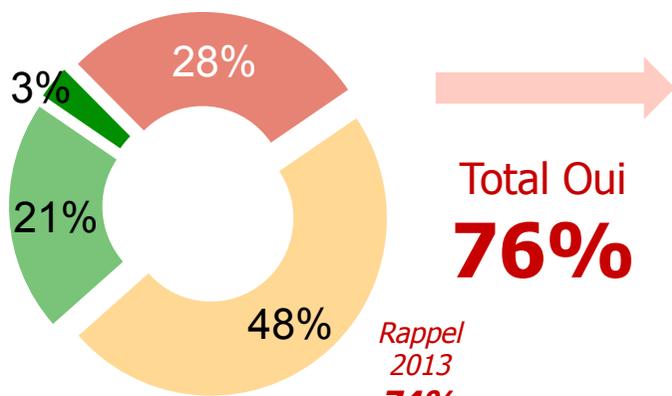
Ressenti de la crise selon les profils



Ressentez-vous personnellement les effets de la crise économique?

Les salariés les plus fragiles restent les plus touchés par la crise :

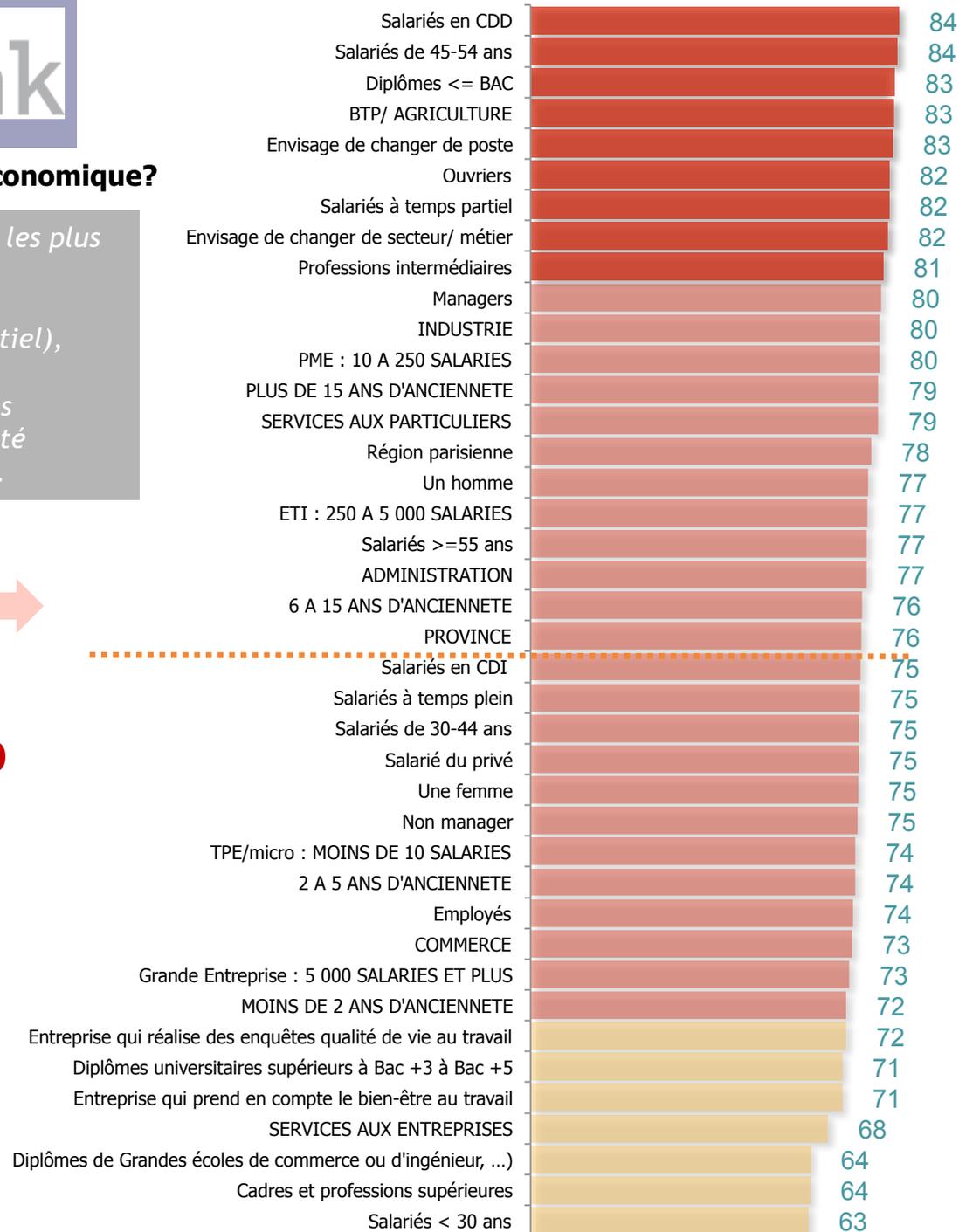
*contrats précaires (CDD, tps. partiel),
peu de diplômes,
ouvriers, prof. Intermédiaires
45-54 ans, > 15 ans d'ancienneté
BTP, agriculture, industrie ...*



