

Embargo 22 mai

think

• institut

NATURE SANTE & ENGAGEMENT

Vers une nouvelle approche de la transformation écologique



Enquête auprès des Français

LA FABRIQUE SPINOZA

L'UNIQUE SPECIALISTE DU BONHEUR EN FRANCE

- Nommé l'un des 12 principaux think-tanks français
- Regroupant les plus grands spécialistes des sciences du bonheur :
 - ✓ Frédéric Lenoir Président d'Honneur
 - ✓ 12 sages pour science et hauteur de vue (ex. C. André, M. Ricard...)
 - ✓ 20 bienfaiteurs pour nous soutenir (ex. J-H Lorenzi, Amiral O. Lajous, ...)



Frédéric Lenoir



Matthieu Ricard



Christophe André



Saphia Larabi

- Soutien et collaboration avec les organisations les plus exigeantes en France et à l'international :



Coordination-rédaction
d'une commission



Correspondant officiel en
France de Wikiprogress



Expert innovation
sociale et managériale



Multiple auditions (Elysée,
Min., Parlement)



Collaborations
académiques



Inspiration : revue
scientifique

LA FABRIQUE SPINOZA

L'UNIQUE SPECIALISTE DU BONHEUR EN FRANCE.



Baruch Spinoza
1632 - 1677 : Le philosophe de la joie.

Inspirer

**L'Observatoire
Spinoza**

Réalise des études sur le bonheur à base scientifique pour inspirer les décideurs

7 experts

Transformer

**Action
Spinoza**

Accompagne la transformation des organisations désireuses de placer le bonheur au cœur de leur évolution

20 consultants

Rassembler

**Les Passeurs
du Bonheur**

Rassemble sur les territoires une communauté de 500 bénévoles qui essaient le bonheur citoyen

500 bénévoles

« Le Bonheur au cœur de notre société. »



#THEMATIQUES DE L'ETUDE

#1

Santé et bonheur

#2

Santé, émotions et bienfaits en nature

#3

Relation à la nature

#4

Engagement

#5

Transition et transformation écologique

#6

Services à l'environnement

- Étude auprès d'un échantillon national représentatif de **1004 Français** âgés de 18 ans et plus.
- L'échantillon a été redressé selon la **méthode des quotas** sur les variables suivantes : sexe, âge, profession, catégorie d'agglomération, région selon les données INSEE.
- L'échantillon est interrogé **en ligne** sous système CAWI (Computer Assisted Web Interview).
- Dates de terrain : **1^{er} au 5 avril 2021**
- Les résultats tiennent compte des marges d'erreurs statistiques auprès d'échantillons de 1000 répondants de +/- **2 à 3%** pour les pourcentages.
- *Toute diffusion totale ou partielle doit préciser : **Etude Nature, Santé, Engagement** réalisée par l'institut Think pour **la Fabrique Spinoza** auprès de **1004 Français** interrogés en ligne du **1^{er} au 5 avril 2021**, selon la méthodologie des quotas.*



**1004
Français**

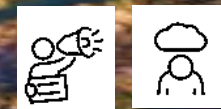
échantillon
représentatif

1. SANTE & BONHEUR



SANTE & BONHEUR

Dites-nous personnellement si vous êtes d'accord ou non, avec chacune des affirmations suivantes ?
10 signifie que vous êtes tout à fait d'accord, 0 signifie que vous n'êtes pas du tout d'accord avec cette affirmation. (rotation aléatoire)



**% Total 0 à 5 + Nsp
PAS d'accord**

Nsp 0 à 2 3 à 4 5 6 à 7 8 à 10

**% Total 6 à 10
% D'accord**

Lecture : 72% des Français se sentent en bonne santé

**% D'accord parmi
les engagés/
Non engagés**

Mon niveau de santé est bon dans son ensemble

28



72

70*

*Rappel 2017

Moyennes

6,9 /
6,5*

78/ 68

Je sais où je vais dans la vie

32



68

67*

6,7 /
6,4*

75/ 63

Je suis satisfait(e) de la vie que je mène

34



66

58*

6,5 /
5,9*

72/ 62

J'ai ressenti de la joie dans la journée d'hier

38



62

53*

6,3 /
5,7*

69/ 55

J'ai ressenti du stress dans la journée d'hier

61



39

30*

5,6** /
6,1

44/ 35

Lecture : 39% des Français ont ressenti du stress en 2021 et plus qu'en 2017*

** Item négatif, la moyenne a été inversée pour refléter une opinion positive

*Enquête réalisée pour la Fabrique SPINOZA en mai 2017 auprès d'un échantillon représentatif de 1003 Français

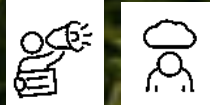
Moyenne dimension = 6,4/ 6,1*



2. SANTE, EMOTIONS & BIENFAITS EN NATURE

SANTÉ, ÉMOTIONS & BIENFAITS EN NATURE

Dites-nous personnellement si vous êtes d'accord ou non, avec chacune des affirmations suivantes ?
 10 signifie que vous êtes tout à fait d'accord, 0 signifie que vous n'êtes pas du tout d'accord avec cette affirmation. (rotation aléatoire)



% D'accord parmi les engagés / Non engagés

Moyennes

Au contact de la nature (pendant ou après)...

... je me sens en bonne santé, plein d'énergie et de vitalité

% Total 0 à 5 + Nsp PAS d'accord

■ Nsp ■ 0 à 2 ■ 3 à 4 ■ 5 ■ 6 à 7 ■ 8 à 10 % Total 6 à 10 % D'accord

36



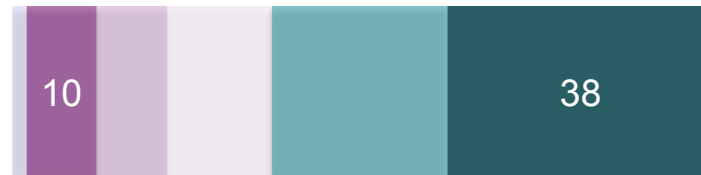
64

6,4

75/ 54

... j'éprouve de nombreuses émotions positives (joie, sérénité, relaxation, etc.)

37



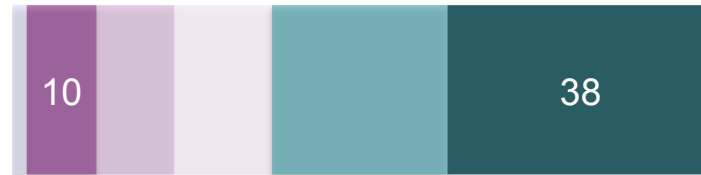
63

6,4

75/ 52

(SOCIABILITÉ) ... je m'ouvre aux autres, je coopère et crée nettement plus facilement des liens

37



63

6,4

73/ 54

... je ressens nettement moins de stress, de pressions, d'angoisses ...

