



# ***Les TPE françaises et les nouvelles technologies***

***Conférence du 30 octobre 2012***

*En présence de Fleur Pellerin, Ministre déléguée auprès du ministre du Redressement productif, chargée des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Innovation et de l'Economie numérique.*



# SYNTHESE

# Une forte conscience des enjeux des nouvelles technologies

- Aujourd'hui, la **quasi-totalité des dirigeants de TPE est connectée à Internet** (84%), mais les connexions sont encore principalement **mixtes** (pro & perso).
- Le **sentiment d'être bien informé** au sujet du numérique est relativement **élevé** (78%) selon les déclarations des dirigeants de TPE.
- De façon générale, pour obtenir des informations, **l'expert-comptable** reste la **principale source** des dirigeants de TPE ; Lors du choix d'un équipement numérique, les TPE se tournent plus facilement vers les opérateurs télécom et les revendeurs.
- Le numérique est aujourd'hui jugé **important** pour leur activité par 66% des patrons de TPE. Néanmoins, une analyse plus fine révèle des **profils très différents**. Le sentiment d'utilité augmente avec la taille de l'entreprise. Il est aussi plus marqué chez les jeunes et les parisiens, dans les professions libérales, les services aux entreprises, le commerce et le BTP.
- Ainsi, on peut identifier 5 grands types d'attitudes face aux numériques : 32% sont des « **pionniers** » (avec une forte implication dans leur entreprise et un très bon niveau d'information), 25% des « **suiveurs** », 9% sont convaincus mais demande « **à être aidés** » (mauvaise information), 21% sont « **à convaincre** » (pour leur activité) et 13% semblent plutôt « **technophobes** ».

# Une utilisation de gestion plus que de business

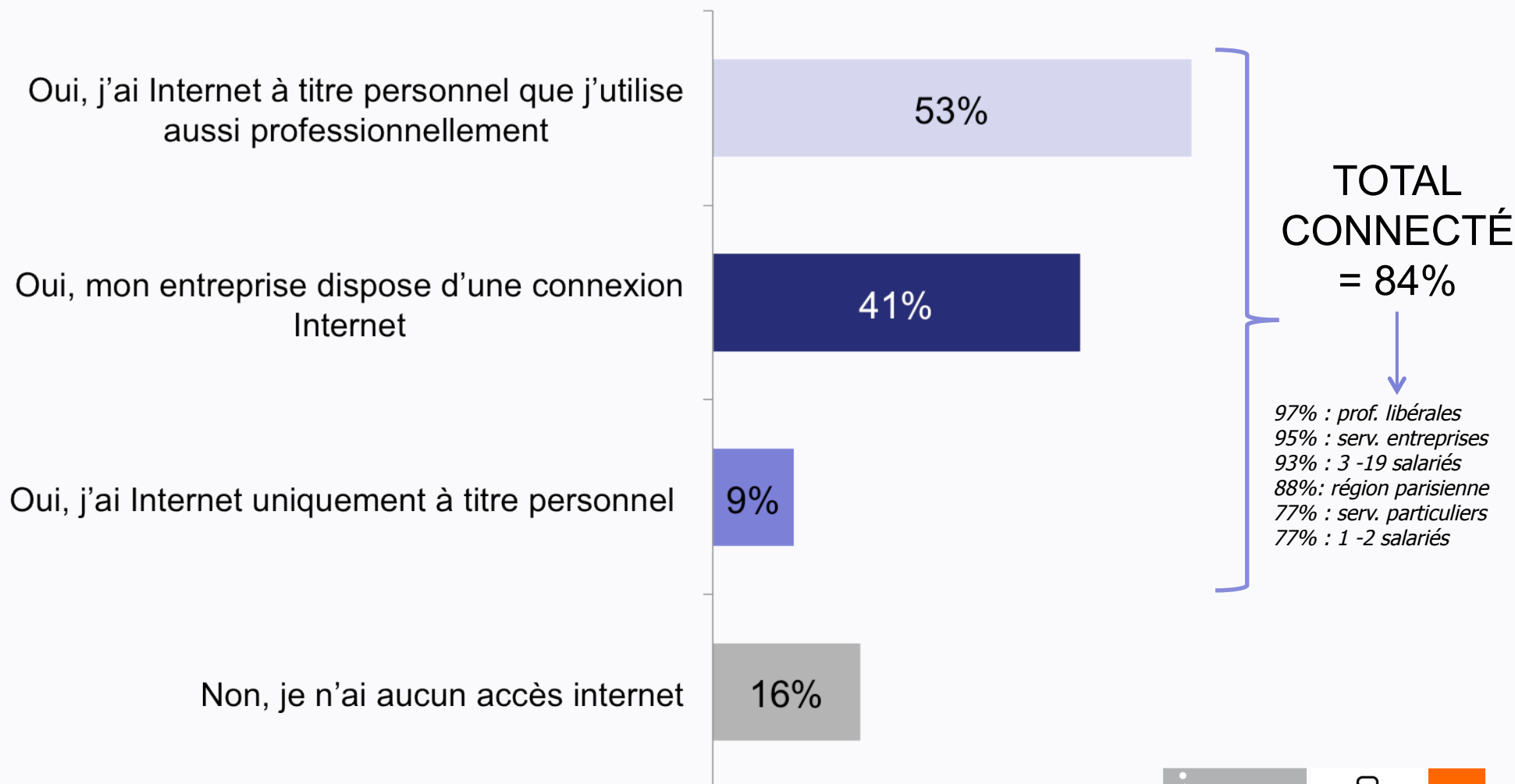
- Le numérique est utilisé avant tout dans les domaines **administratifs**, de **gestion**, les **relations** avec leurs **fournisseurs** et partenaires (experts-comptables, avocats, banquiers...).
- Les attentes des patrons sont principalement centrées sur les sujets potentiellement problématiques tels que la **sécurité**, la **sauvegarde**, l'accès à distance des mails et télécommunications.
- Dans une dimension plus macro-économique, le développement des outils numériques est jugé prioritaire surtout dans le but de **favoriser l'essor des entreprises françaises**, leur compétitivité, leur image et l'emploi en France.
- **Tous les acteurs** sont attendus pour le développement de l'économie numérique, principalement les entreprises de **l'informatique** et opérateurs **télécom**, ainsi que les organismes consulaires et les administrations françaises.

# RESULTATS

# Connexions des TPE à Internet

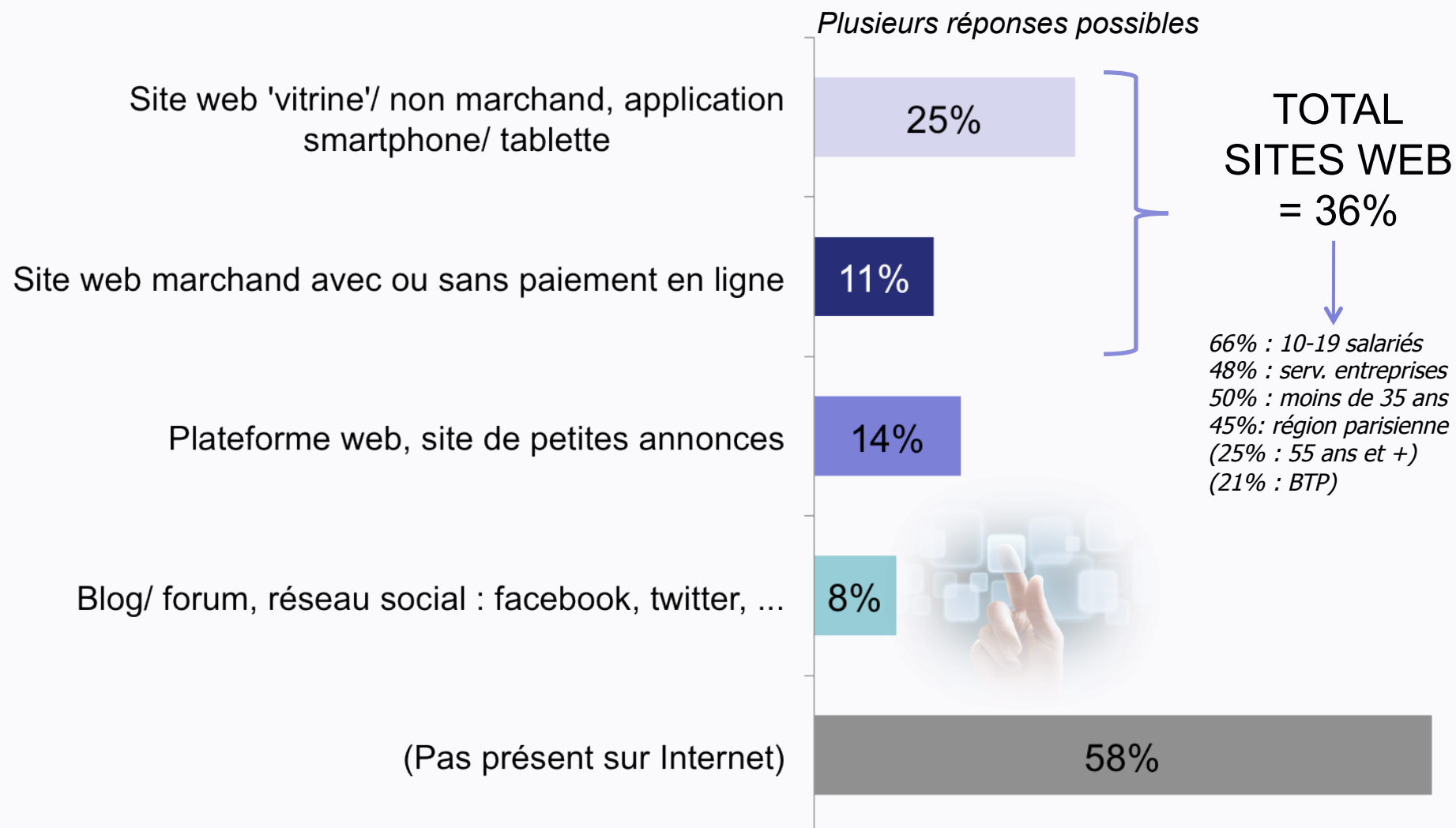
Disposez-vous d'une connexion Internet (mail ou web) ?