Total Oui
76%

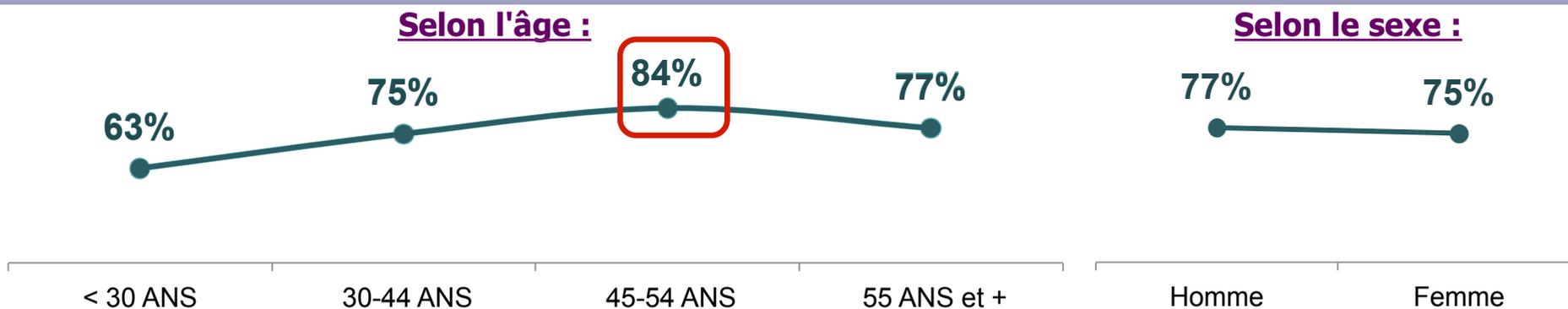
Rappel
2013
74%

- Oui tout à fait
- Oui plutôt
- Non plutôt pas
- Non pas du tout



Effets de la crise selon les profils

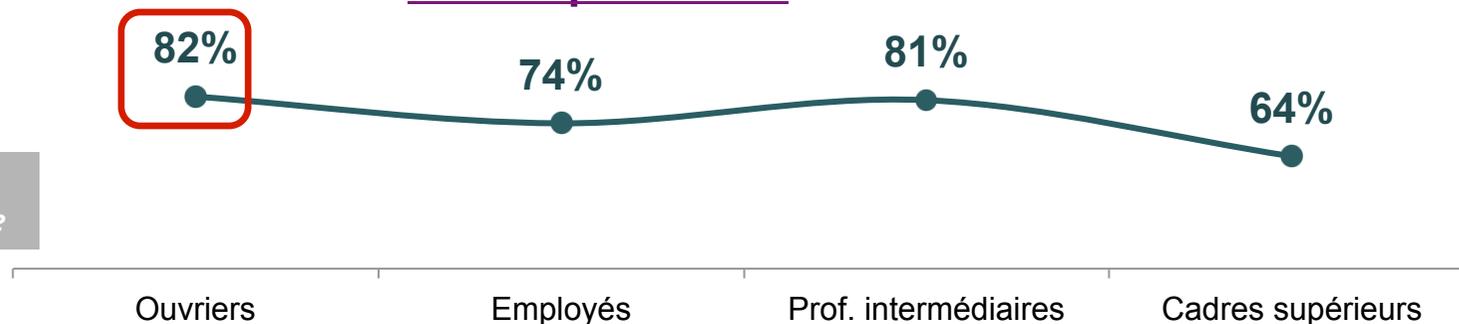
%
ressent
les effets
de la crise



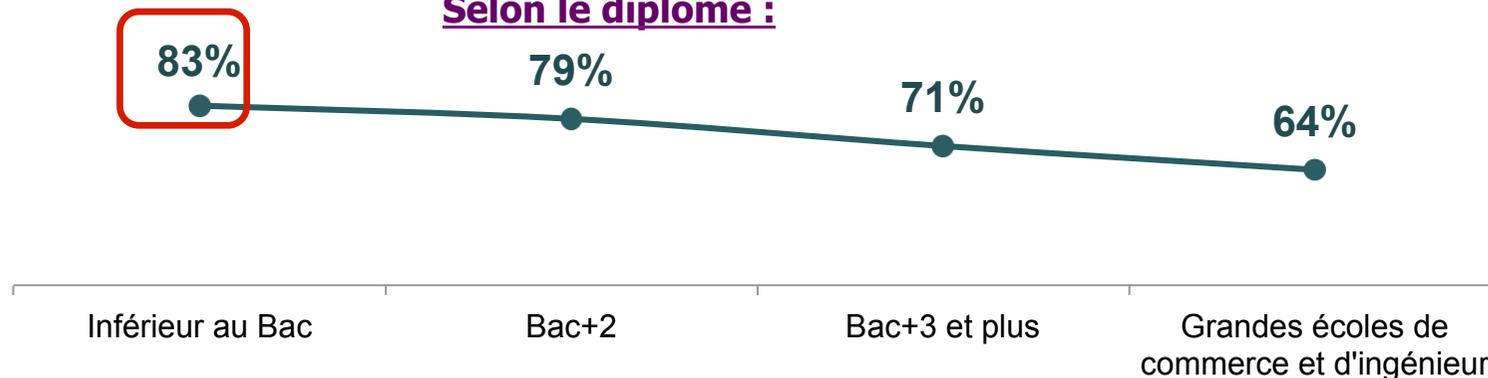
Total Oui
=**76%**
ensemble

Selon la profession :

Les ouvriers ressentent plus les effets de la crise

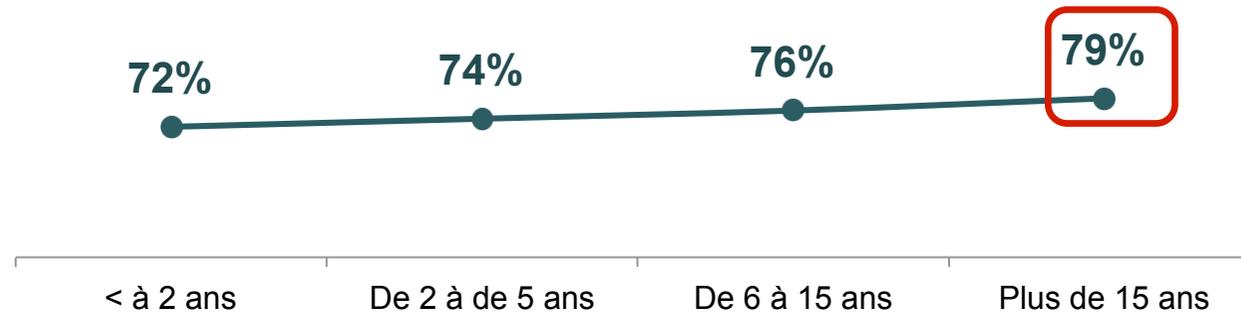


Selon le diplôme :



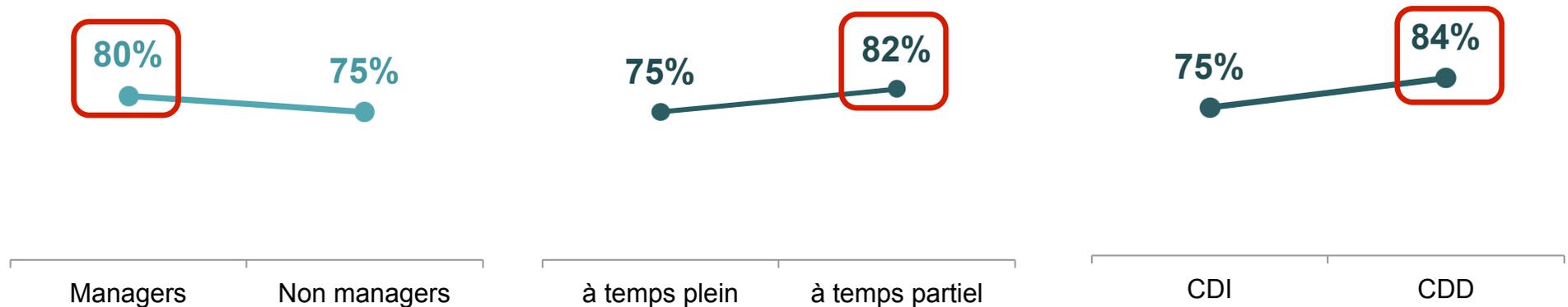
%
ressent
les effets
de la crise

Selon l'ancienneté :



Total Oui
= **76%**
ensemble

Selon le type de contrat :



Selon la taille d'entreprise :

%
ressent
les effets
de la crise



TPE : moins de 10
salariés

PME : 10 à 250
salariés

ETI : 250 à 5000
salariés

GE : 5000 salariés et
plus

*Les salariés des PME
ressentent plus la crise*

Total Oui
=76%
ensemble

Selon le secteur :



SERVICES AUX
ENTREPRISES

COMMERCE/
DISTRIB./ CHR

ADMINISTRATION

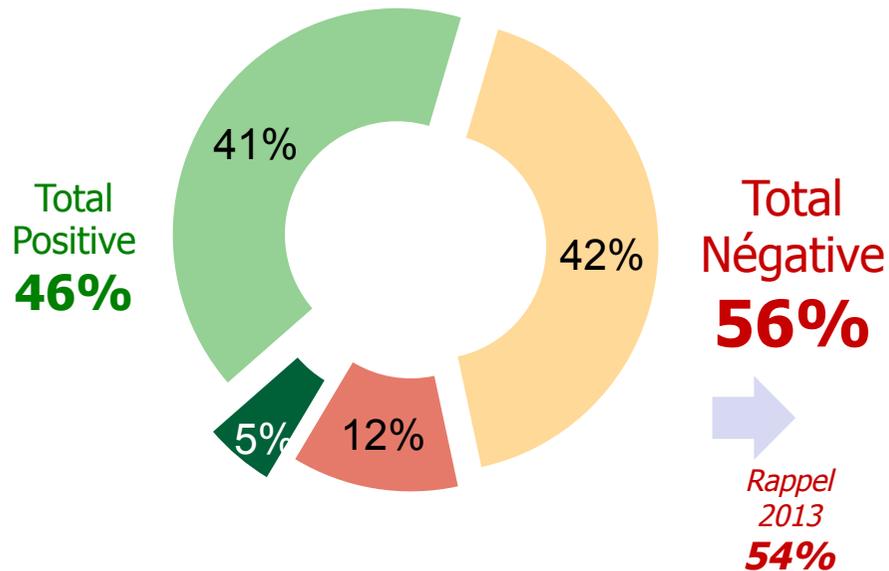
SERVICES AUX
PARTICULIERS

INDUSTRIE

BTP/ AGRICULTURE

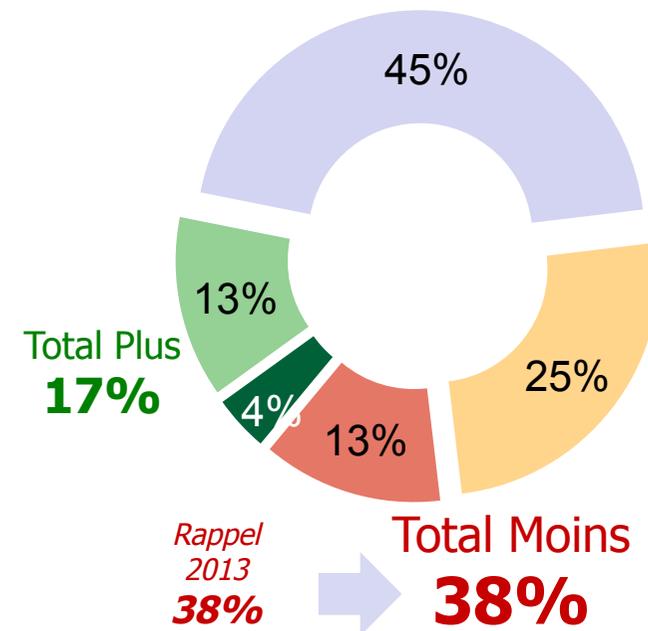
Q. Concernant les conditions de travail, et les pratiques de votre encadrement, diriez-vous que ces 3 dernières années elles ont évolué de manière ... ?