54



46

5,4

57/ 36

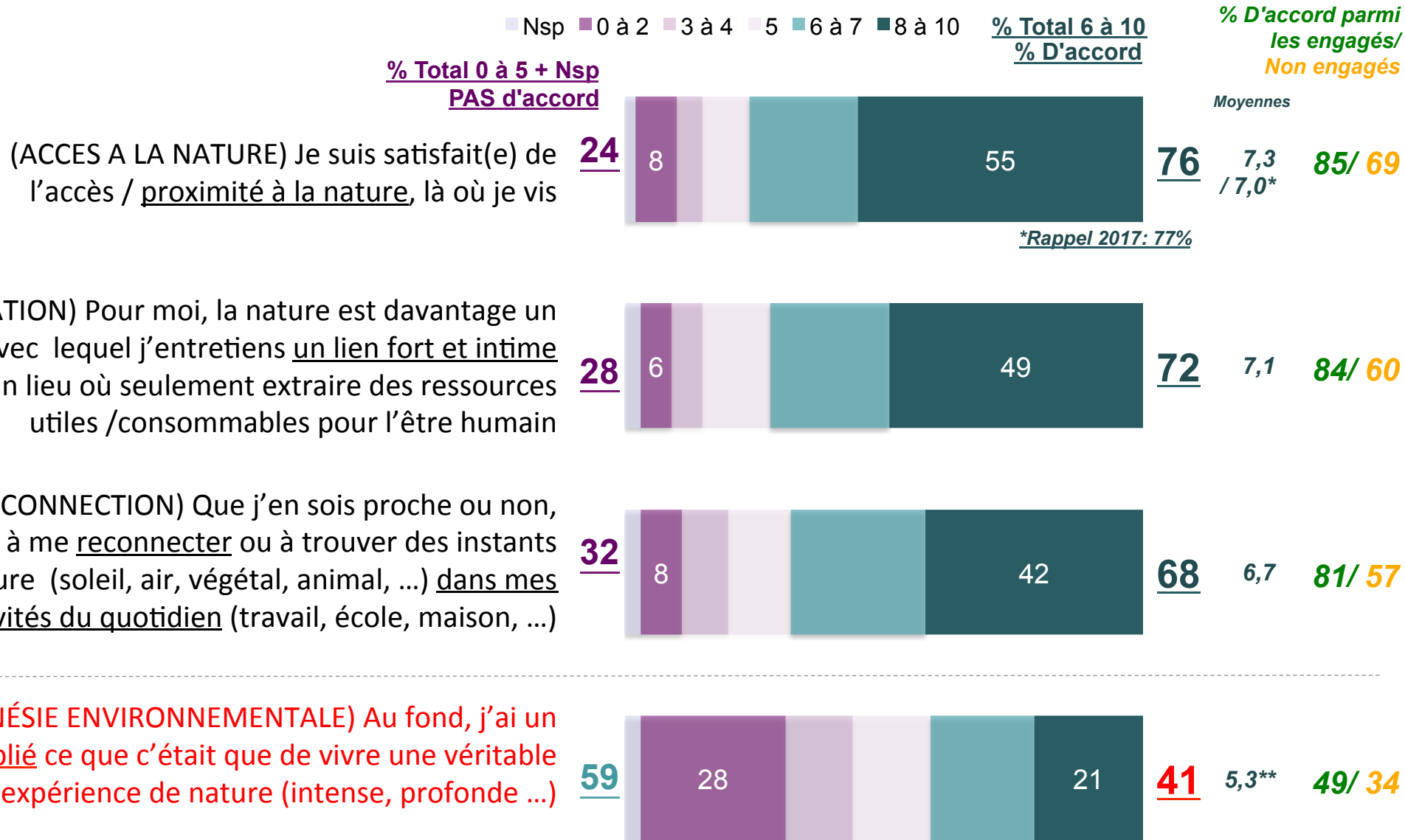
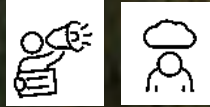
Moyenne dimension = 6,1



3. RELATION A LA NATURE

RELATION À LA NATURE

Dites-nous personnellement si vous êtes d'accord ou non, avec chacune des affirmations suivantes ?
10 signifie que vous êtes tout à fait d'accord, 0 signifie que vous n'êtes pas du tout d'accord avec cette affirmation. (rotation aléatoire)



** Item négatif, la moyenne a été inversée pour refléter une opinion positive

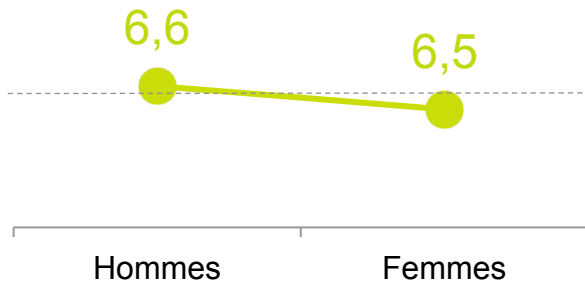
*Enquête réalisée pour la Fabrique SPINOZA en mai 2017 auprès d'un échantillon représentatif de 1003 Français