Plusieurs réponses possibles



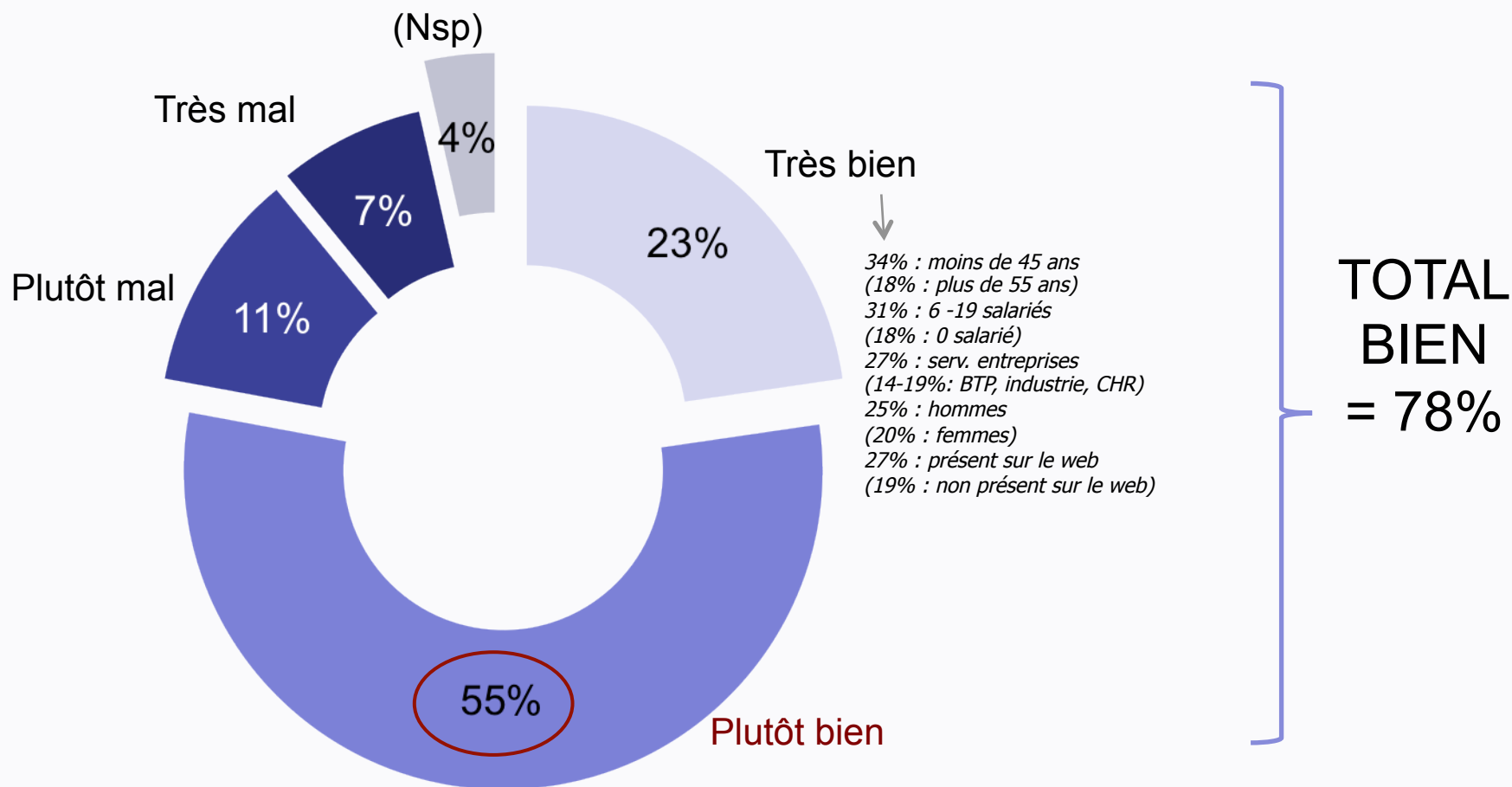
# Présence des TPE sur Internet

Votre entreprise est-elle présente sur Internet... ?



# Niveau d'information sur le numérique

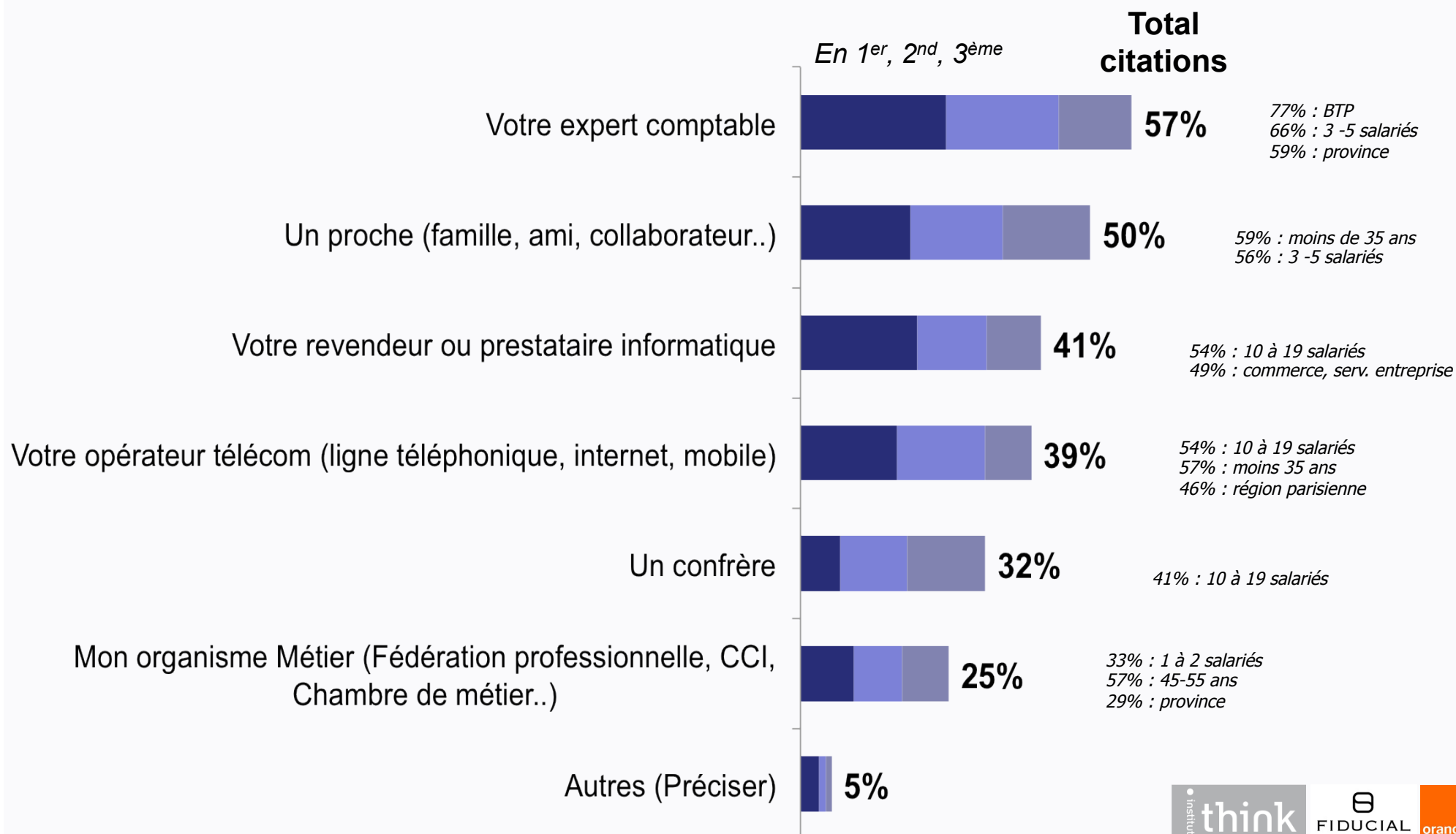
D'une façon générale, vous sentez vous informé sur les outils numériques suivants : informatique, internet, téléphonie mobile, réseaux communautaires... ?