- Très positive
- Assez positive
- Assez négative
- Très négative



Q. Comment qualifieriez-vous l'évolution de votre motivation dans le cadre de votre travail au cours de ces 3 dernières années, diriez-vous qu'aujourd'hui vous êtes ... ?

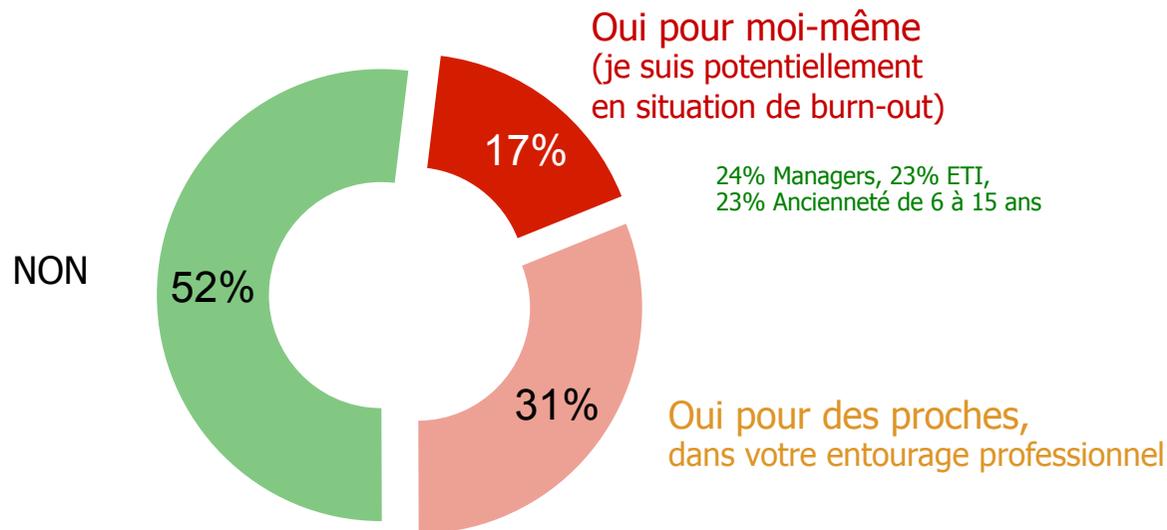
- Beaucoup plus motivé(e) qu'avant
- Plutôt plus motivé(e) qu'avant
- Ni plus, ni moins motivé(e)
- Plutôt moins motivé(e) qu'avant
- Beaucoup plus démotivé(e) qu'avant



Les conditions de travail et la motivation des salariés restent négatives

(Nouvelle question)

Q. Etes-vous confronté à des situations de burn-out (arrêt de travail soudain suite à un épuisement lié aux conditions de travail) ou des niveaux de stress très importants pour vous-même ou pour des proches dans votre entourage professionnel ?



24% Managers, 23% ETI,
23% Ancienneté de 6 à 15 ans

1 salarié sur 2 déclare être confronté à une situation de burn-out dans leur entourage professionnel

Presque 2 sur 10 personnellement

Total "confronté" pour soi ou un proche

48%

56% Prof. Intermédiaires
56% cadres
56% Managers
55% ETI, Grandes Etp.
53% 45-54 ans
53% Femmes
51% Serv. Entreprise
51% Administration



think

● institut

A/ CONTEXTE ECONOMIQUE

B/ BIEN ETRE AU TRAVAIL

1. Satisfaction globale & bien-être

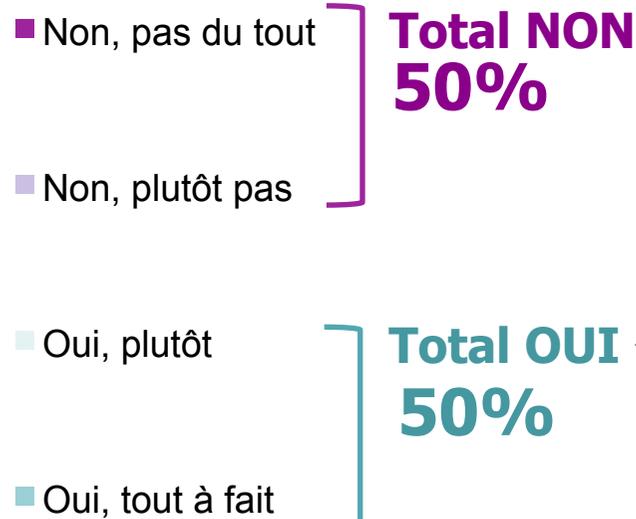
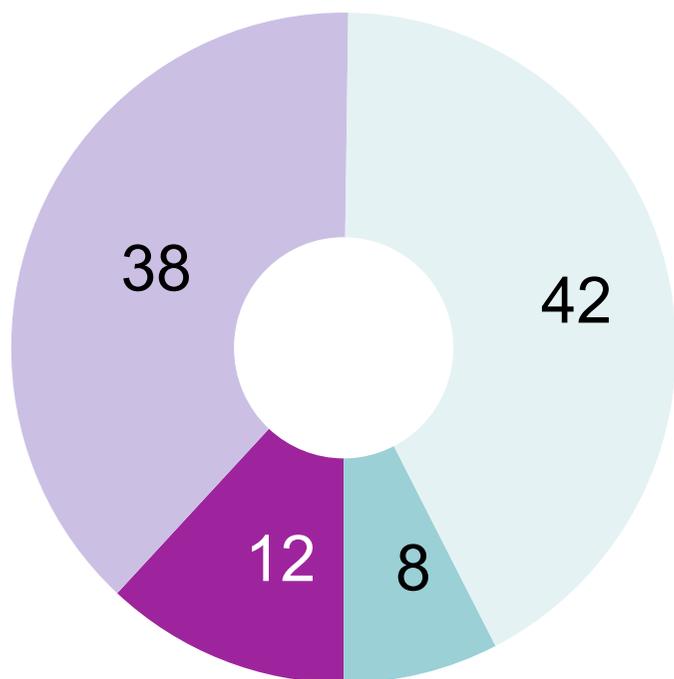
2. Dimensions & items

3. Bilan de corrélation

C/ VISIONS DU TRAVAIL

Prise en compte du bien-être

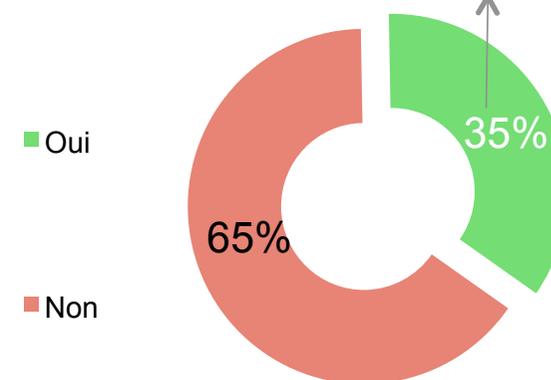
(Nouvelle question) Q. Votre entreprise prend-elle en compte le bien-être de ses salariés ?