Moyenne dimension = 6,6

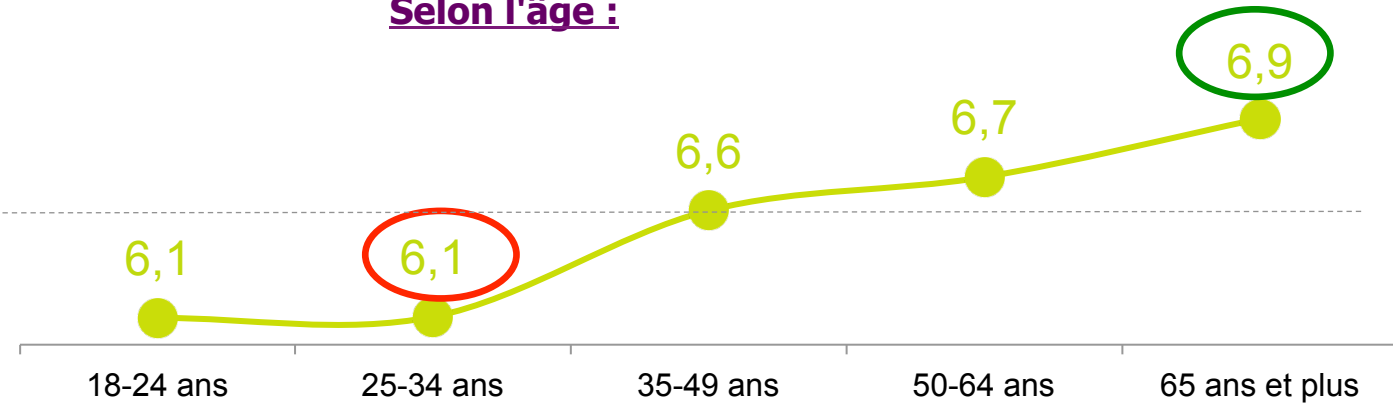
RELATION À LA NATURE selon les profils

Rappel moyenne dimension = 6,6

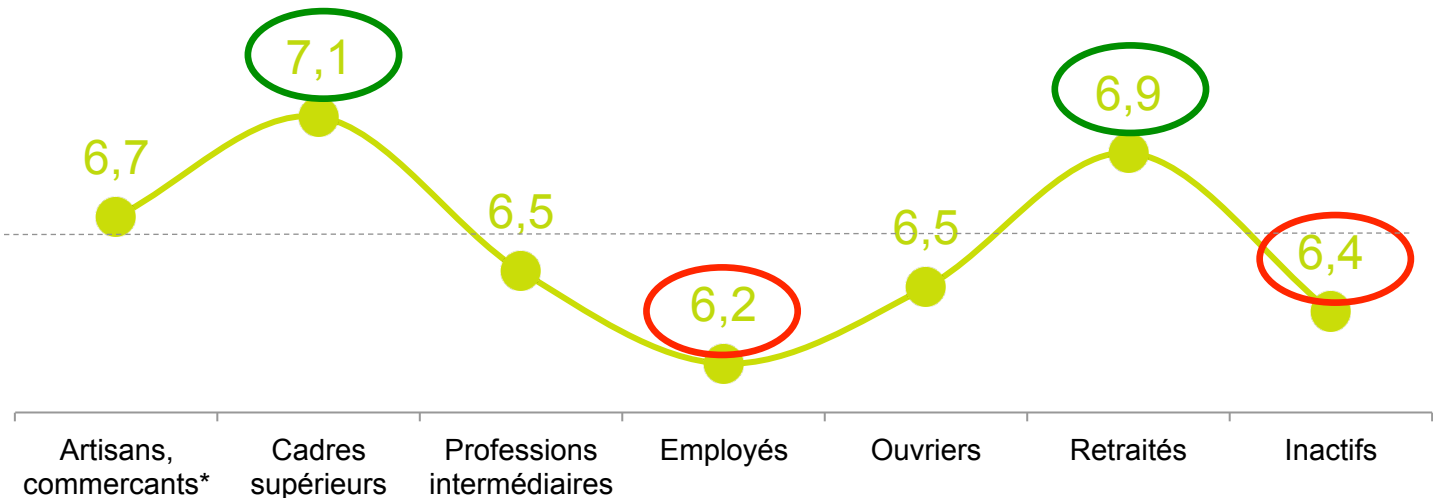
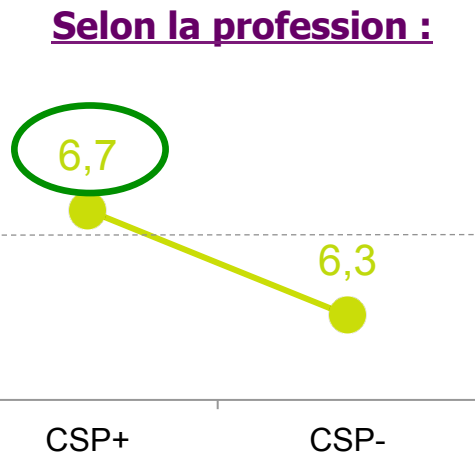
Selon le sexe :



Selon l'âge :



Selon la profession :



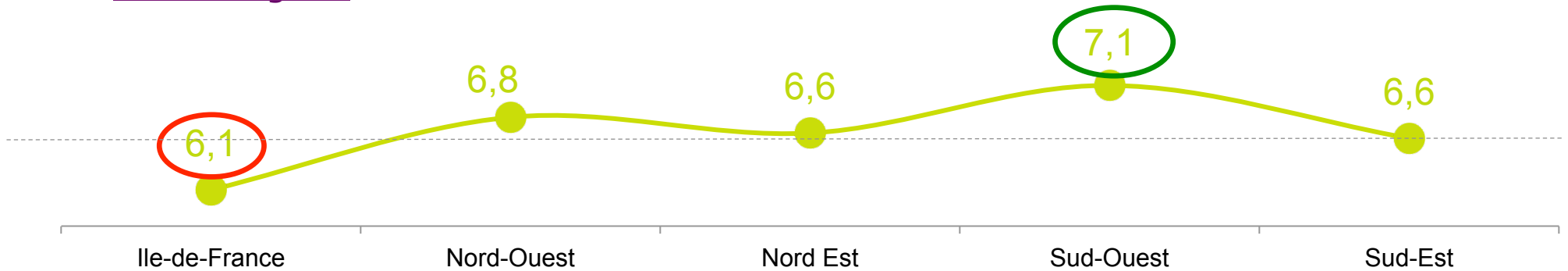
Incluant les professions intermédiaires

*bases faibles

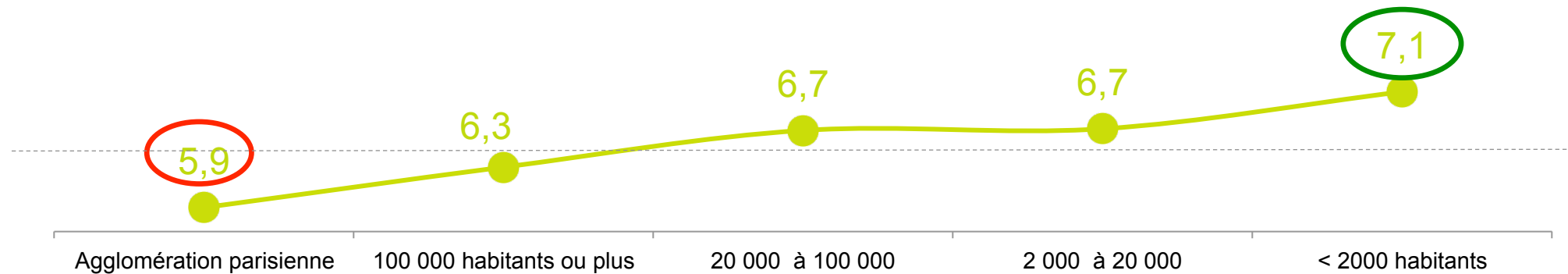
RELATION À LA NATURE selon les profils

Rappel moyenne dimension = 6,6

Selon la région :



Selon la catégorie d'agglomération :

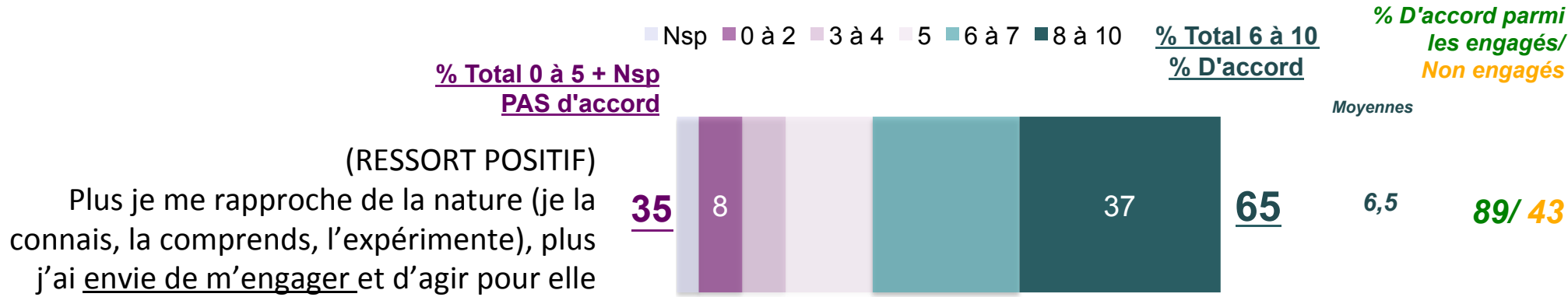




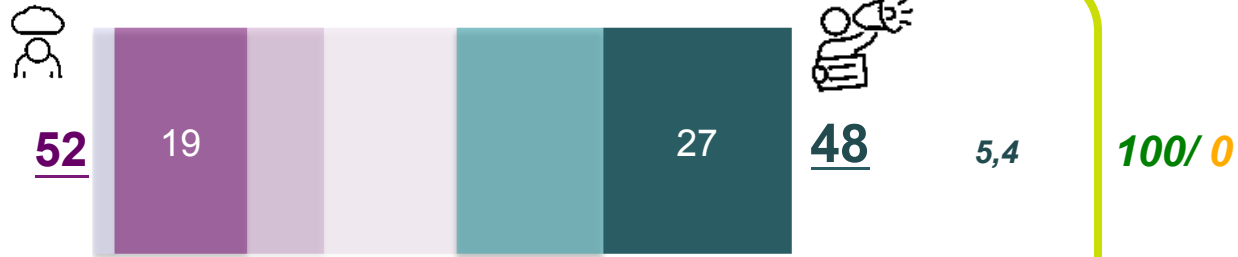
4. ENGAGEMENT & NATURE

ENGAGEMENT

Dites-nous personnellement si vous êtes d'accord ou non, avec chacune des affirmations suivantes ?
 10 signifie que vous êtes tout à fait d'accord, 0 signifie que vous n'êtes pas du tout d'accord avec cette affirmation. (rotation aléatoire)



(ENGAGEMENT) Je suis vraiment engagé(e) pour agir en faveur de la planète (dans une association, ou par des actions et décisions dans mon quotidien)



Le discours politique et médiatique actuel me décourage plutôt qu'il ne me pousse à me mobiliser en faveur de l'environnement.