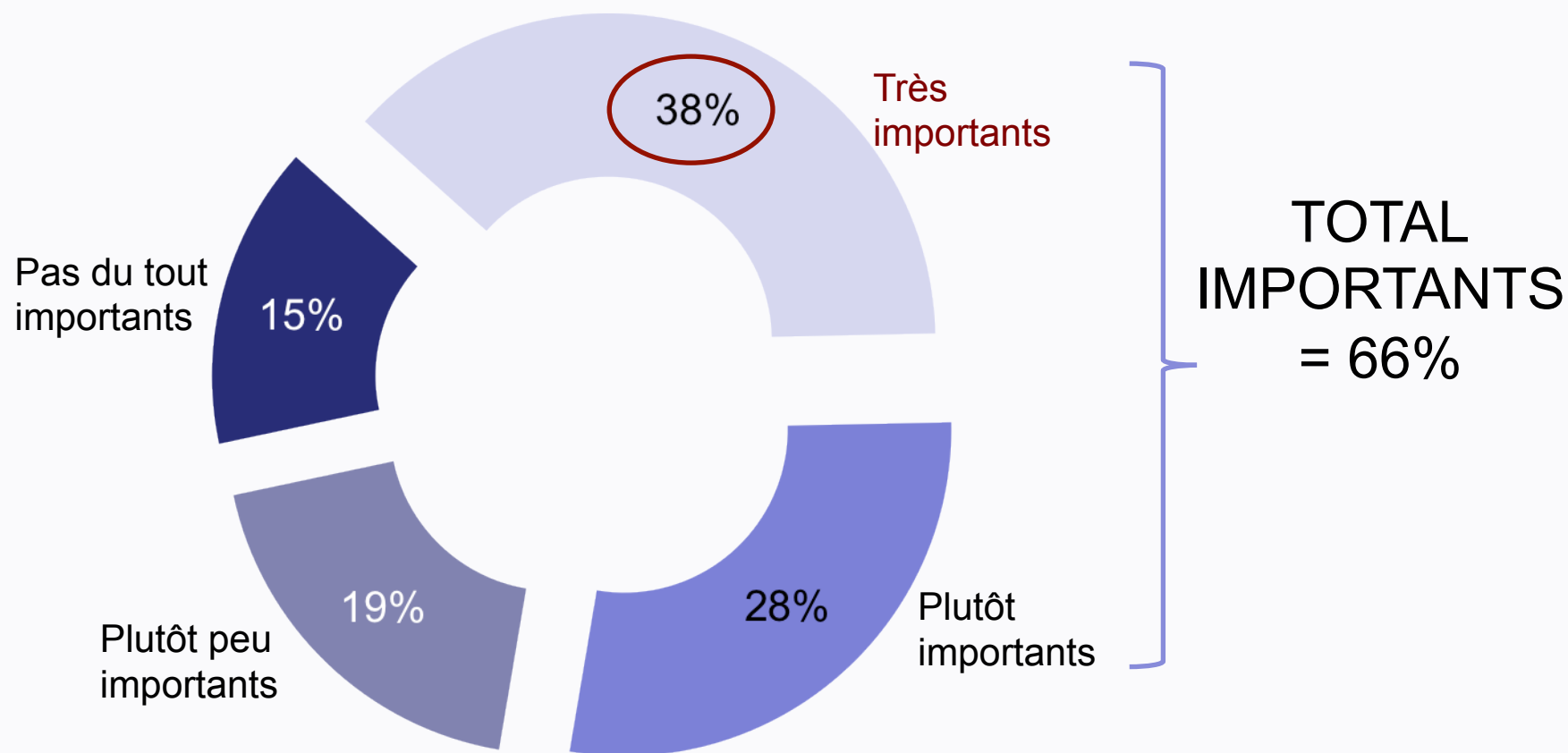
# Interlocuteurs pour l'information

Si vous deviez chercher l'information, à quel interlocuteur vous adresseriez-vous en priorité ?



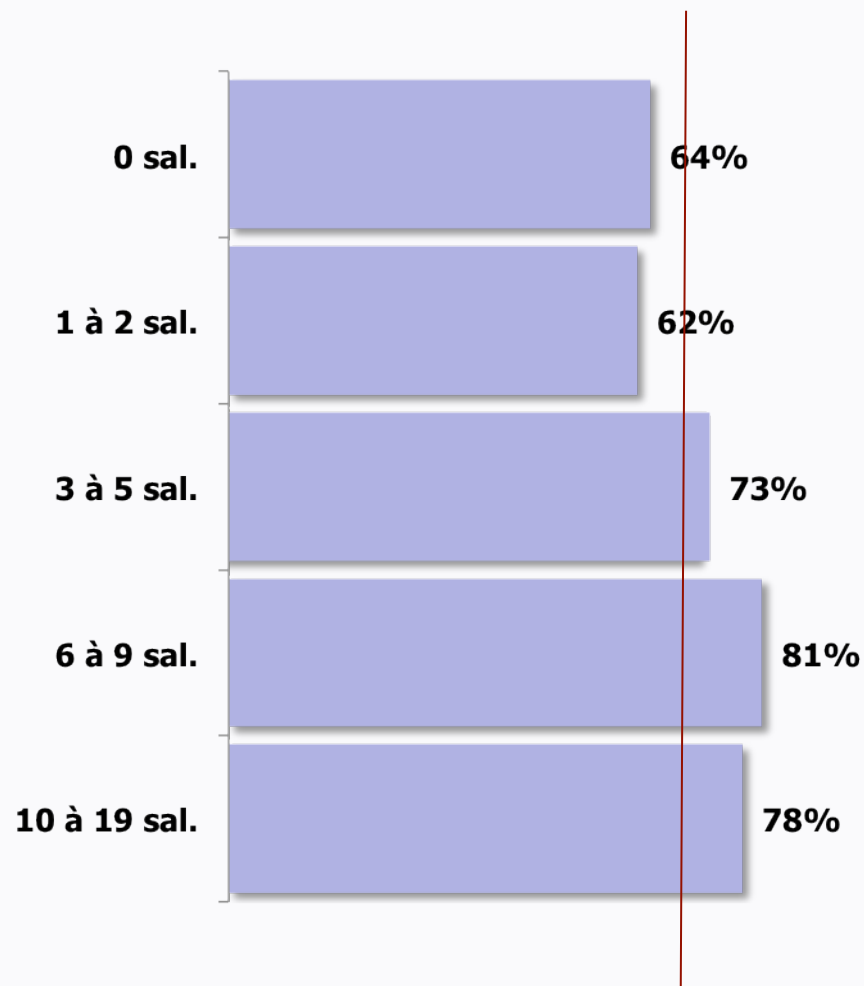
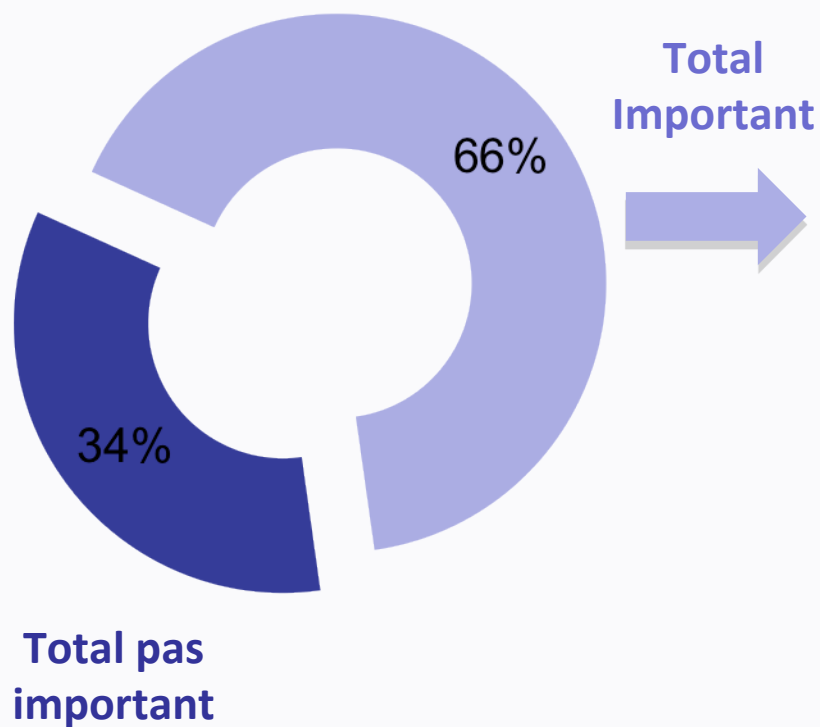
# Importance du numérique pour l'activité

Personnellement, diriez-vous que les outils numériques (informatique, internet, téléphonie mobile, réseaux communautaires...) sont aujourd'hui importants pour votre activité professionnelle ?



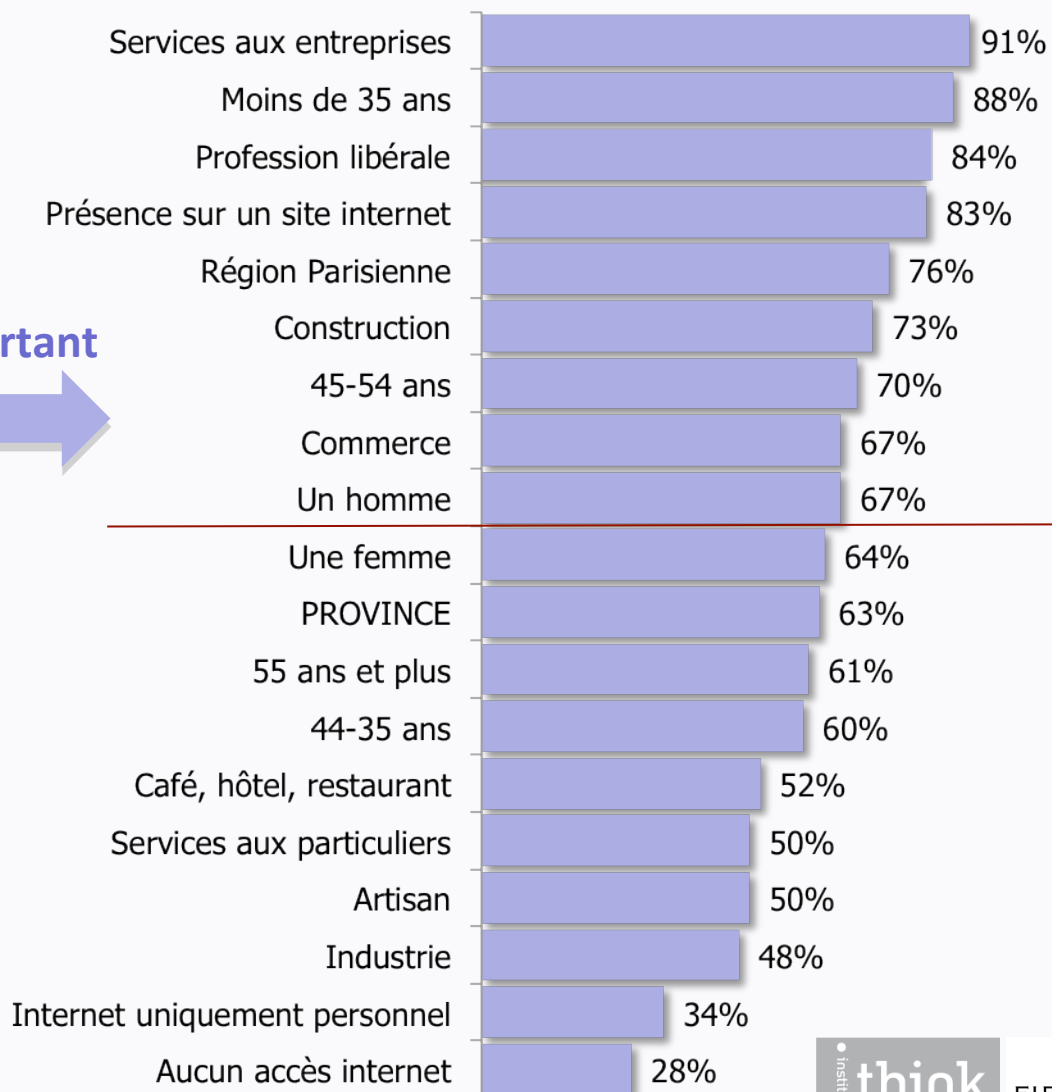
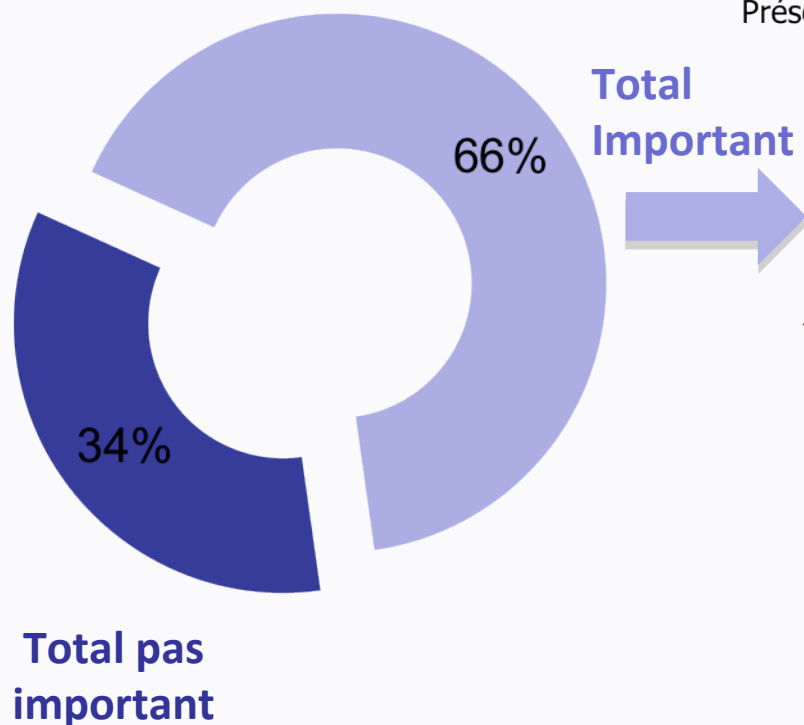
# Importance du numérique *selon la taille*

Personnellement, diriez-vous que les outils numériques (informatique, internet, téléphonie mobile, réseaux communautaires...) sont aujourd'hui importants pour votre activité professionnelle ?



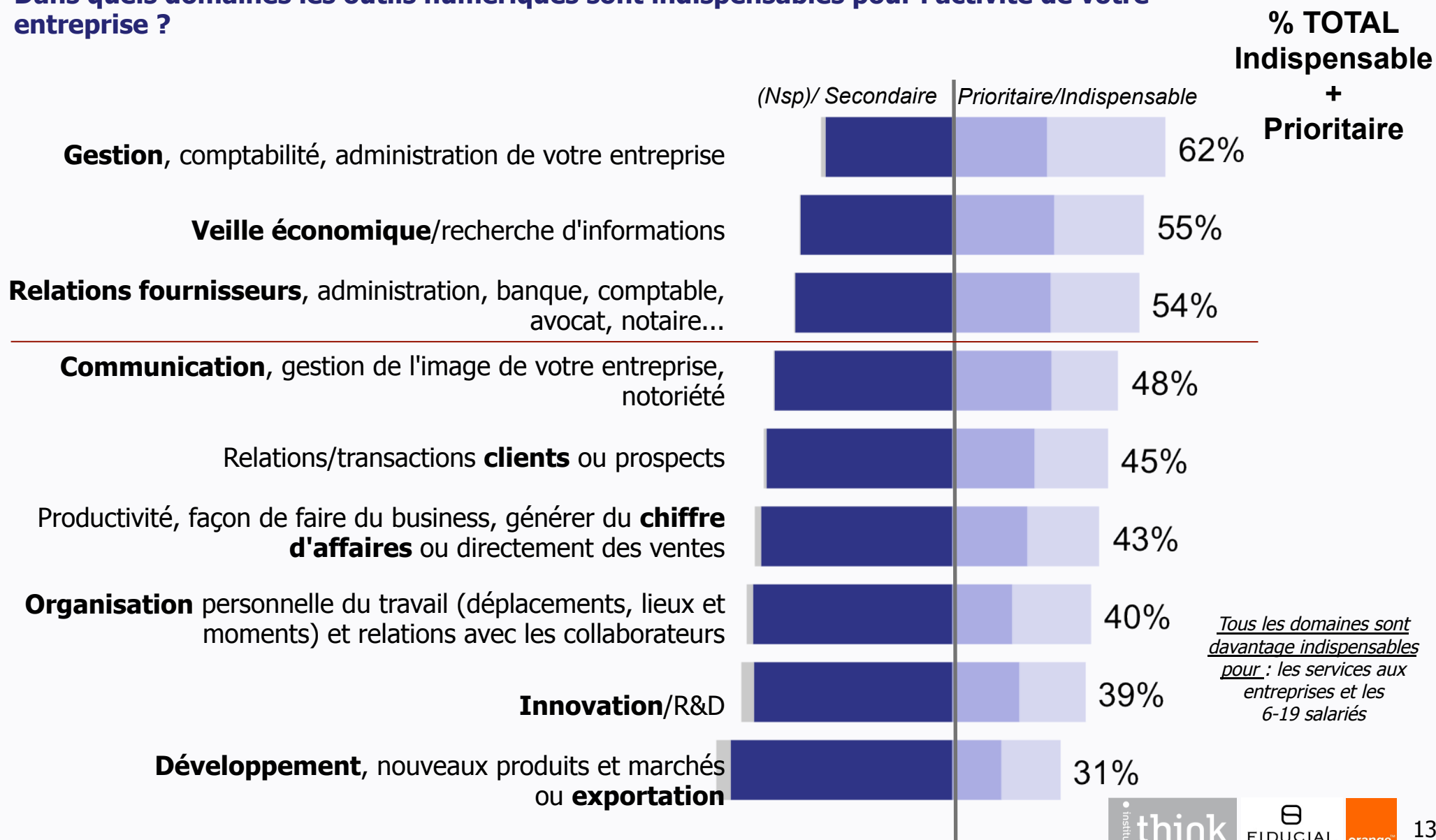
# Importance du numérique *selon le profil*

Personnellement, diriez-vous que les outils numériques (informatique, internet, téléphonie mobile, réseaux communautaires...) sont aujourd'hui importants pour votre activité professionnelle ?



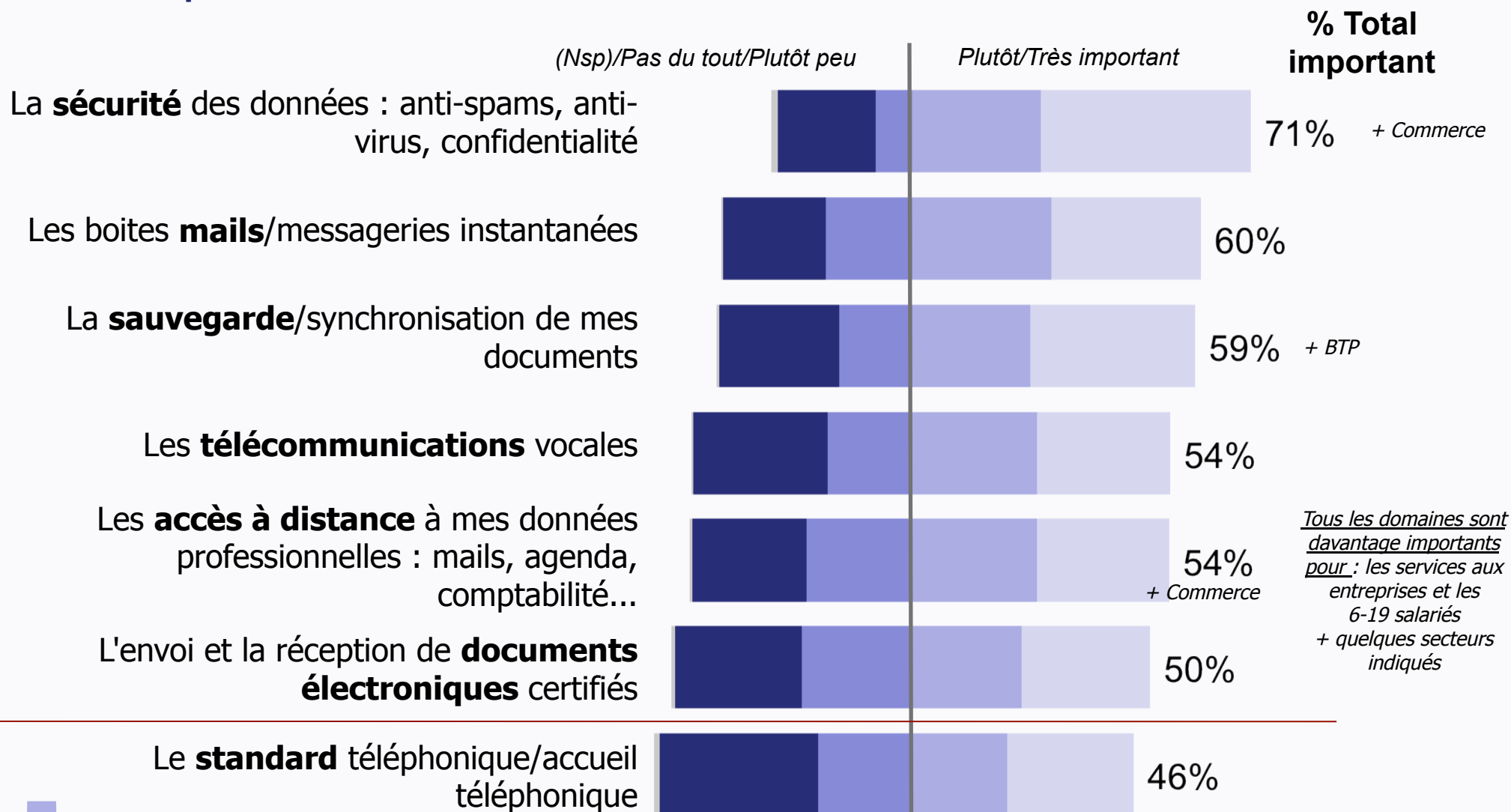
# Les atouts du numérique par domaine

Dans quels domaines les outils numériques sont indispensables pour l'activité de votre entreprise ?



# Outils utiles pour l'activité

Parmi les outils technologiques suivants, lesquels sont ou seront importants pour l'activité de votre entreprise ?



*Tous les domaines sont davantage importants pour : les services aux entreprises et les 6-19 salariés + quelques secteurs indiqués*



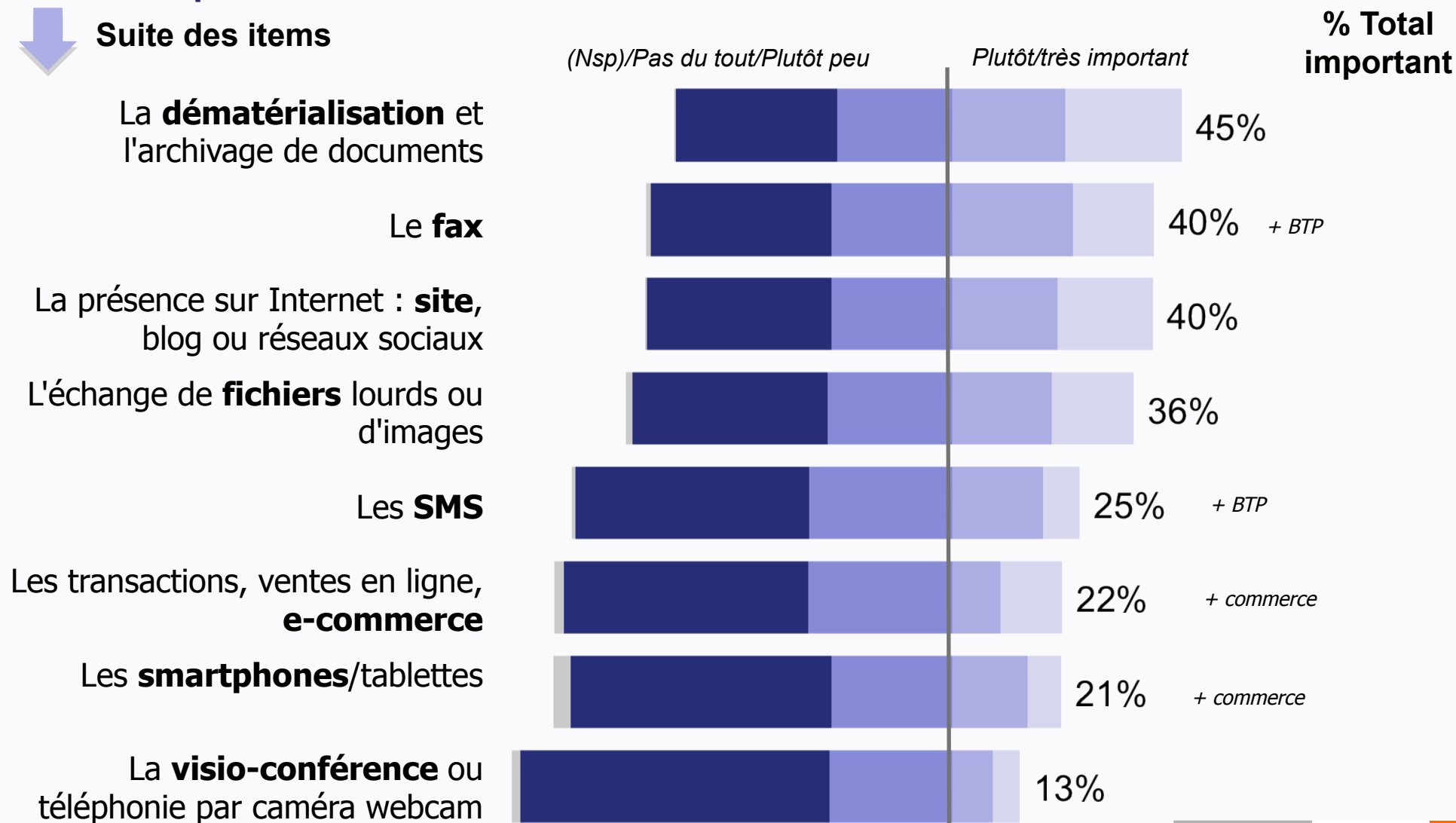
Suite des items

# Outils utiles pour l'activité (suite)

Parmi les outils technologiques suivants, lesquels sont ou seront importants pour l'activité de votre entreprise ?

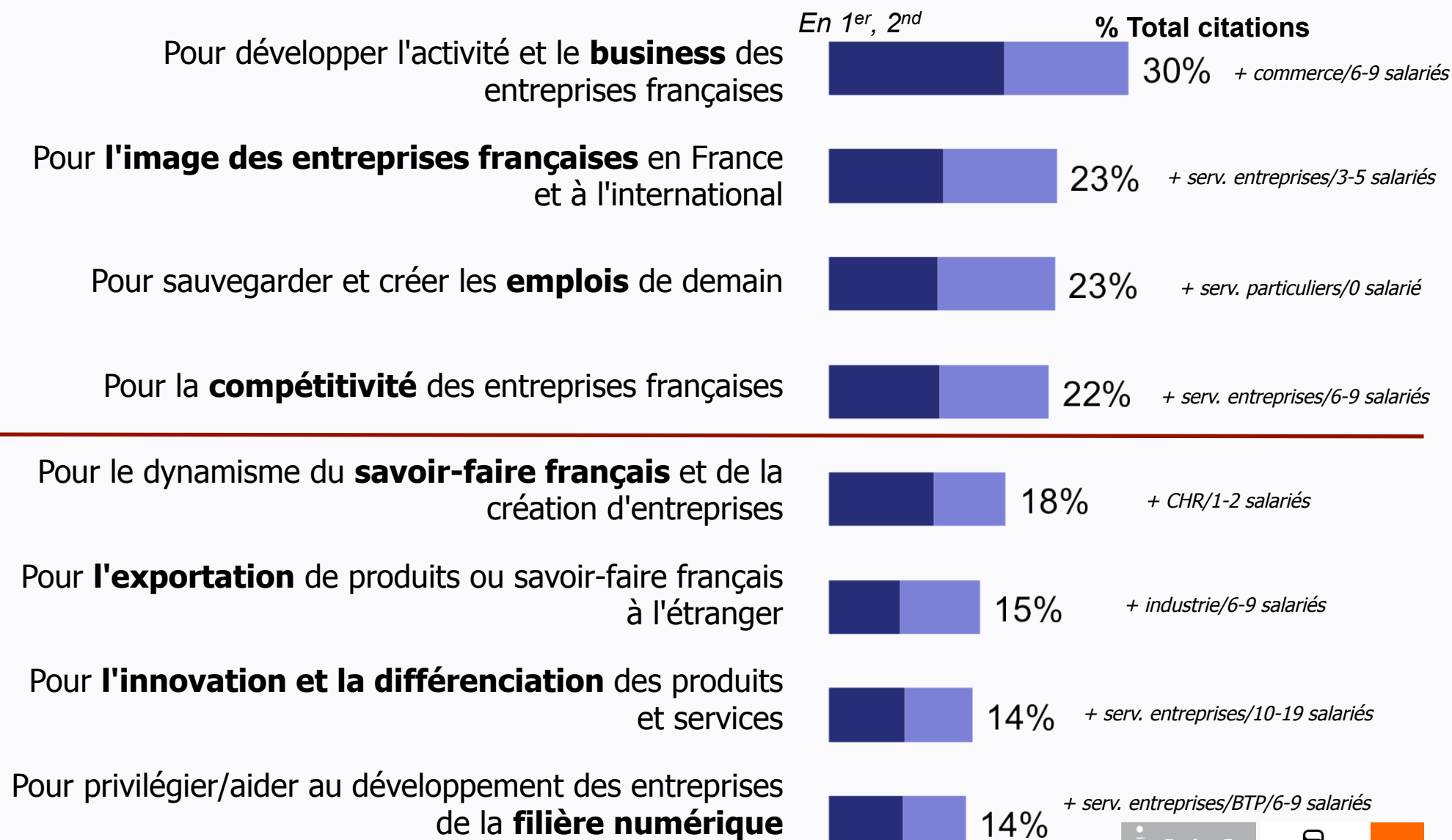


Suite des items



# Développement de l'économie numérique

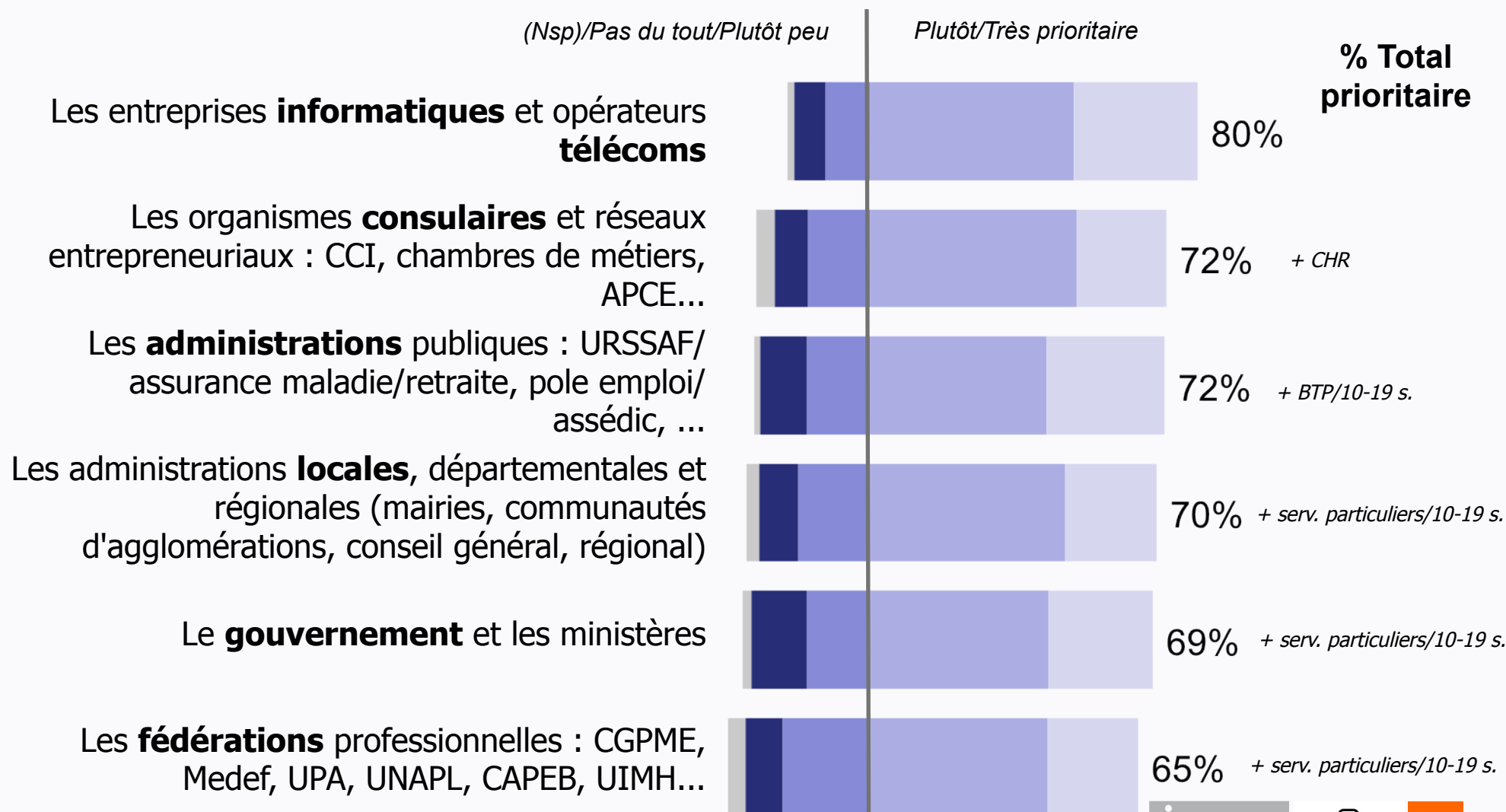
Selon-vous, le développement des outils numériques en France est-il prioritaire surtout ... ?



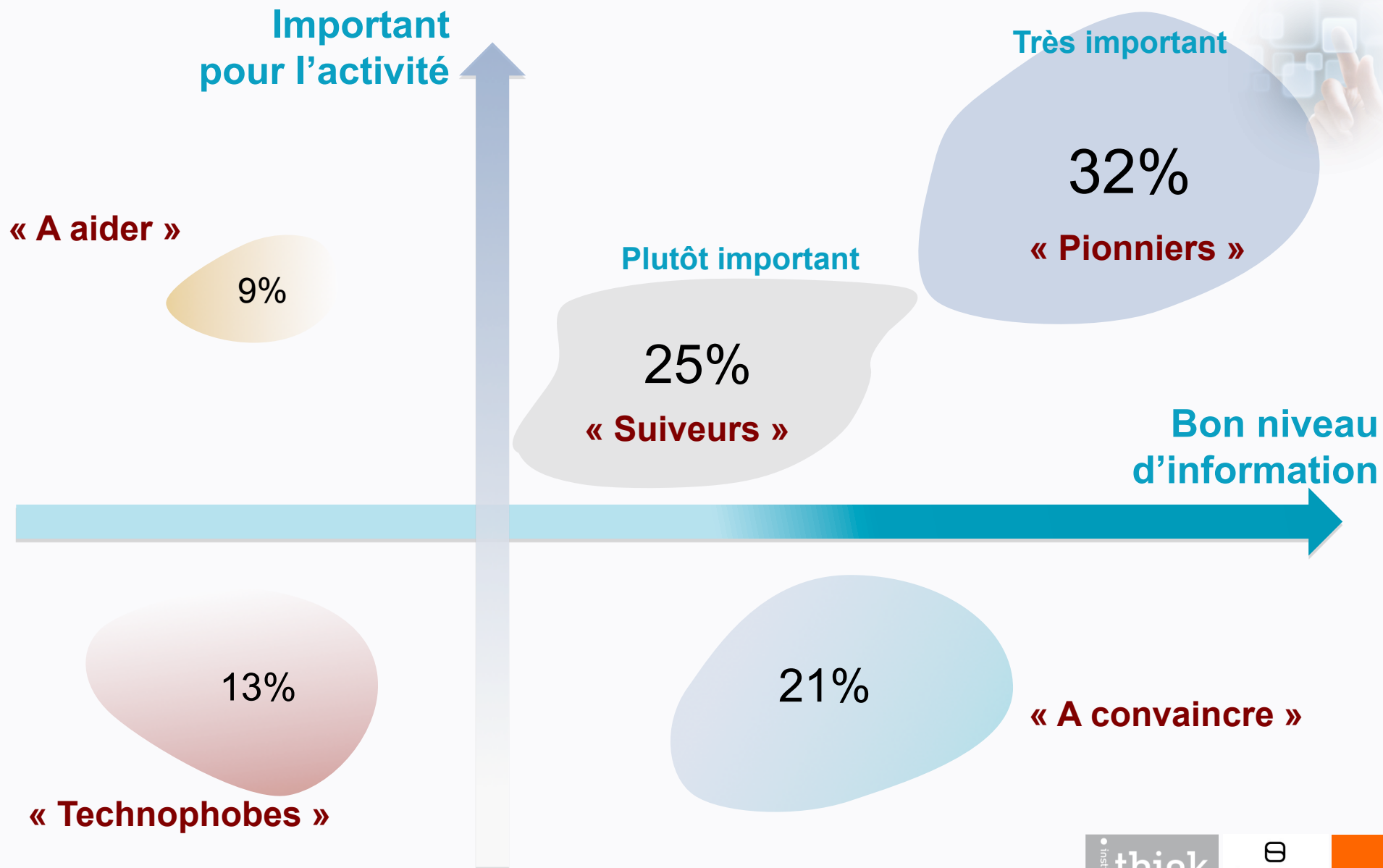


# Vision des acteurs du numérique

Parmi ces acteurs lesquels doivent agir de façon prioritaire pour le développement de l'économie numérique en France ?



# Types de TPE face au numérique



# Types de TPE par profil & opinions

Population la plus présente dans chaque profil

Important  
pour l'activité

## « A aider »

Plus de 45 ans  
0 salarié  
Artisans  
Région parisienne  
Accès Internet Pro et mixte  
Présents sur blogs/forums ...  
Échanges fichiers, standard tel. et fax  
Pensent que le développement du numérique est bon pour le business en France

## « Suiveurs »

1 à 5 salariés  
BTP, Services aux entreprises  
Région parisienne  
Accès Internet Pro et mixte  
Possèdent un site web non marchand  
Présents sur plateformes ou sites de petites annonces

## « Pionniers »

Moins de 35 ans  
Services aux entreprises  
Professions libérales  
Accès Internet Pro et mixte  
Possèdent un site web ou un site marchand  
Confiance revendeurs et opér. Télécom

Bon niveau  
d'information

## « A convaincre »

35-45 ans  
1 à 2 salariés  
Services aux particuliers  
Artisans/commerçants  
Province  
Internet perso  
Peu de présence web  
Pensent que le numérique est bon pour l'emploi

## « Technophobes »

Plus de 55 ans  
0 salarié  
Services aux particuliers  
Artisans/commerçants  
Internet perso  
Peu de présence web  
Pensent que le numérique est bon pour l'emploi

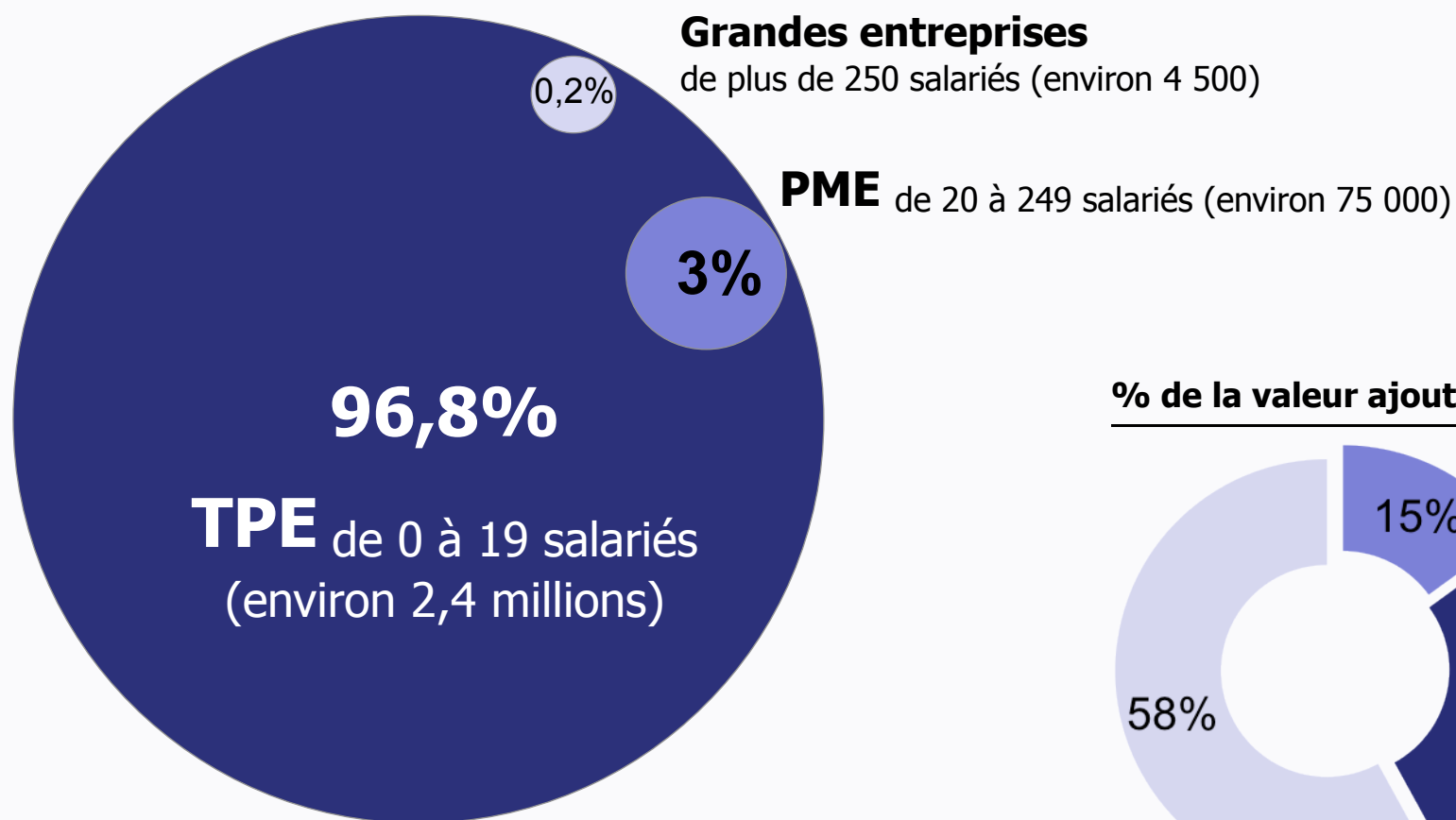
# PROFIL

# Le poids des TPE en France

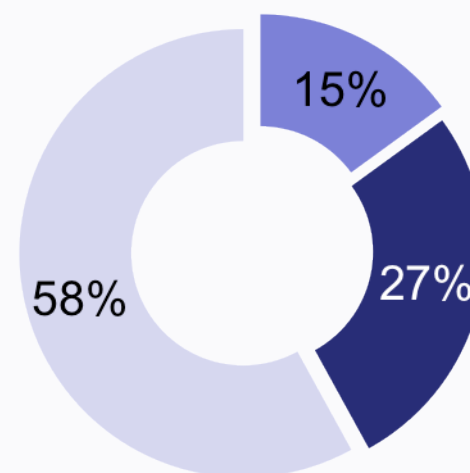
**Nombre d'entreprises en France : environ 2,5 millions\***

*(Champs ICS : Industrie Commerce Services, hors agriculture, auto-entrepreneurs et administration)*

*(\*) Source INSEE SIRENE 2011 (pour la répartition par taille) et INSEE SIRENE DGCIS 2008 (pour la répartition de la valeur ajoutée produite)*

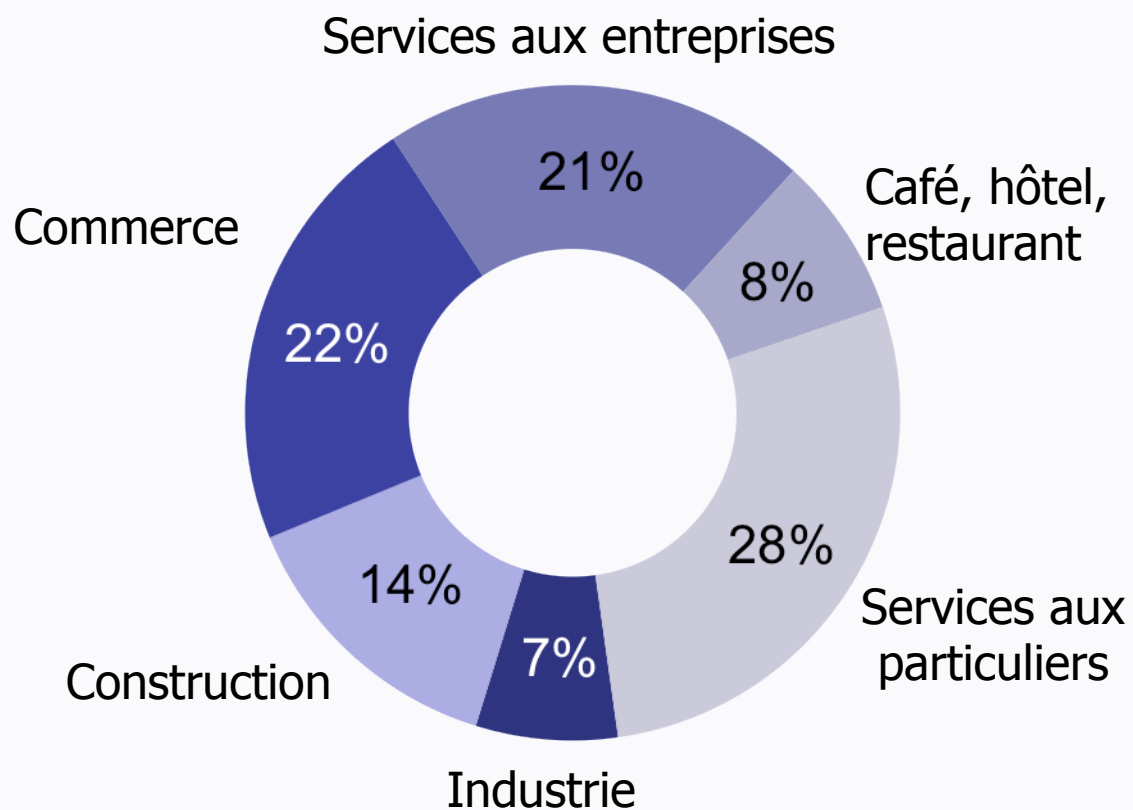


**% de la valeur ajoutée produite**

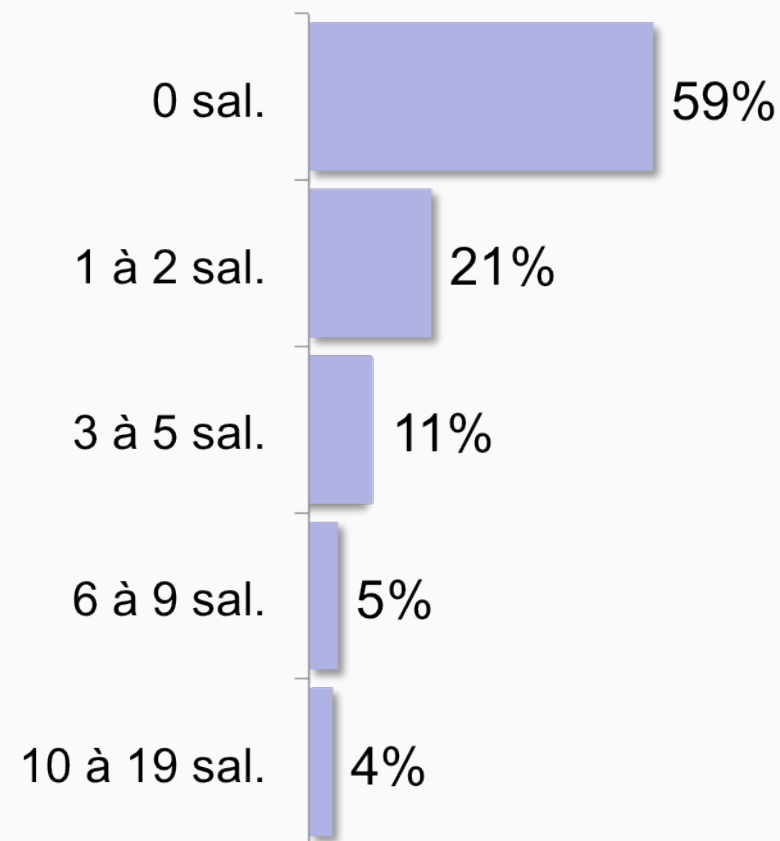


# Echantillon

## SECTEUR D'ACTIVITE



## TAILLE SALARIALE



# METHODOLOGIE

- Étude quantitative auprès de **1 007 dirigeants** d'entreprise de 0 à 19 salariés
- L'échantillon a été raisonné puis redressé au poids réel de chaque segment afin d'être représentatif des entreprises françaises d'après les données INSEE selon les variables de quotas suivantes :
  - ✓ Taille de l'entreprise
  - ✓ Secteur d'activités
  - ✓ Régions
- Dates de terrain : du **20 au 27 septembre 2012**
- L'échantillon est interrogé **par téléphone** sous système CATI (Computer Assisted Téléphone Interview)
- Toute diffusion totale ou partielle doit préciser :
- **Sondage de l'institut Think pour Fiducial et Orange** auprès de 1 007 dirigeants de TPE interrogés par téléphone du 20 au 27 septembre, selon un échantillonnage représentatif des TPE de 0 à 19 salariés.

[www.institut-think.com](http://www.institut-think.com)  
[f.albert@institut-think.com](mailto:f.albert@institut-think.com)