Selon eux, 1 entreprise sur 2 prendrait en compte le bien-être au travail

57% TPE, 54% Services Entreprises, 53% Commerce, 38% Industrie

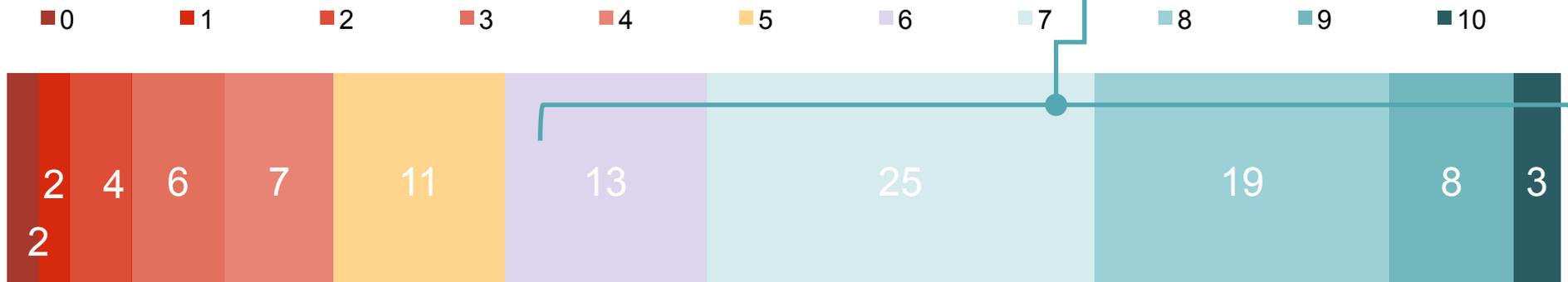
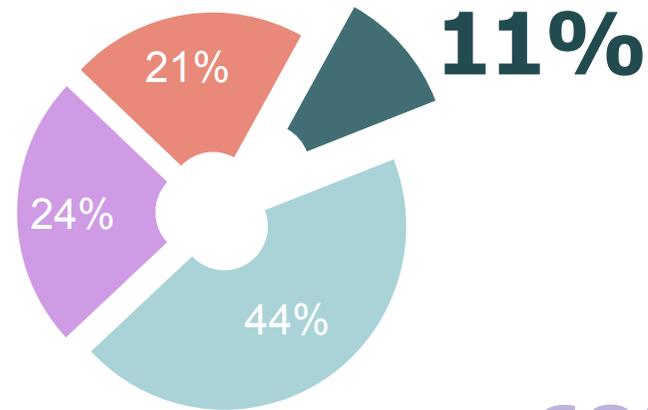
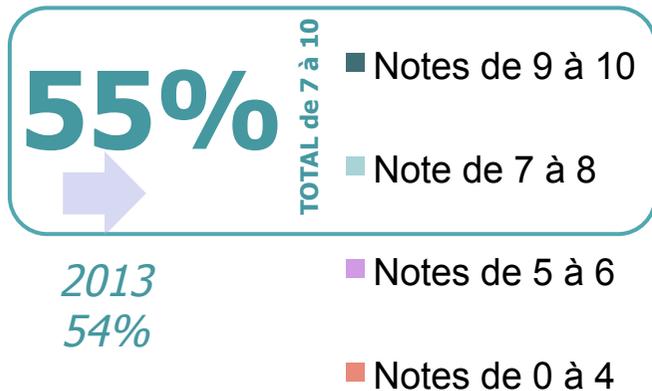
59% GE, 43% ETI, 41% Services Entreprises, 40% administration 17% TPE, PME, 19% Btp, Agric.



(Nouvelle question) Q. Votre entreprise réalise-t-elle des enquêtes de qualité de vie au travail auprès des collaborateurs ?

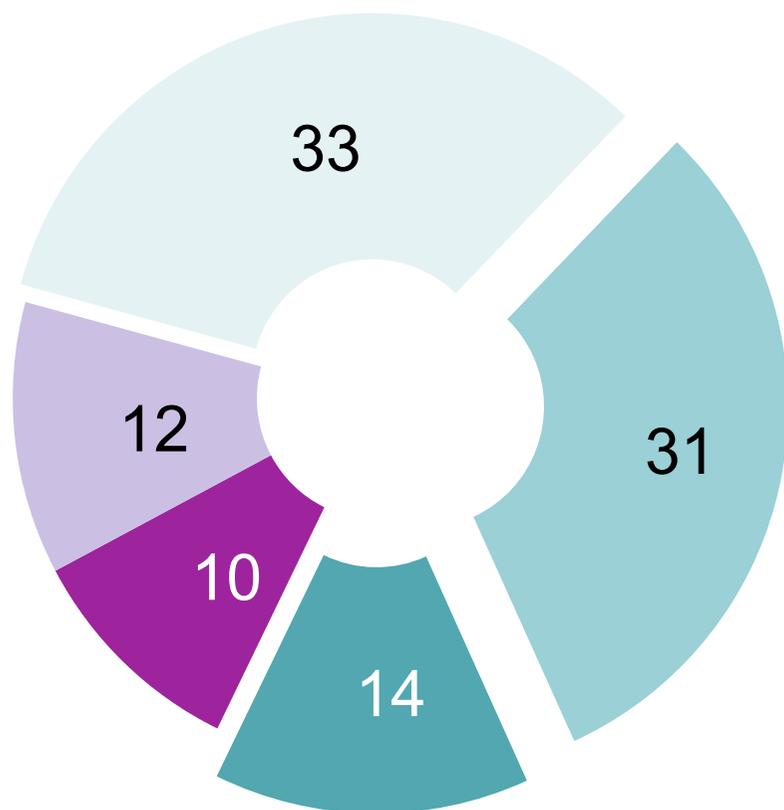
Satisfaction globale situation professionnelle

Q. Pouvez-vous donner une note globale de satisfaction de 0 à 10 sur votre situation professionnelle actuelle ? Sachant que 10 signifie que vous êtes tout à fait satisfait et 0 que vous l'êtes pas du tout satisfait? Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.



Bien-être au travail global

Q. Dans l'ensemble, je peux dire que c'est une entreprise où il fait vraiment bon travailler



- Presque toujours faux
- Souvent faux
- Parfois vrai, parfois faux
- Souvent vrai
- Presque toujours vrai

22%

Total Vrai + parfois
78%

Rappel 2013

76%

Total Vrai
45%

42%

Le bien-être des salariés reste très mitigé, moins d'1 sur 2 déclare que c'est "souvent vrai", 1/3 "parfois"

Total Vrai Lauréats GPTW* = 82% (souvent vrai + presque toujours vrai)

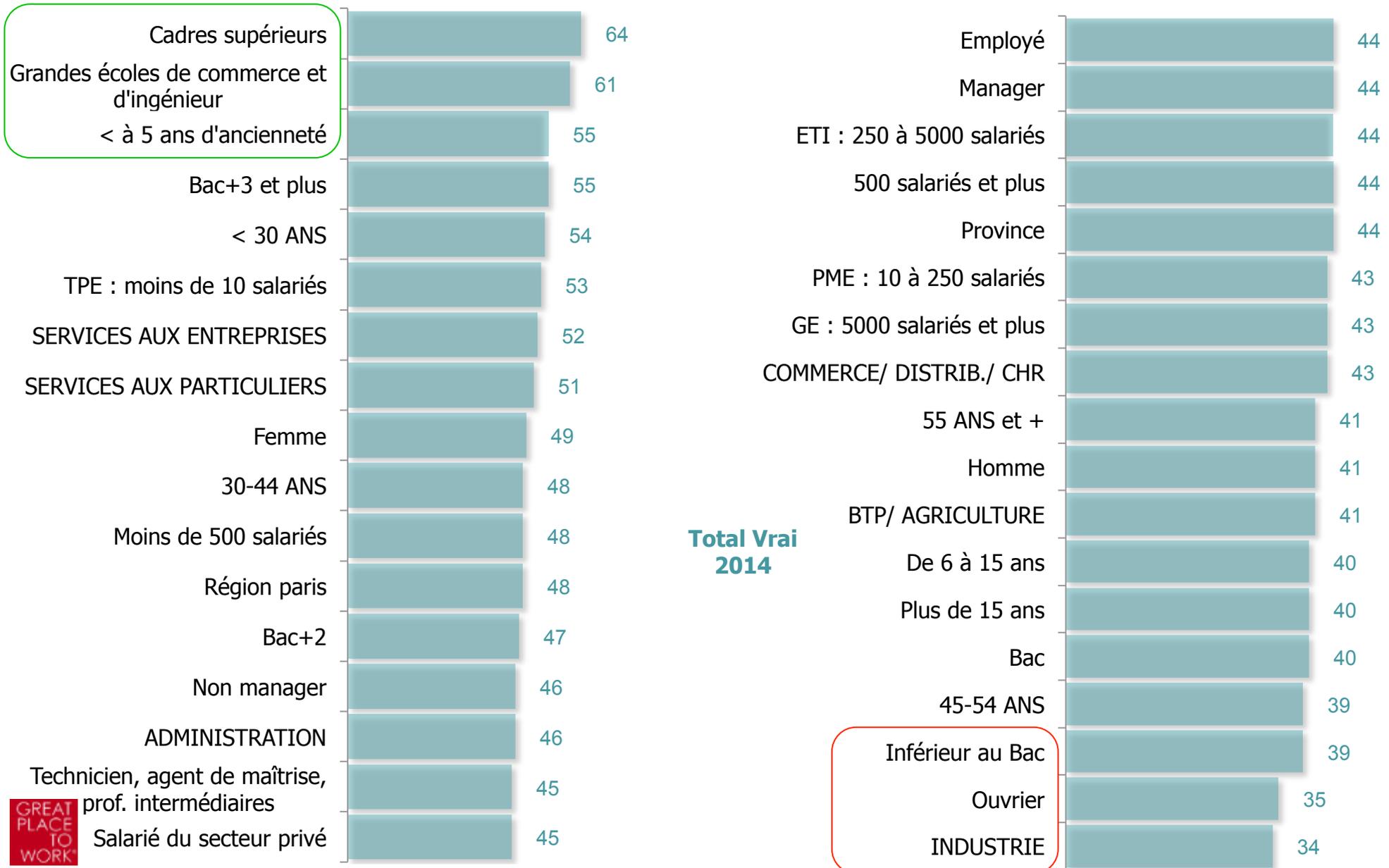
*Moyenne observée auprès des 21 342 salariés répondants issus des entreprises lauréates au Palmarès Great Place to Work® 2014 (entreprises de plus de 50 salariés, tous secteurs).