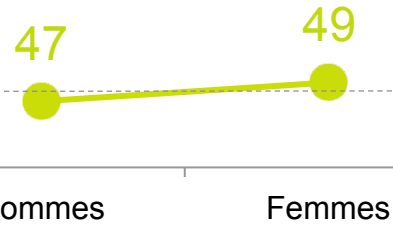


** Item négatif, la moyenne a été inversée pour refléter une opinion positive

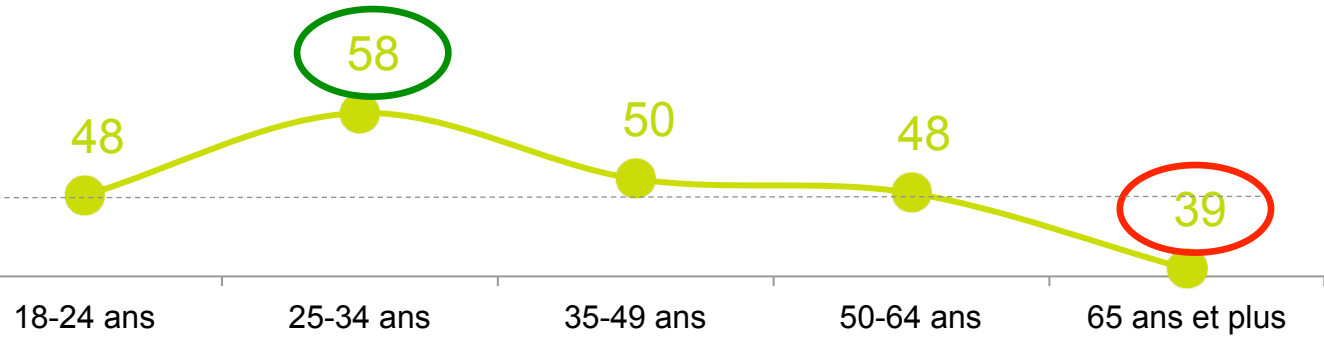
ENGAGEMENT selon les profils

Rappel moyenne engagés = 48%

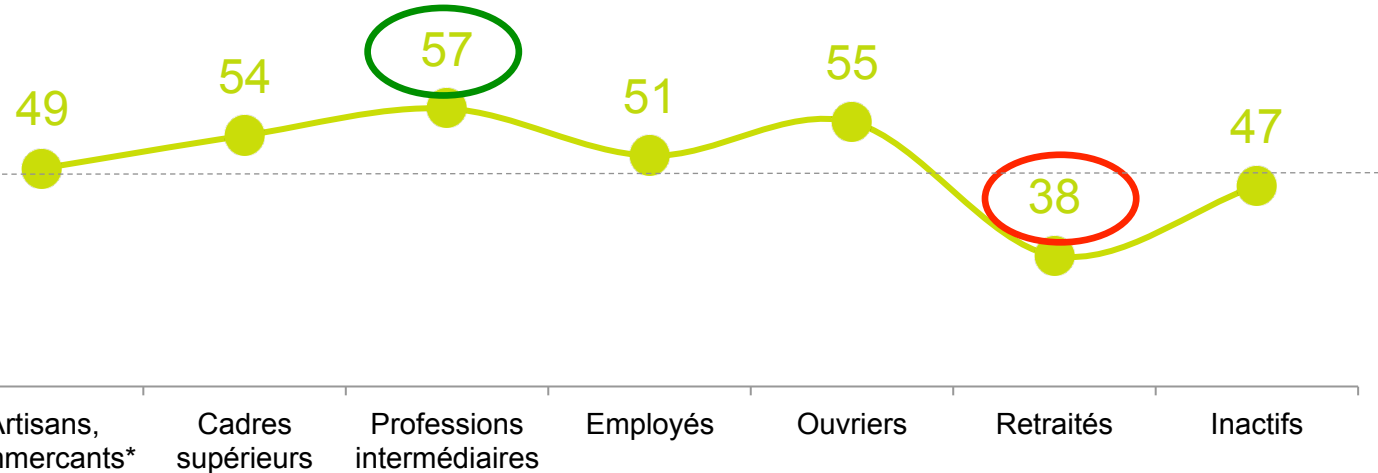
Selon le sexe :



Selon l'âge :



Selon la profession :



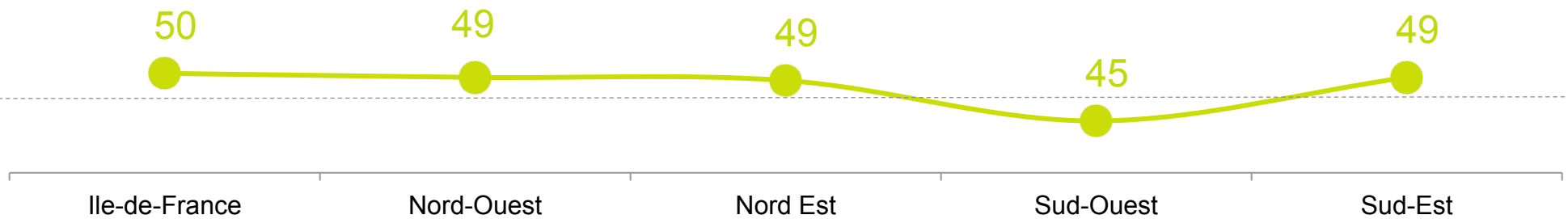
Incluant les professions intermédiaires

*bases faibles

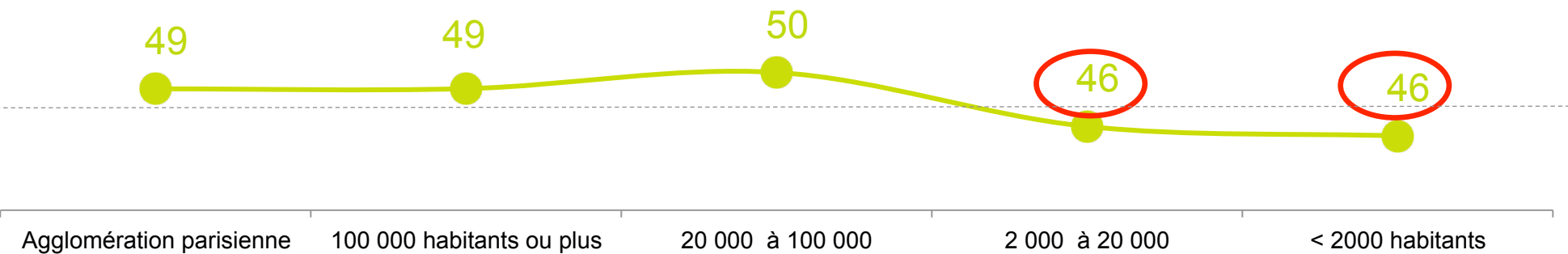
ENGAGEMENT selon les profils

Rappel moyenne engagés = 48%

Selon la région :



Selon la catégorie d'agglomération :