Récapitulatif bien être selon les profils

Rappel Ensemble
Total Vrai = 45%



Q. Dans l'ensemble, je peux dire que c'est une entreprise où il fait vraiment bon travailler.



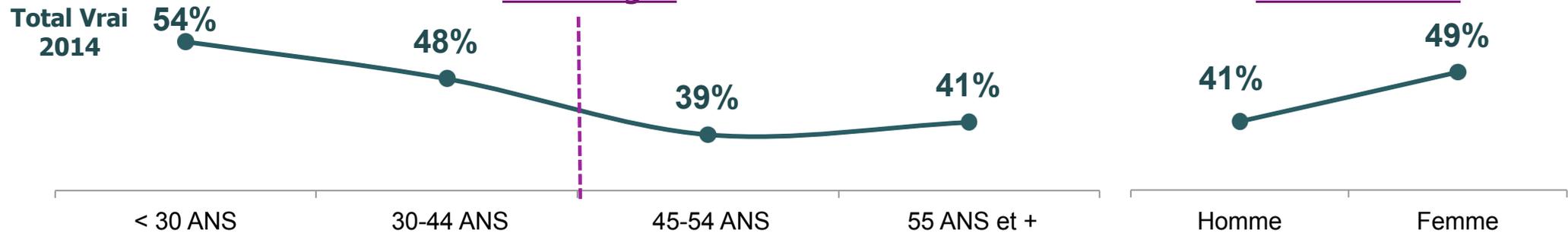
Bien-être selon les profils

Rappel Ensemble
Total Vrai = 45%

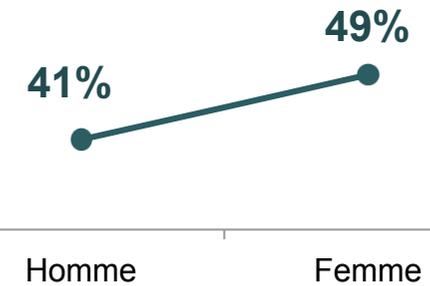


Q. Dans l'ensemble, je peux dire que c'est une entreprise où il fait vraiment bon travailler.

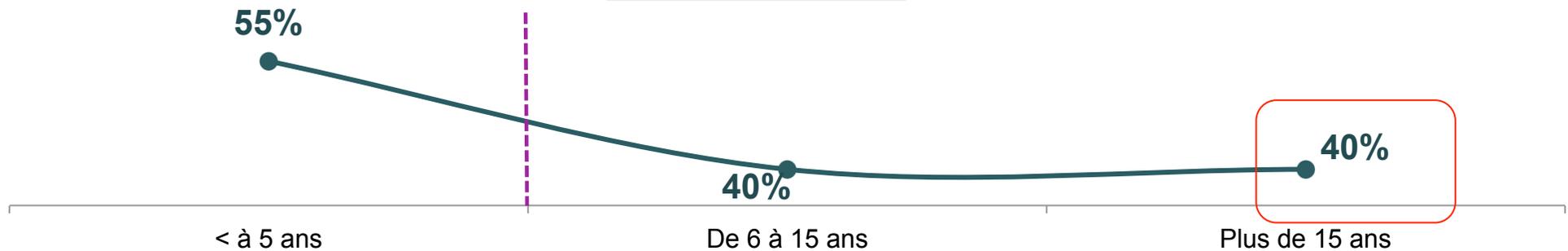
Selon l'âge :



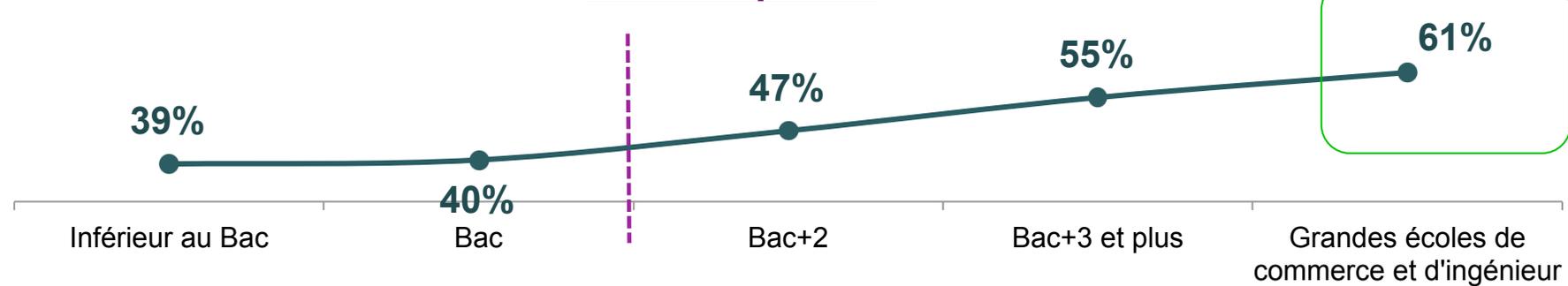
Selon le sexe :



Selon l'ancienneté :



Selon le diplôme :



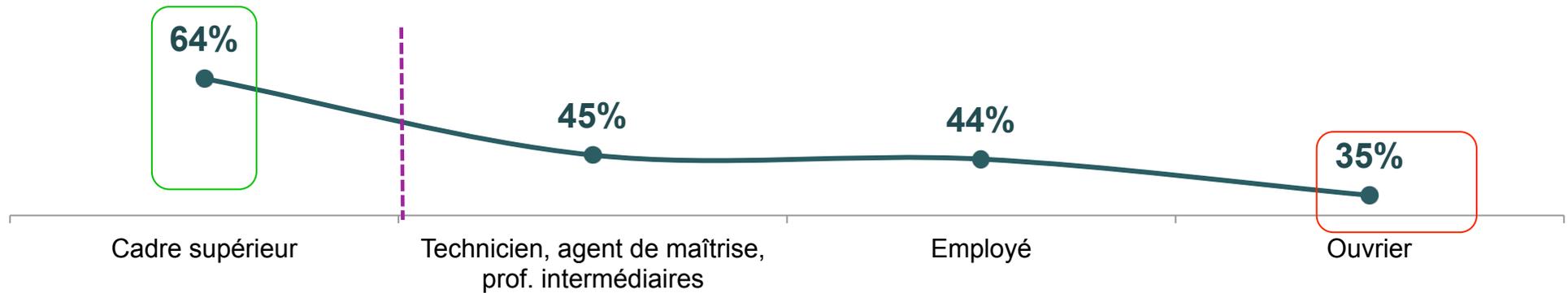
Selon les fonctions et contrats

Rappel Ensemble
Total Vrai = 45%



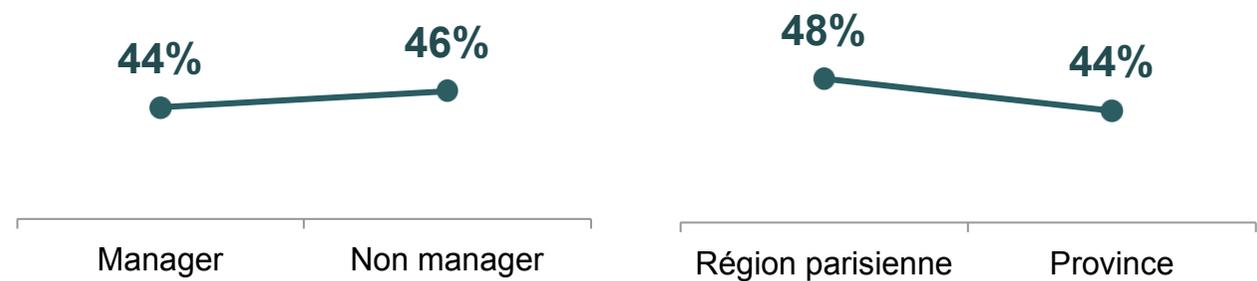
Q. Dans l'ensemble, je peux dire que c'est une entreprise où il fait vraiment bon travailler.

Selon la profession :



Selon l'encadrement :

Total Vrai
2014



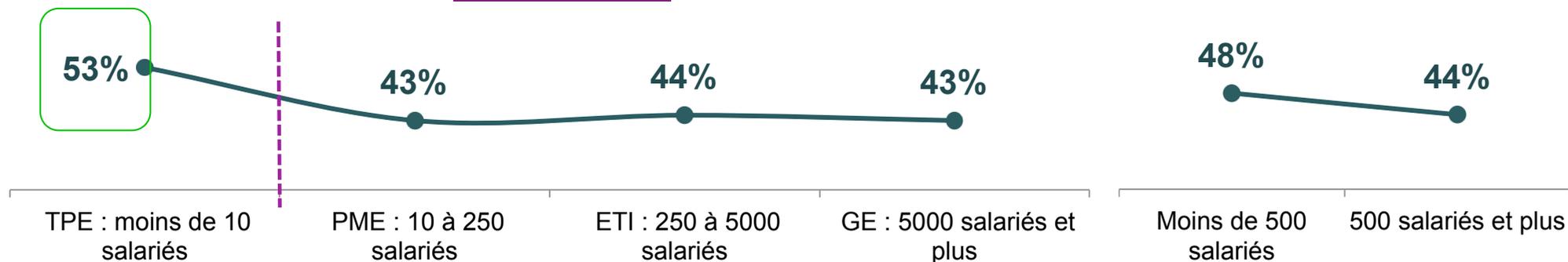
Selon les entreprises

Rappel Ensemble
Total Vrai = 45%

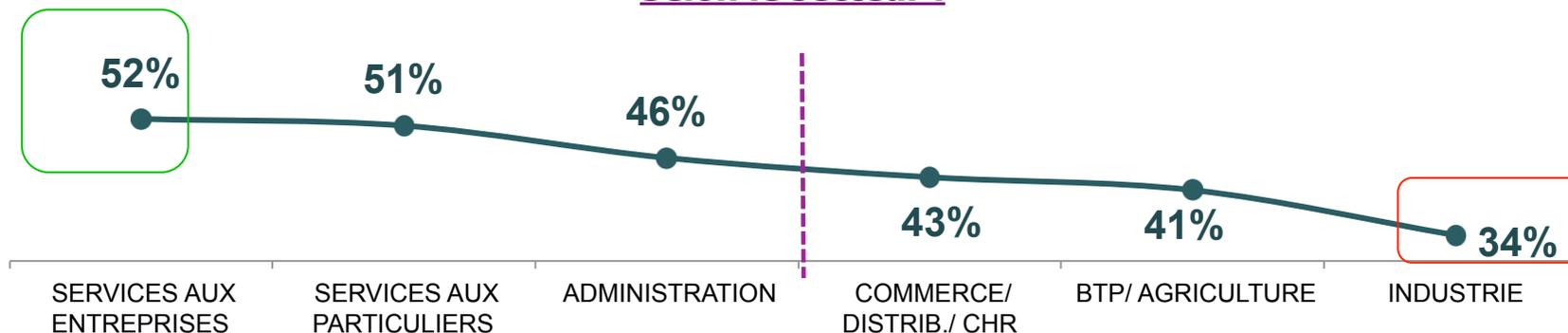


Q. Dans l'ensemble, je peux dire que c'est une entreprise où il fait vraiment bon travailler.

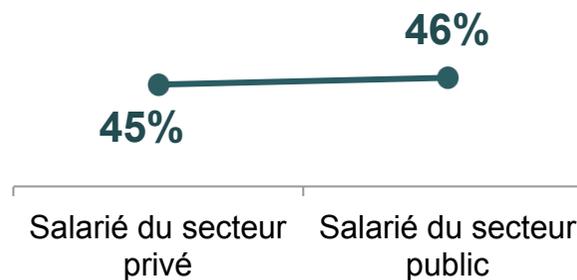
Selon la taille :



Selon le secteur :