CORRELATIONS AVEC L'ENGAGEMENT



Corrélation forte
avec l'engagement envers la planète



DESTRESS DANS LA NATURE

Cet item est corrélé à l'engagement, mais peu partagé par les Français



Moyenne de l'item faible (=peu de Français partagent l'affirmation)



Corrélation faible (négative)
avec l'engagement envers la planète



5. TRANSITION & TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

TRANSITION & TRANSFORMATION

Dites-nous personnellement si vous êtes d'accord ou non, avec chacune des affirmations suivantes ?
 10 signifie que vous êtes tout à fait d'accord, 0 signifie que vous n'êtes pas du tout d'accord avec cette affirmation. (rotation aléatoire)



% Total 0 à 5 + Nsp PAS d'accord Nsp 0 à 2 3 à 4 5 6 à 7 8 à 10 **% Total 6 à 10 % D'accord**

% D'accord parmi les engagés/ Non engagés

Moyennes

Je suis persuadé(e) que la transition écologique doit se faire de manière plutôt 'volontaire' (ou spontanée) que 'contraignante'

36



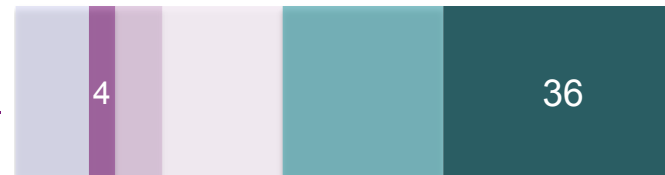
64

6,7

71/ 59

Aujourd'hui, je trouve qu'il faudrait plutôt parler de transformation écologique globale et engagée que de transition écologique (progressive et ciblée)

40



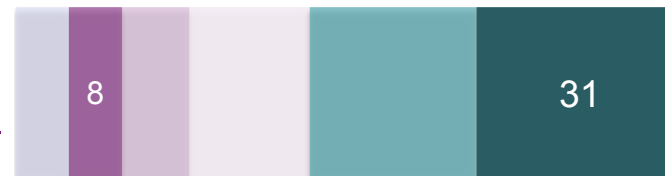
60

6,7

74/ 46

Nous réussirons la transition écologique, en nous appuyant sur des solutions innovantes, (développées par l'ensemble des acteurs) plutôt qu'en changeant nos modes de vie

44



56

6,3

68/ 46

La transition écologique repose plus sur les actions des individus que sur les organisations (entreprises, collectivités, associations, ONG, ...)

46



54

6,2

64/ 46

Moyenne dimension = 6,5



6. SERVICES A L'ENVIRONNEMENT

SERVICES À L'ENVIRONNEMENT

Dites-nous personnellement si vous êtes d'accord ou non, avec chacune des affirmations suivantes ?
 10 signifie que vous êtes tout à fait d'accord, 0 signifie que vous n'êtes pas du tout d'accord avec cette affirmation. (rotation aléatoire)



■ Nsp
 ■ 0 à 2
 ■ 3 à 4
 ■ 5
 ■ 6 à 7
 ■ 8 à 10
 % Total 6 à 10
% Total 0 à 5 + Nsp
PAS d'accord
% D'accord

% D'accord parmi les engagés/ Non engagés

Moyennes

Préserver, traiter et recycler l'eau me paraît personnellement indispensable

14



86

8,4

93/80

Le traitement des déchets est un enjeu majeur de notre société

16



84

8,2

90/80

Purifier et préserver la qualité de l'air est un enjeu essentiel et vital

17



83

8,1

91/79

La production d'énergie verte devrait être une priorité majeure de notre société pour l'avenir du monde

21

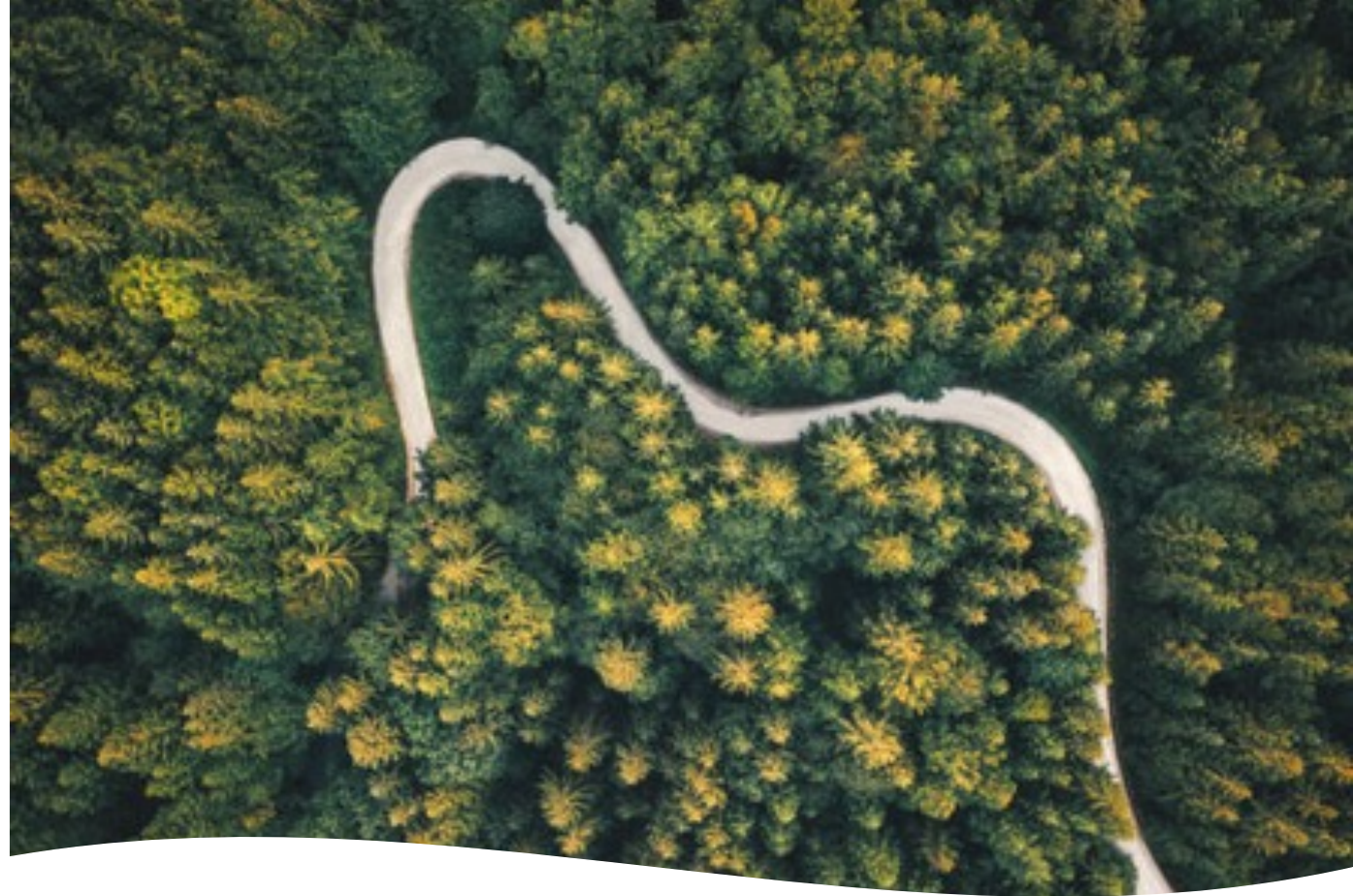


79

7,7

91/69

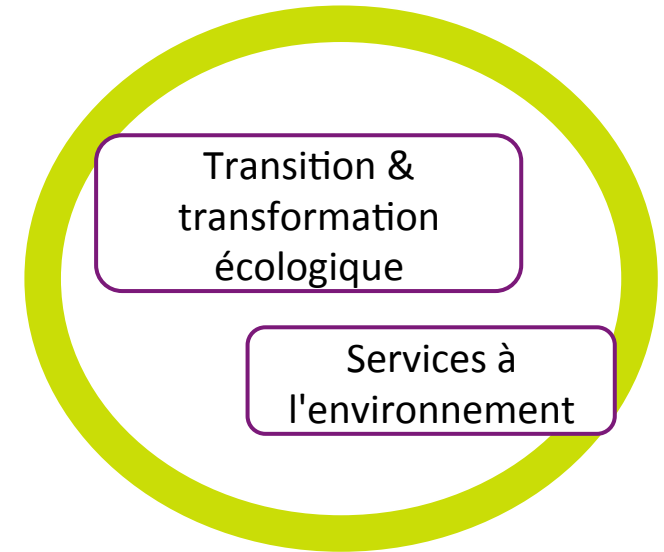
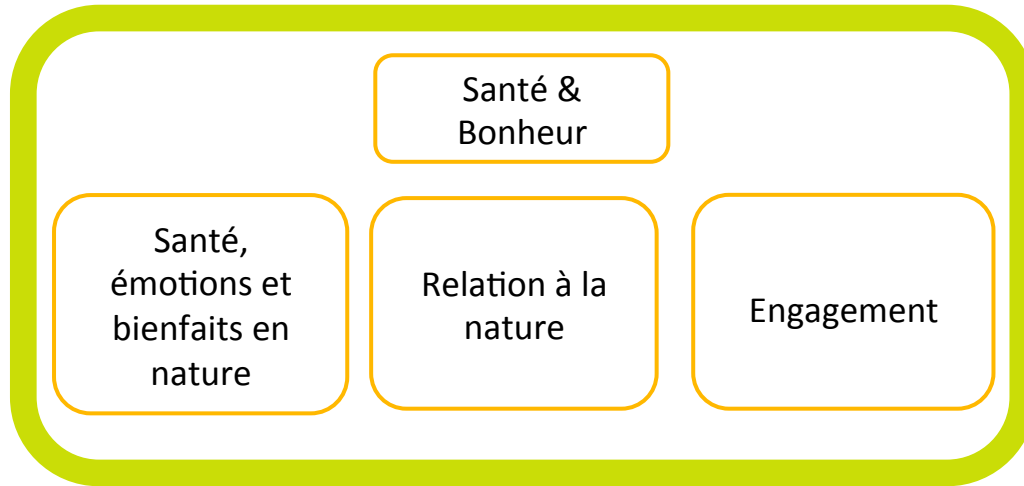
Moyenne dimension = 8,1



INDICE GLOBAL NATURE, SANTE, ENGAGEMENT

#Thématiques et dimensions étudiées

La situation des Français,
eux & leur rapport à la nature



1 note synthétique /10 pour les 16 affirmations

8 affirmations



Indice Global
Nature, Santé,
Engagement

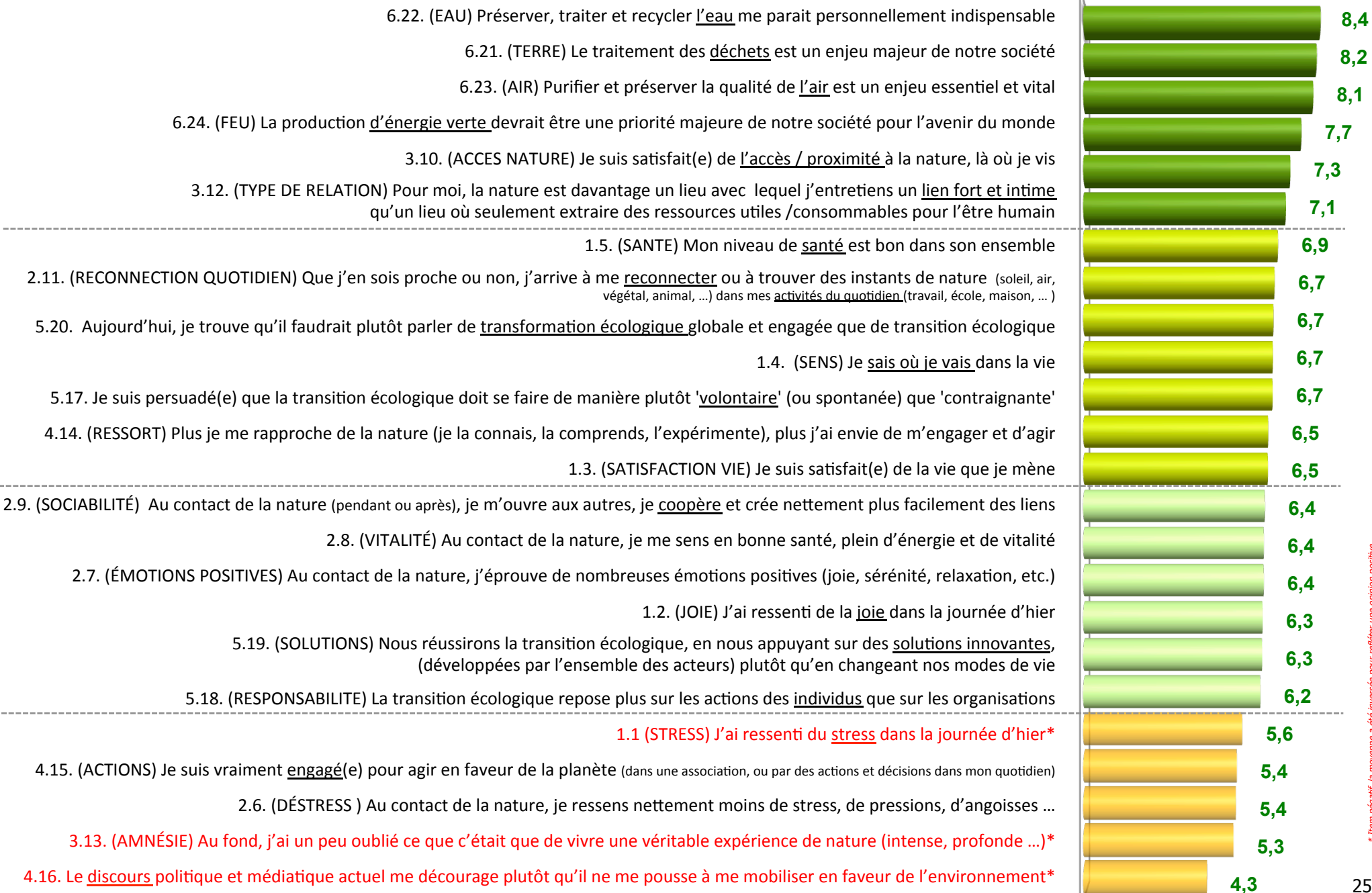
Dites-nous personnellement si vous êtes d'accord ou non, avec chacune des affirmations suivantes vous concernant ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 /NE SAIS PAS

10 signifie que vous êtes tout à fait d'accord ou que cela vous correspond tout à fait, ou que vous ressentez tout le temps ces émotions ou sentiments

0 signifie que vous n'êtes pas du tout d'accord ou que cela ne vous correspond pas du tout, ou que vous ne les avez pas du tout ressentis
Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.

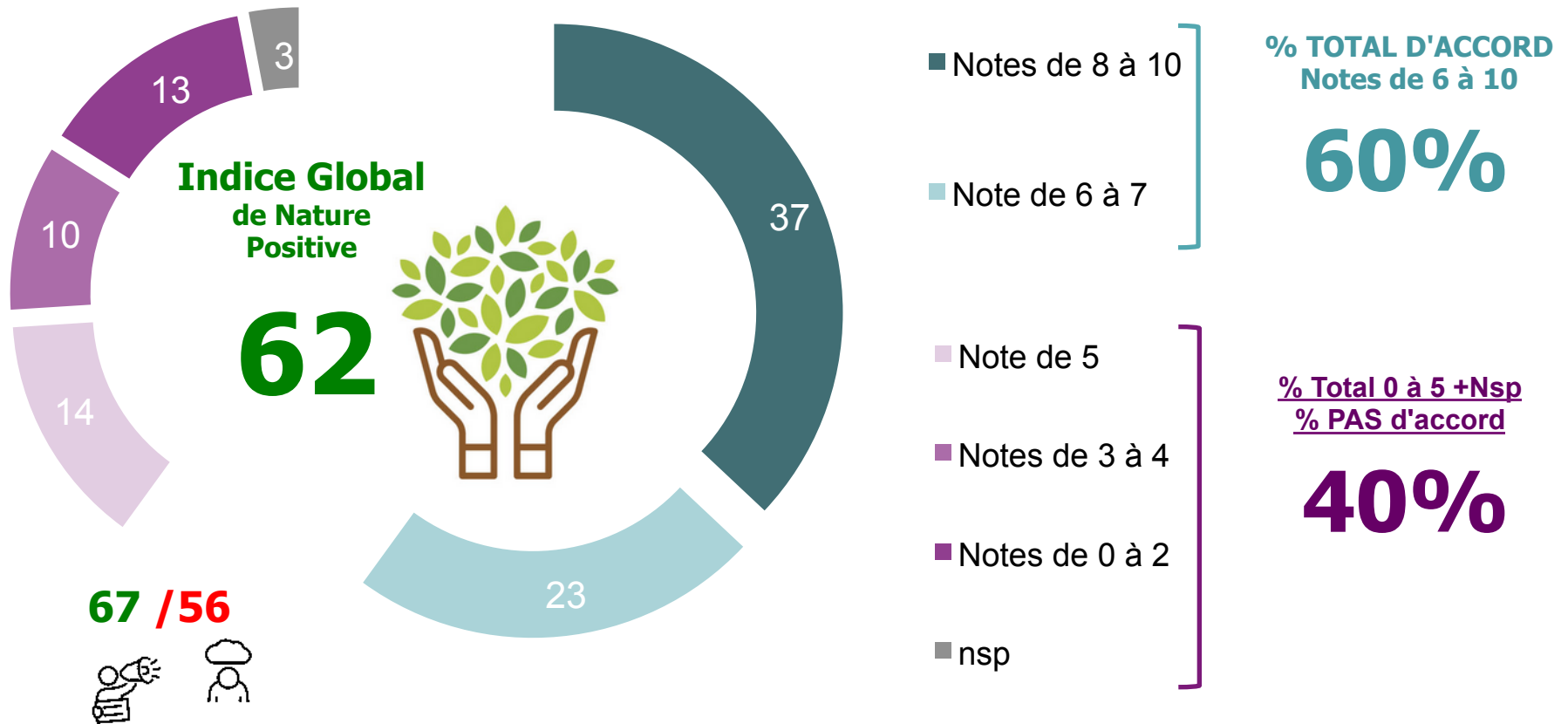
HIERARCHIE DES 24 ITEMS



* Item négatif, la moyenne a été inversée pour refléter une opinion positive

INDICE GLOBAL DE NATURE POSITIVE

Indice moyen des 16 items des 4 premières dimensions ramené sur note de 0 à 100



INDICE GLOBAL DE NATURE POSITIF selon les profils

Rappel Indice Global = 62

Rappel : Indicateur global = moyenne de 16 items ramenée sur note de 0 à 100

Selon le sexe :



Selon l'âge :



Pas de différences significatives entre les sexes et âges

Hommes

Femmes

18-24 ans

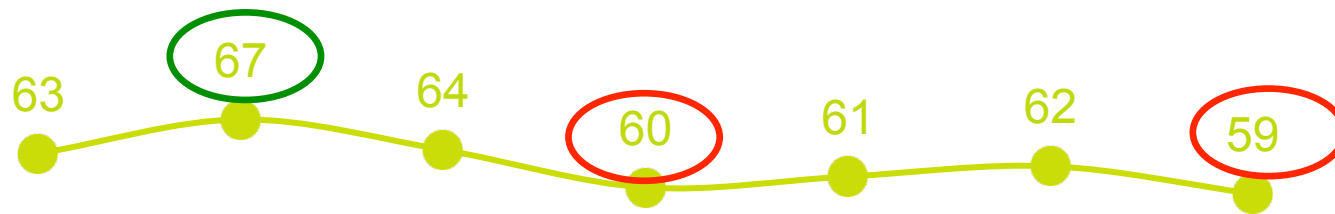
25-34 ans

35-49 ans

50-64 ans

65 ans et plus

Selon la profession :



CSP+

CSP-

Incluant les professions intermédiaires

Artisans, commerçants*

Cadres supérieurs

Professions intermédiaires

Employés

Ouvriers

Retraités

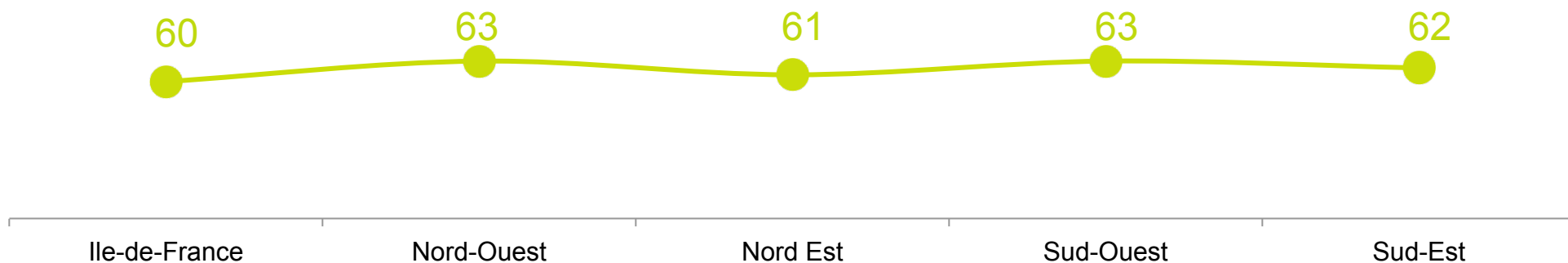
Inactifs

*bases faibles

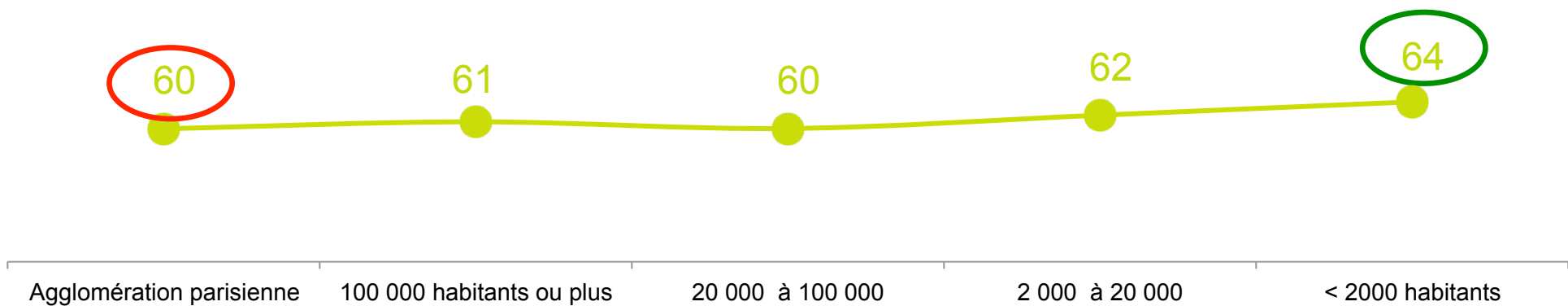
INDICE GLOBAL DE NATURE POSITIF selon les profils

Rappel Indice Global = 62

Selon la région :

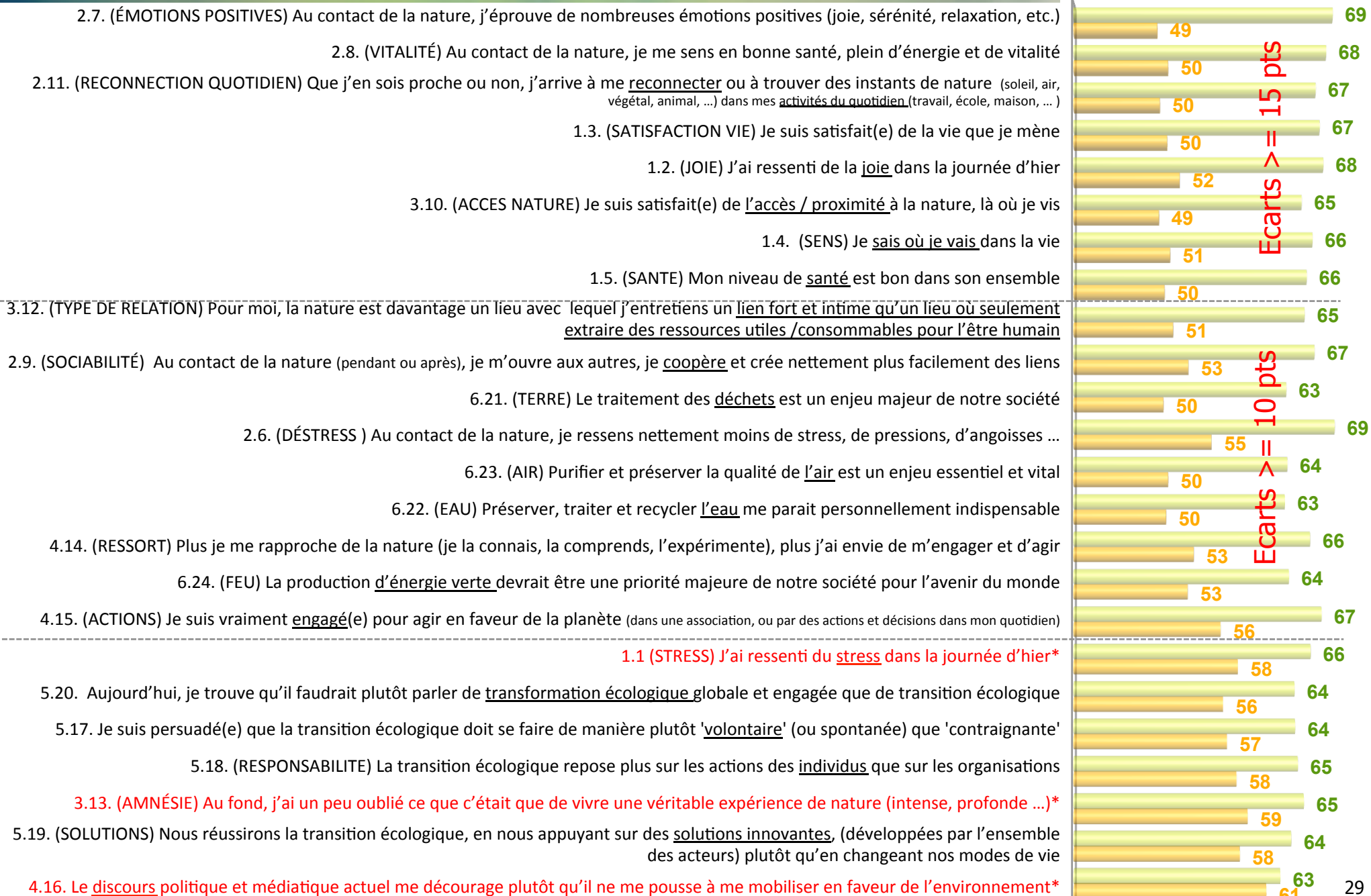


Selon la catégorie d'agglomération :



INDICES GLOBAL DE NATURE POSITIVE selon les items

■ D'accord 6-10 ■ Pas d'accord 0-5



Précisions sur les marges d'erreur et l'intervalle de confiance

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat de l'enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous. Le calcul n'est justifié que pour les sondages purement aléatoires, mais dans le cadre de sondages par quotas on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10% ou 90%, la marge d'erreur est égale à 1,8. si le pourcentage mesuré est de 50%, la marge d'erreur est égale à 3,1.

MARGE D'ERREUR Intervalle de confiance à 95% de chance

Taille de l'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Précisions sur les marges d'erreur pour des moyennes

Si l'on a deux échantillons qui donnent deux moyennes observées différentes, à partir de quel seuil (écart) peut-on dire que les moyennes sont différentes dans l'échantillon ? (à 95%)

SEUIL DE SIGNIFICATIVITE A 95%

Taille de l'échantillon	Pour chaque item sur 0 à 10					Moyenne d'env 16 items : indice 0 à 100
	Ecart-type observé :	1,5	1,8	2,2	2,5	2,8
100	0,42	0,50	0,61	0,69	0,78	5,0
200	0,29	0,35	0,43	0,49	0,55	3,5
300	0,24	0,29	0,35	0,40	0,45	2,9
400	0,21	0,25	0,30	0,35	0,39	2,5
500	0,19	0,22	0,27	0,31	0,35	2,2
600	0,17	0,20	0,25	0,28	0,32	2,0
700	0,16	0,19	0,23	0,26	0,29	1,9
800	0,15	0,18	0,22	0,25	0,27	1,8
900	0,14	0,17	0,20	0,23	0,26	1,7
1000	0,13	0,16	0,19	0,22	0,25	1,6
1500	0,11	0,13	0,16	0,18	0,20	1,3
2000	0,09	0,11	0,14	0,15	0,17	1,1
3000	0,08	0,09	0,11	0,13	0,14	0,9
4000	0,07	0,08	0,10	0,11	0,12	0,8
5000	0,06	0,07	0,09	0,10	0,11	0,7

Exemple : Pour l'indicateur global, c'est-à-dire la moyenne de toutes les questions, si l'on observe une différence entre les moyennes observées sur un échantillon de 1000 répondants et un écart type moyen de 2,5, ce n'est alors qu'à partir d'une différence de +/- 0,22 pour les notes sur 10 que l'on peut dire de manière statistiquement significative (à 95%) et +/- 1,6 pour l'indice global sur 100.

#CONTACTS



Alexandre JOST - Fondateur
alexandre.jost@fabriquespinoza.org
06.72.17.20.44.

Saphia LARABI – Rapport-heureuse
saphia.larabi@fabriquespinoza.org
06.52.41.70.48.

www.fabriquespinoza.org



Frédéric ALBERT
Président
f.albert@institut-think.com
06.08.35.40.76.
www.institut-think.com