Total Vrai
2014





think

● institut

A/ CONTEXTE ECONOMIQUE B/ BIEN ETRE AU TRAVAIL

1. Satisfaction globale & bien-être

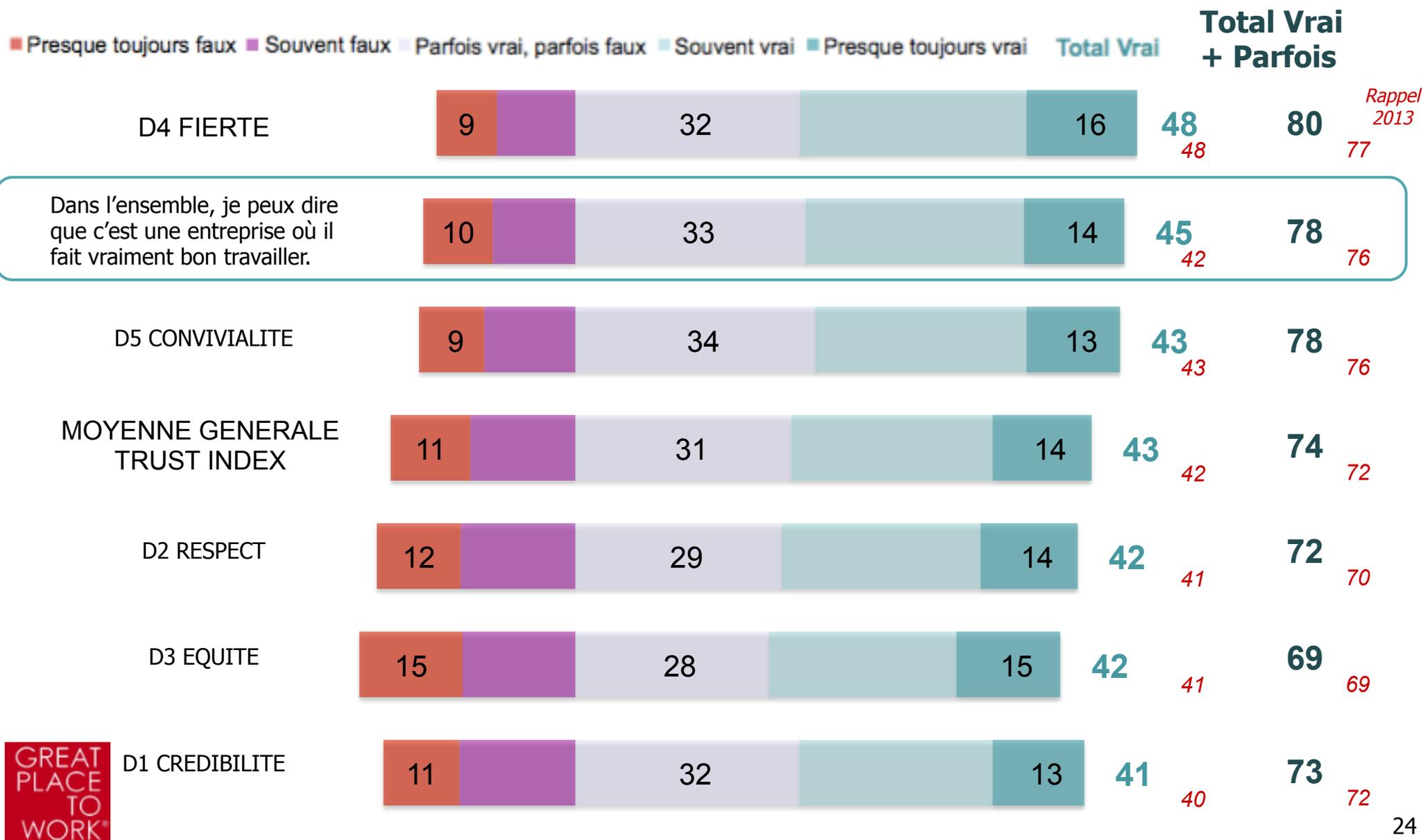
2. Dimensions & items

3. Bilan de corrélation

C/ VISIONS DU TRAVAIL

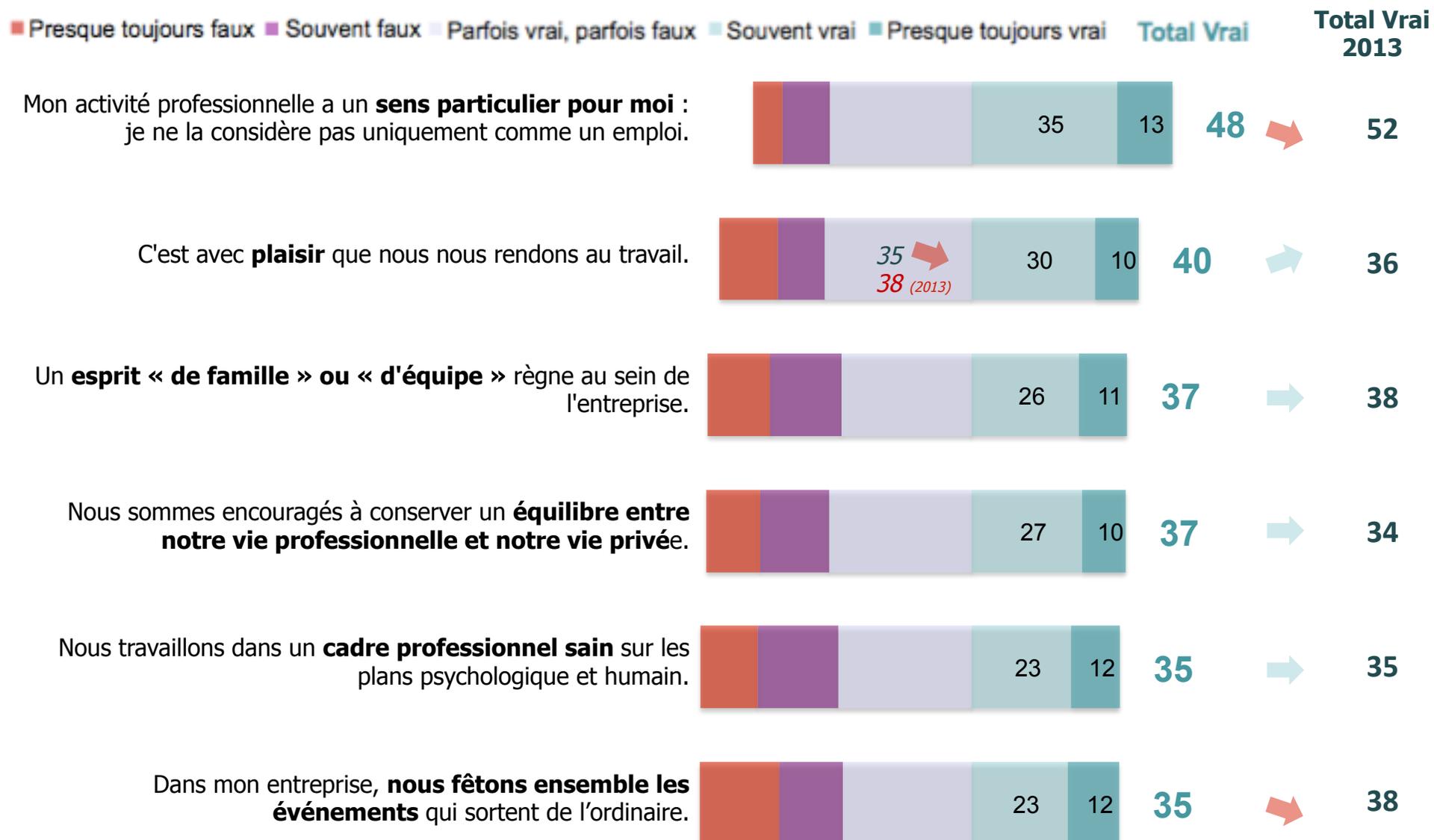
Dimensions

Ces 5 dimensions sont issues d'une liste de 59 items composant l'évaluation Great Place To Work®



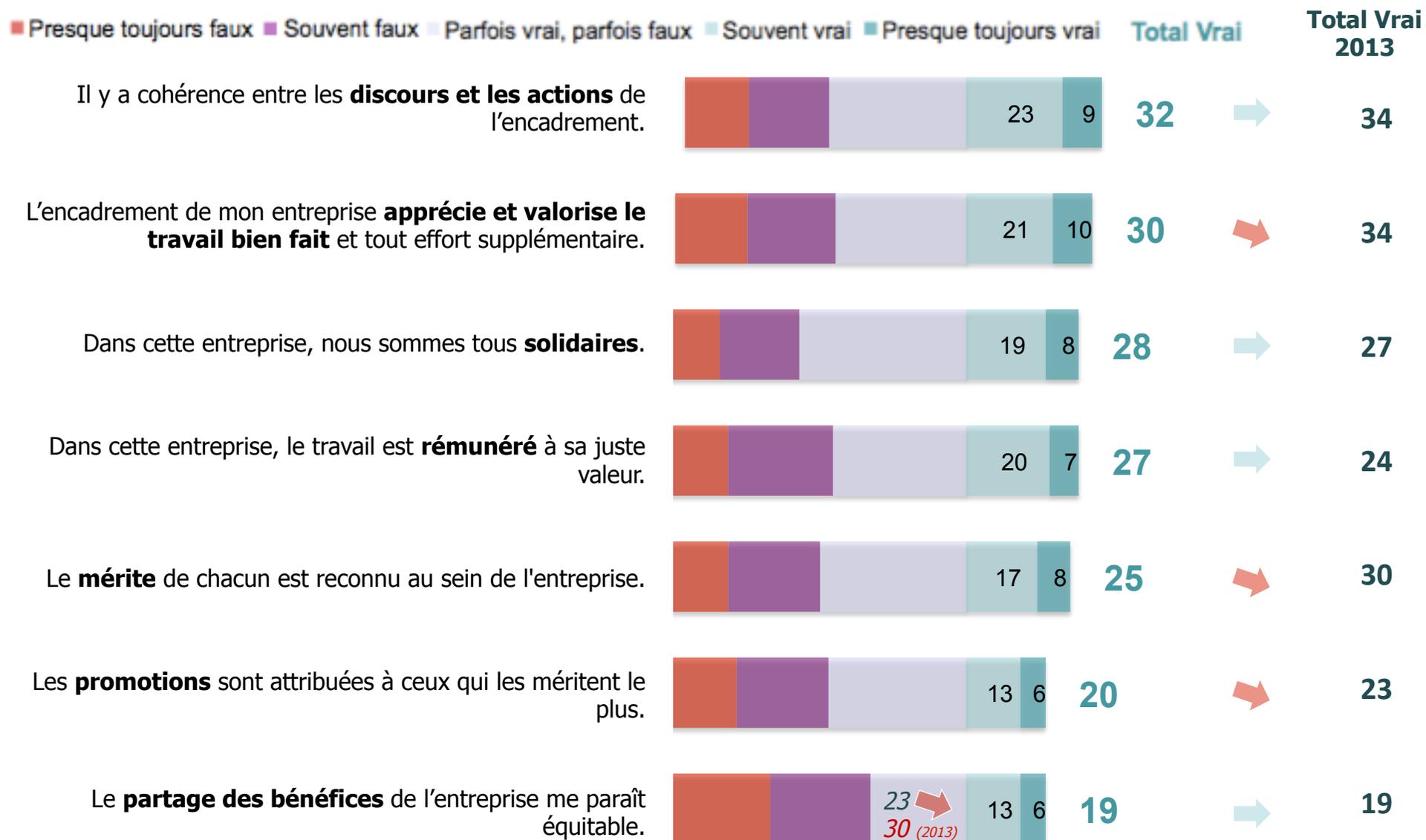
Items

Ces items sont extraits d'une liste de 59 items composant les 5 dimensions de l'évaluation Great Place To Work®



Items

Ces items sont extraits d'une liste de 59 items composant les 5 dimensions de l'évaluation Great Place To Work®





think

● institut

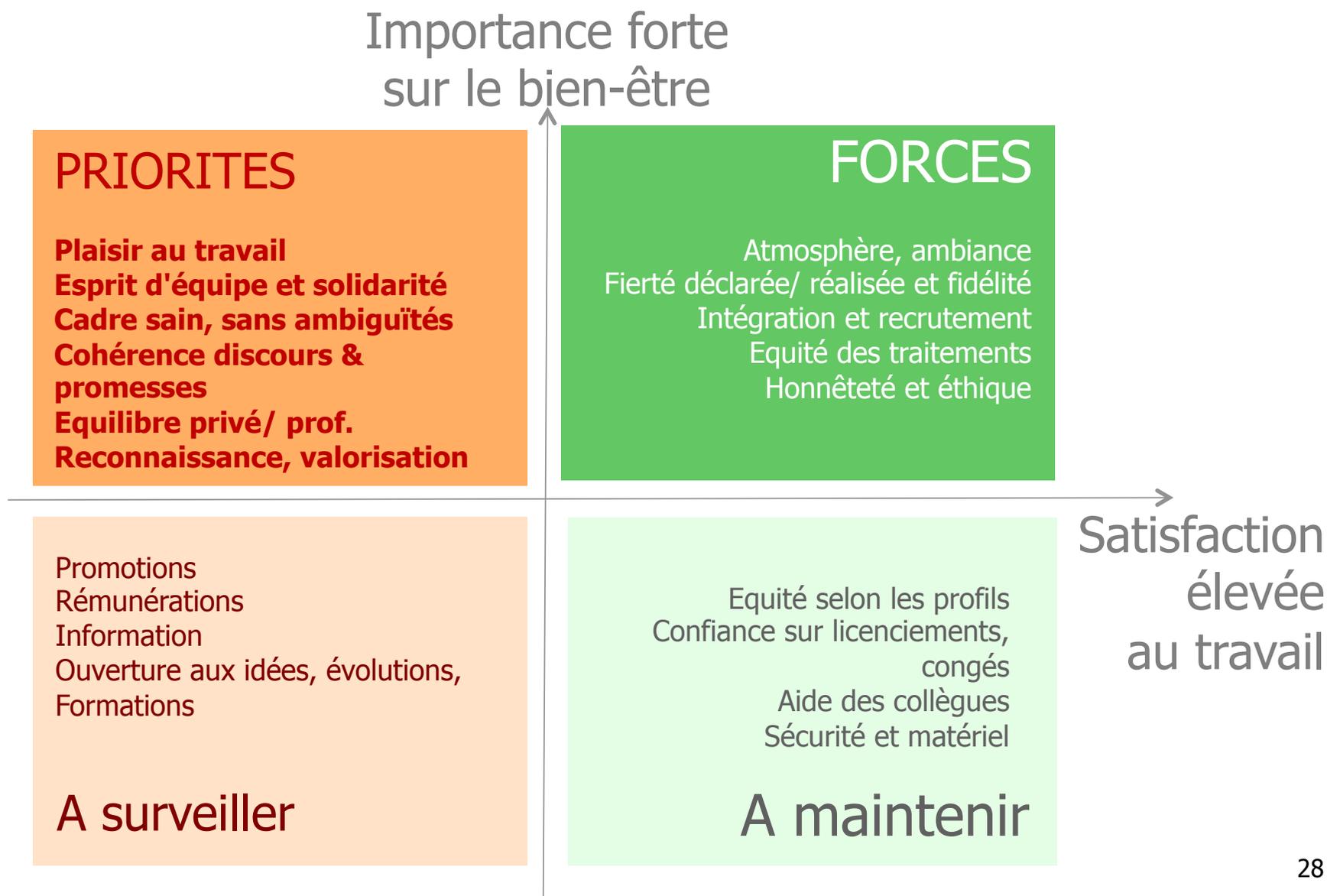
A/ CONTEXTE ECONOMIQUE B/ BIEN ETRE AU TRAVAIL

1. Satisfaction globale & bien-être
2. Dimensions & items
3. Bilan de corrélation

C/ VISIONS DU TRAVAIL

Bilan de corrélation

Ces items sont extraits d'une liste de 59 items composant les 5 dimensions de l'évaluation Great Place To Work®
Une analyse statistique de corrélation a permis de hiérarchiser les items importants (qui contribuent fortement au bien-être)
et ceux jugés satisfaisants (fort niveau d'appréciation dans leur travail).





think

● institut

A/ CONTEXTE ECONOMIQUE B/ BIEN ETRE AU TRAVAIL

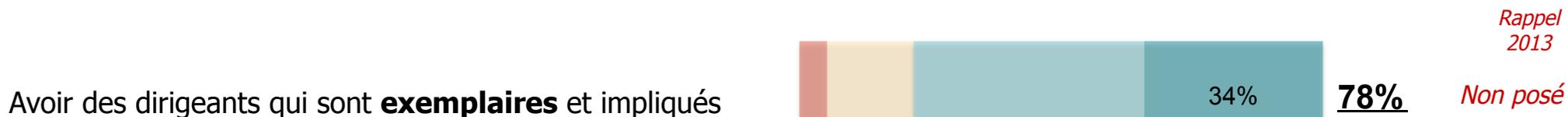
1. Satisfaction globale & bien-être
2. Dimensions & items
3. Bilan de corrélation

C/ VISIONS DU TRAVAIL

Les priorités dans l'entreprise

Q. Pour chacune des pratiques suivantes en entreprise, diriez-vous qu'elle sont ... ?

■ Non, plutôt pas prioritaire
 ■ Non, pas du tout prioritaire
 ■ Oui, plutôt prioritaire
 ■ Très prioritaire
 Total Prioritaire



L'exemplarité, la transparence et le partage restent des priorités fortes, mais en baisses



La lutte contre les discriminations et la pluri-culturalité sont plus attendues



Q. Et à propos de votre emploi, dans l'idéal préféreriez-vous à l'avenir être ... ? En 1^{er}, en 2nd

Le public et les grands groupes rassurent en période de crise

■ En 1^{er} ■ En 2nd **Total citations**

Rappel 2013

Salarié du secteur **public**



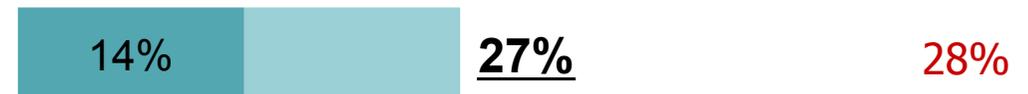
Salarié d'un **grand Groupe** (plus de 5000 salariés)



Salarié d'une **entreprise de taille intermédiaire**
(entre 250 et 5000 salariés)



Salarié d'une **PME/ entreprise de taille moyenne**
(entre 20 et 250 salariés)



Salarié d'une **Très Petite Entreprise** (TPE de 1 à 20 salariés)



Chef d'entreprise / à votre compte



Salarié d'une entreprise **sociale/ association**





*Relations presse :
Agence Wellcom*

*Sylvia Dantoni
sd@wellcom.fr*

*Anne-Isabelle Grivaux
aig@wellcom.fr
01 46 34 60 60*



*Frédéric ALBERT
Président*

f.albert@institut-think.com

01.77.15.67.48.

www.institut-think.com

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations