

# *Etude sur l'optimisme & le pessimisme des Français*

**Résultats**

- **L'Organisation des Nations Unies** a proclamé le 20 mars Journée Internationale du Bonheur. La **Fabrique Spinoza**, s'associe à ce formidable mouvement mondial d'optimisme et de solidarité en initiant plus largement, la **Semaine Internationale du Bonheur** du 17 au 23 mars.
- **L'Institut Think** a réalisé ce sondage avec la Fabrique Spinoza pour avoir un premier éclairage sur le niveau d'optimisme et de pessimisme des Français et leur vision en projectif des raisons ou des causes perçues du pessimisme français.



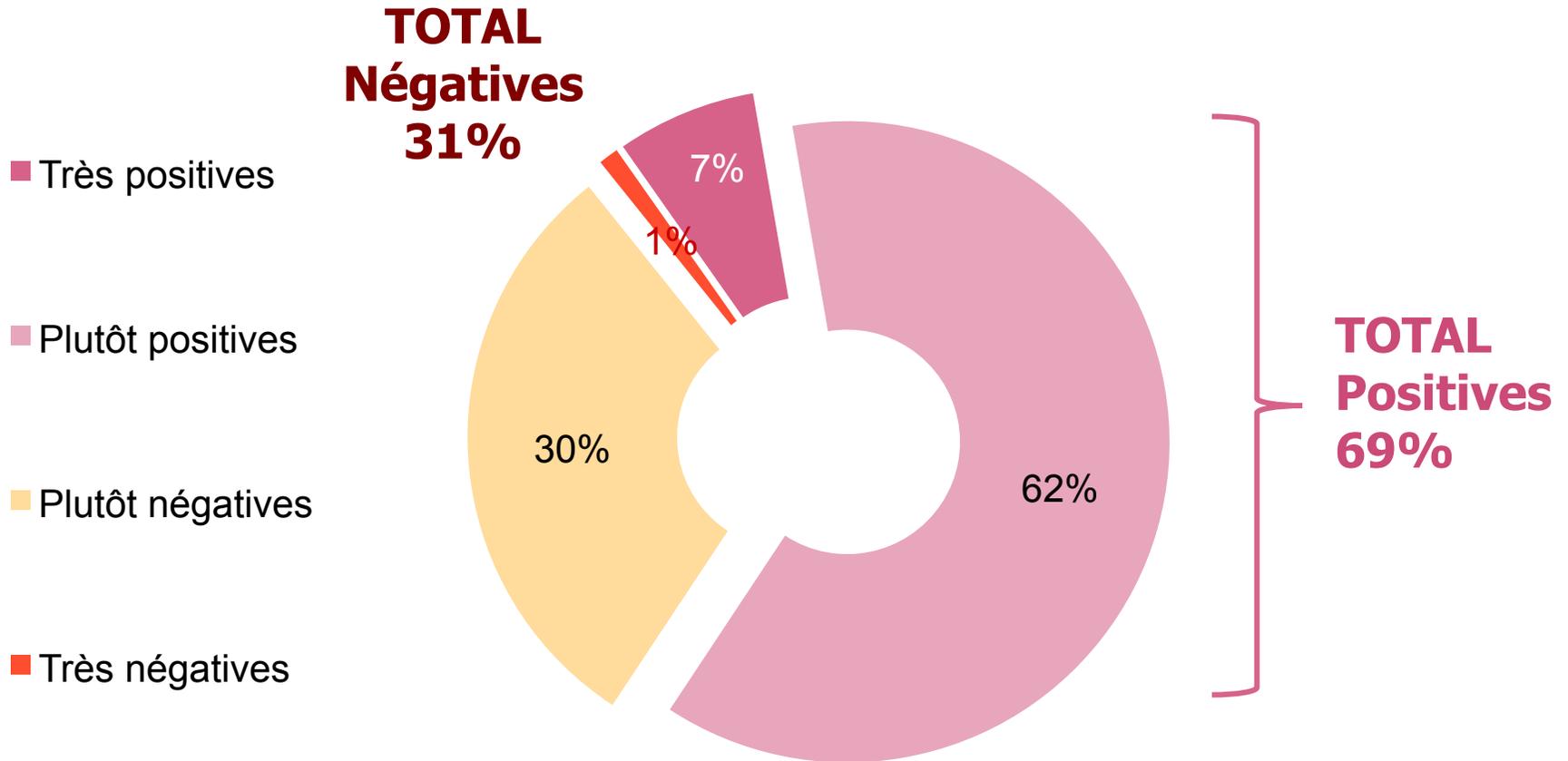
Sondage de l'institut Think pour la Fabrique Spinoza réalisé auprès d'un échantillon de **1000 Français** âgés de 18 ans et plus interrogés en ligne du 27 au 29 janvier 2014, selon la méthodologie des quotas.

- Étude quantitative auprès de **1000 Français**, représentatifs des personnes âgées de 18 ans et plus
- L'échantillon a été redressé selon la **méthode des quotas** afin d'être représentatif des Français âgés de 18 ans et plus selon les variables de quotas suivantes :
  - Sexe
  - Âge
  - Profession
  - Région d'habitation
  - Catégorie d'agglomération
- Dates de terrain : du **27 au 29 janvier 2014**.
- L'échantillon est interrogé **en ligne** sous système CAWI (Computer Assisted Web Interview)
- Les résultats de ce sondage doivent tenir compte des marges d'erreurs statistiques de **2 à 3 points** pour un échantillon de 1000 répondants.
- Toute diffusion totale ou partielle doit préciser : **Sondage de l'institut Think pour la Fabrique Spinoza** réalisé auprès d'un échantillon de **1000 Français** âgés de 18 ans et plus interrogés en ligne du 27 au 29 janvier 2014, selon la méthodologie des quotas.

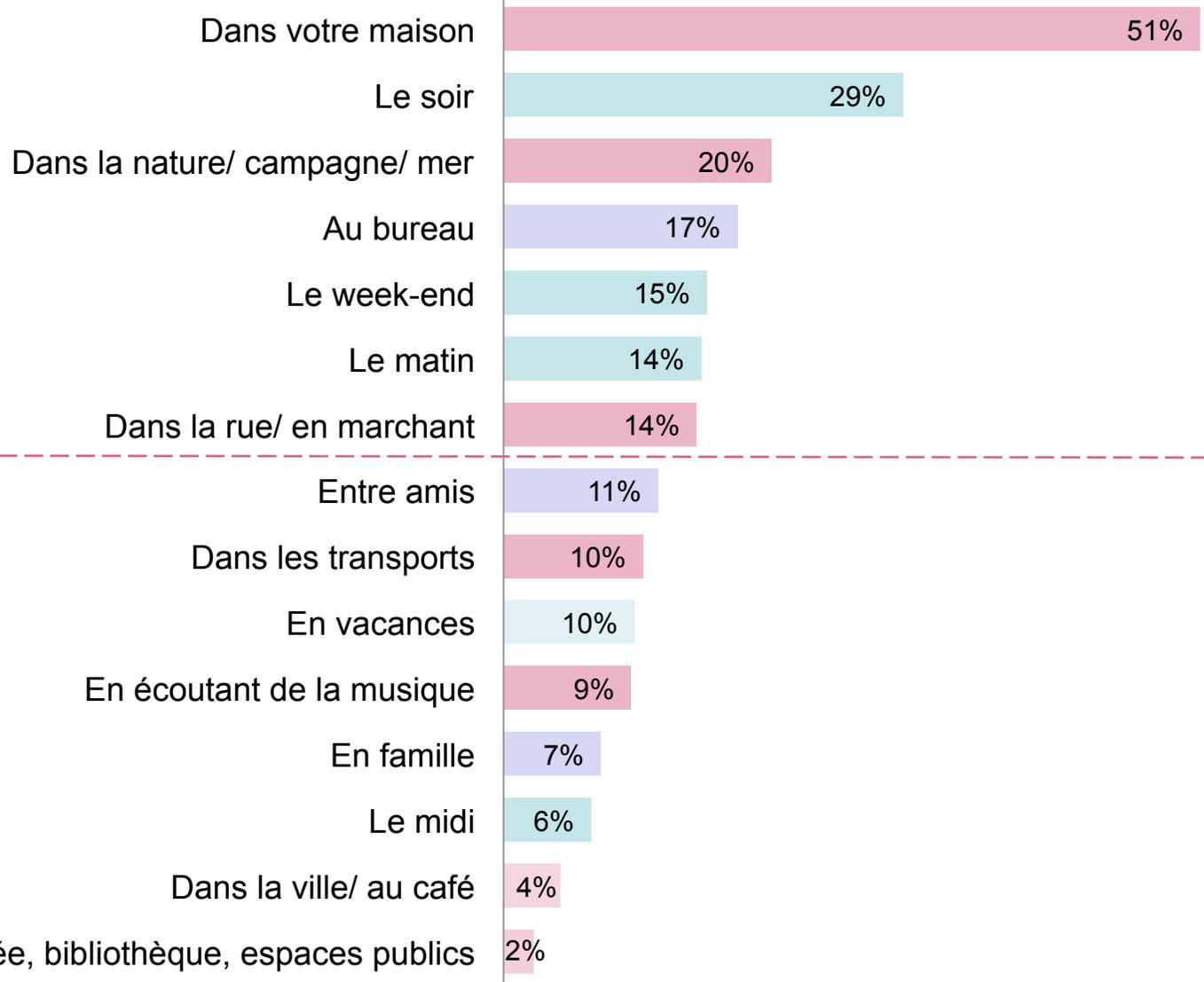


[www.institut-think.com](http://www.institut-think.com) contact : Frédéric ALBERT [f.albert@institut-think.com](mailto:f.albert@institut-think.com) 01 77 15 67 48

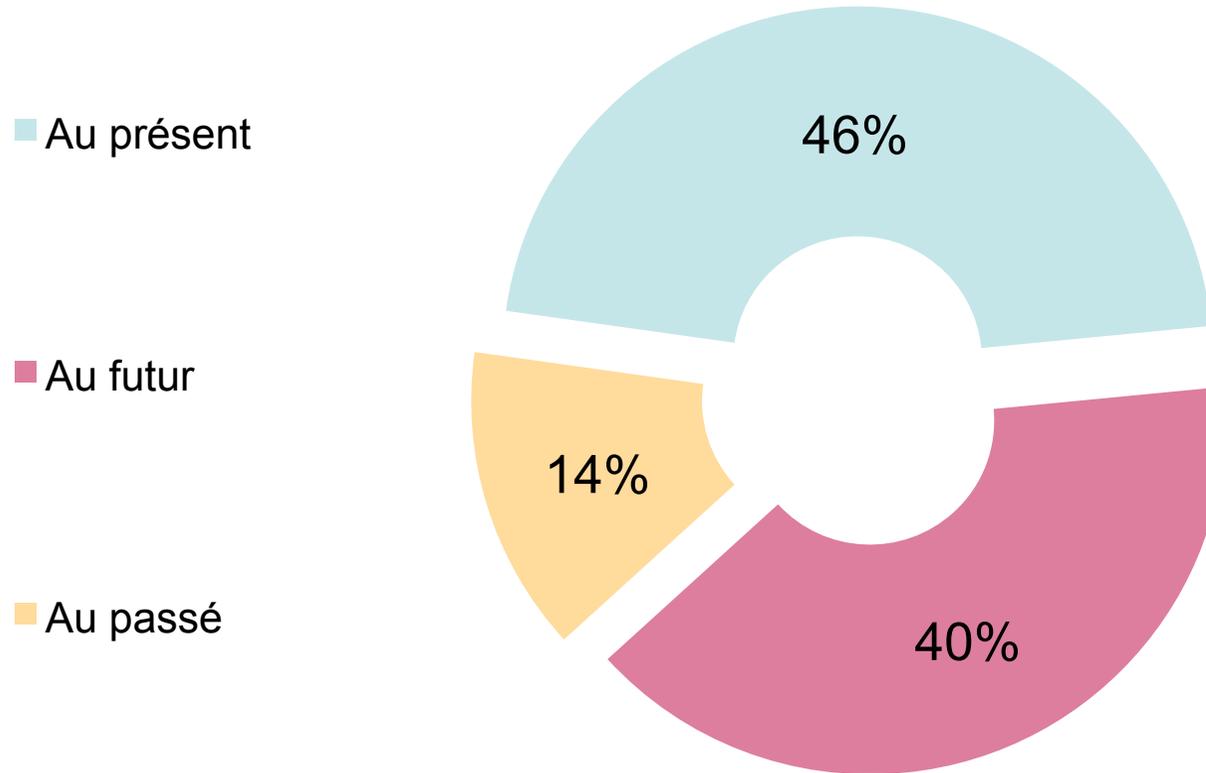
Diriez-vous que, au quotidien, vos pensées sont plus positives (bonheurs, amour, amis) ou négatives (préoccupations, tracas ...) ?



**Dans quels endroits/ lieux ou moments de la journée, réfléchissez-vous ou pensez-vous le plus souvent ?**  
(Plusieurs réponses possibles) (% total citations)



A quoi pensez-vous le plus souvent ... ?





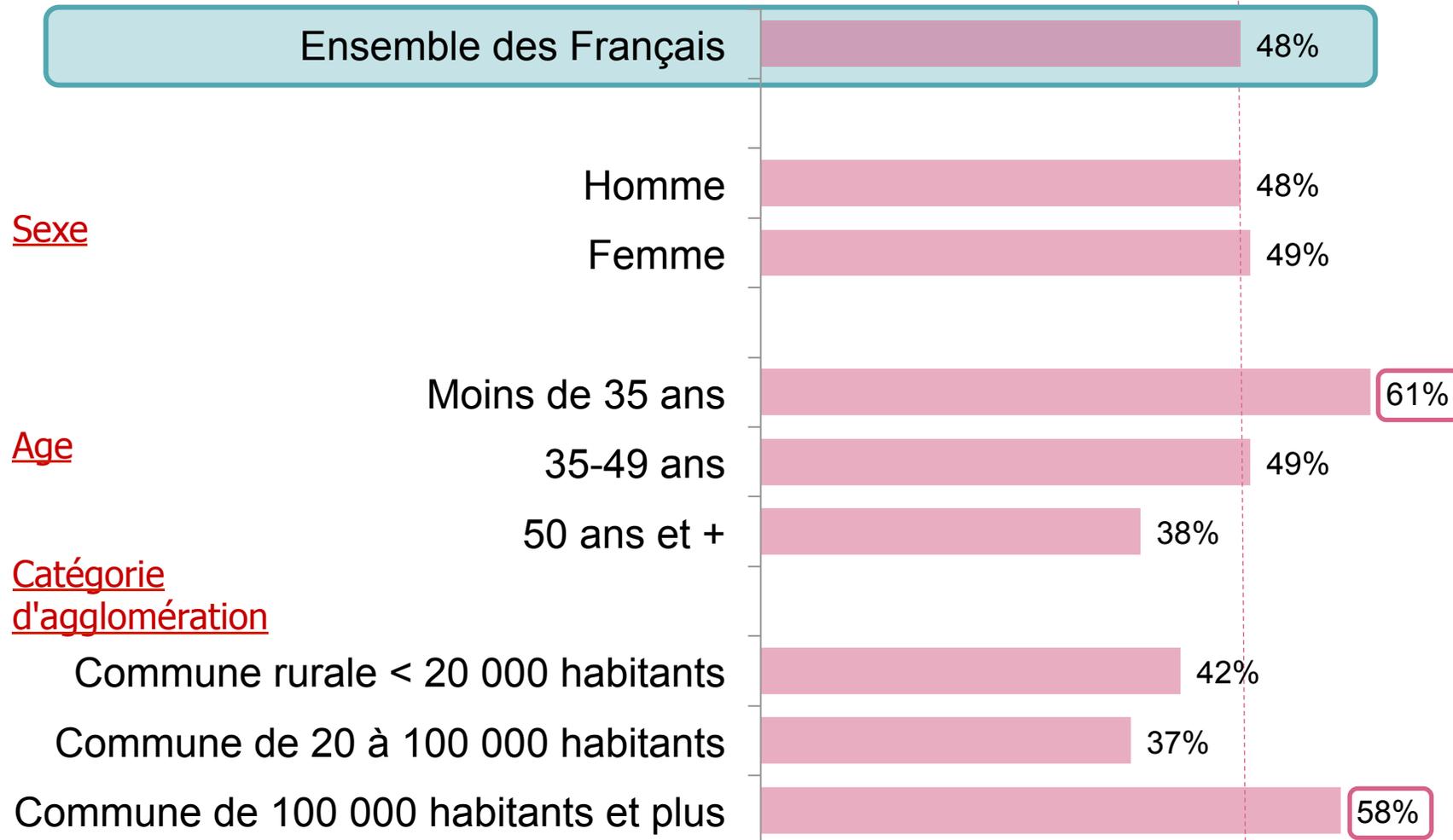
# L'optimisme face à l'avenir

- Selon les profils des Français -

Comment vous définiriez-vous entre très optimiste et très pessimiste ... par rapport à votre futur ?

Très optimiste/ plutôt optimiste/ plutôt pessimiste/ très pessimiste (Nsp)

% TOTAL OPTIMISME



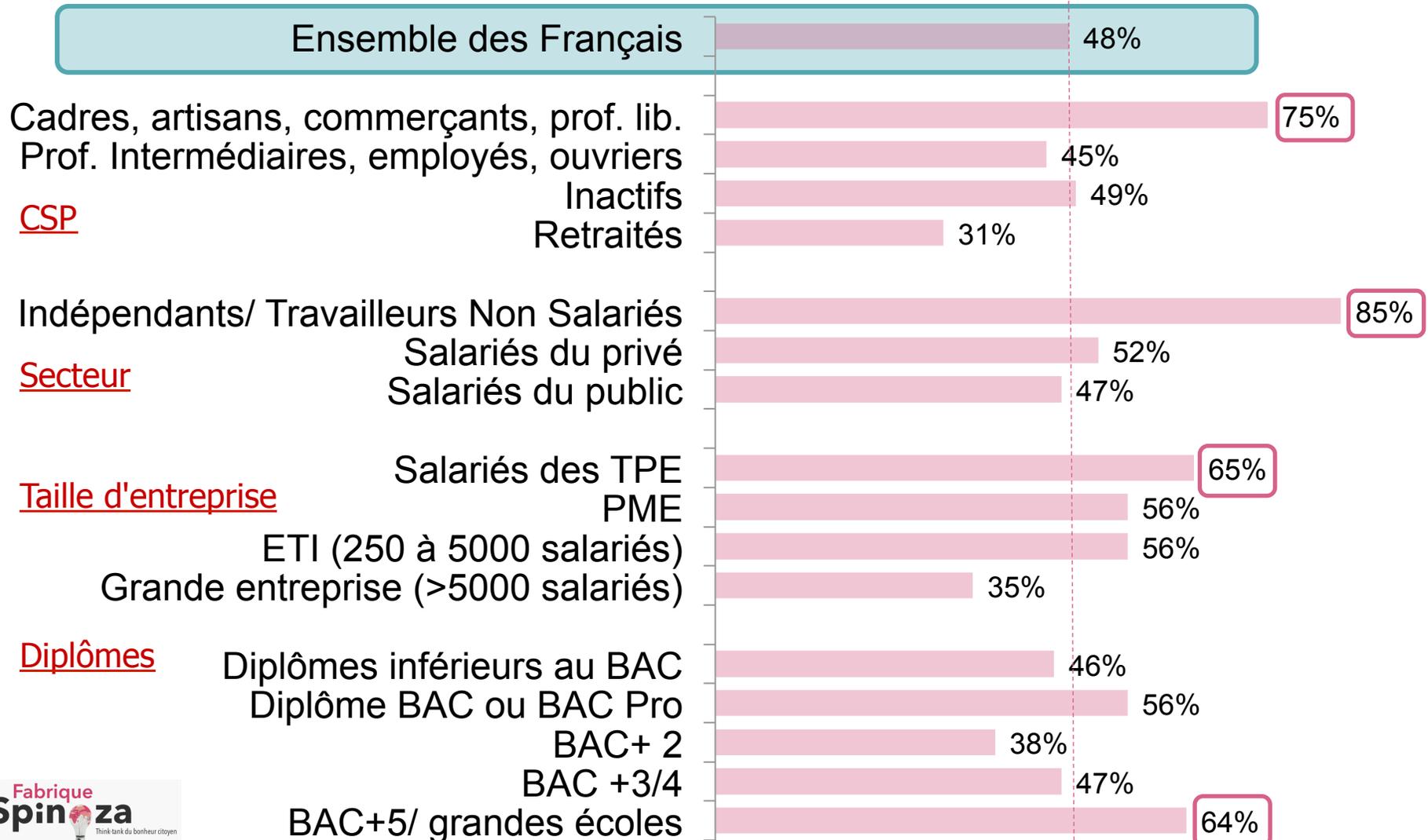
# L'optimisme face à l'avenir

- Selon les profils des Français -

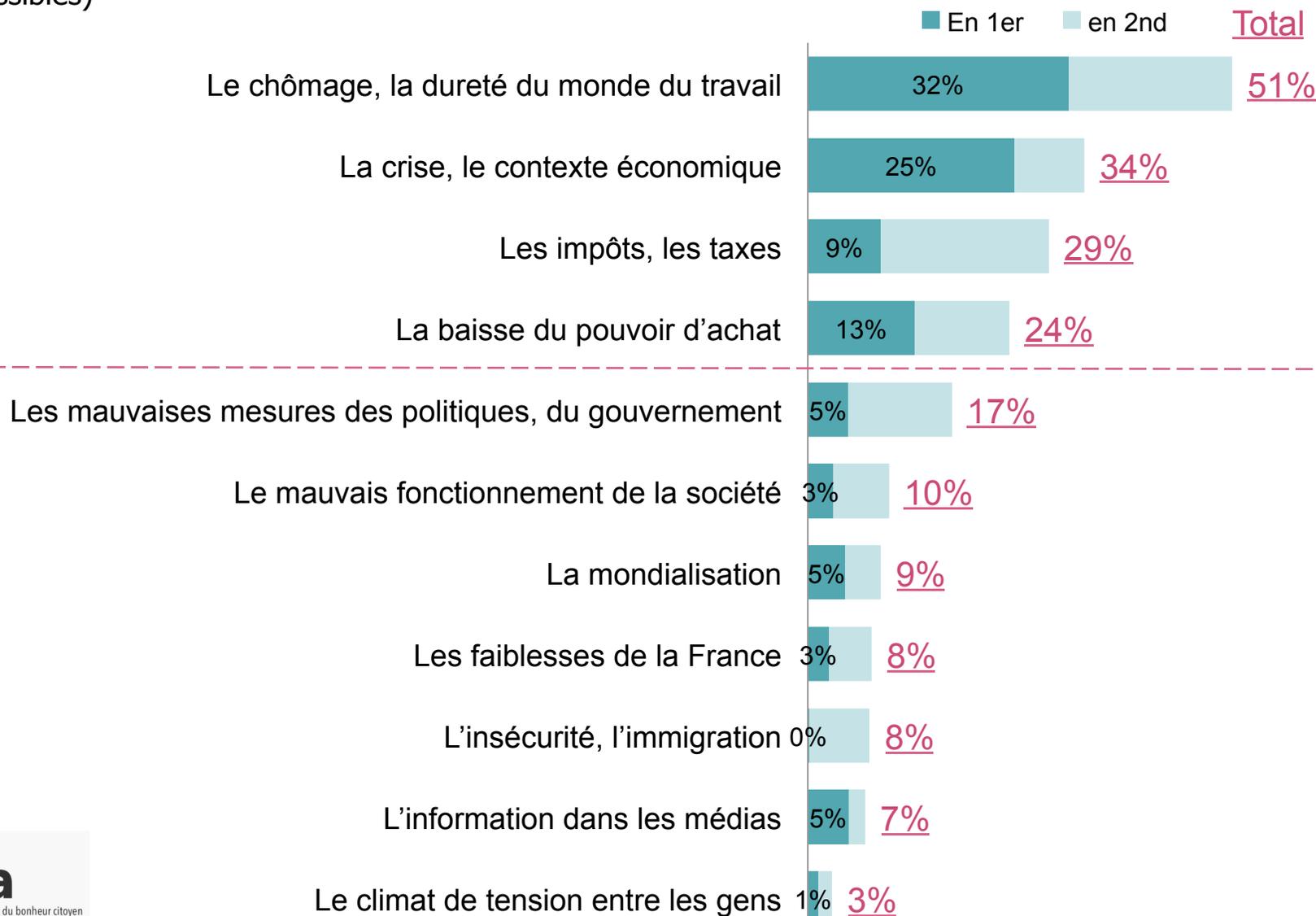
Comment vous définiriez-vous entre très optimiste et très pessimiste ... par rapport à votre futur ?

Très optimiste/ plutôt optimiste/ plutôt pessimiste/ très pessimiste (Nsp)

**% TOTAL OPTIMISME**



**Parmi les thématiques suivantes quelles sont celles qui expliquent le plus le pessimisme des Français ?**  
(2 réponses possibles)

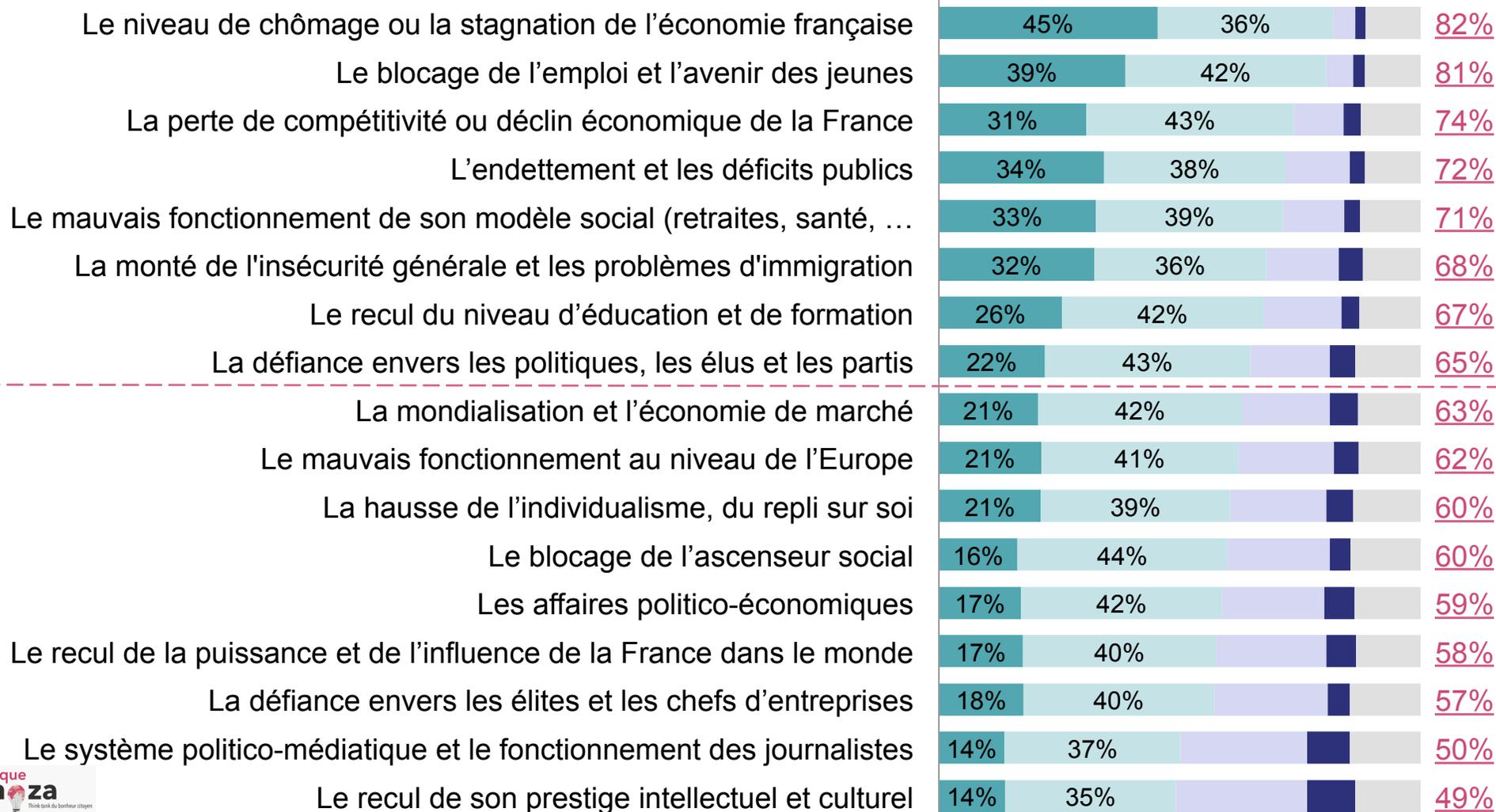


# Les facteurs du pessimisme selon les Français

Les Français sont les "champions du monde" du pessimisme, voici différents éléments qui peuvent expliquer ceci (causes ou effets). Pour chacun indiquez si selon vous, il a un lien important ou non avec ce pessimisme français ?

■ Primordial    ■ Très important    ■ Secondaire    ■ Peu important    ■ Ne sait pas

Total Primordial+ Très important



# Optimisme auprès des **salariés** français

Q. En pensant à l'avenir, diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste sur...?



Question extraite de l'étude de l'institut Think pour **Great Place To Work** auprès de 1000 salariés français interrogés en ligne du 7 au 11 octobre 2013

■ Très pessimiste ■ Plutôt pessimiste ■ Plutôt optimiste ■ Très optimiste **% TOTAL OPTIMISTE**

## ST PESSIMISME

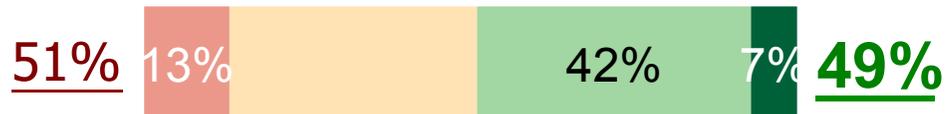
L'évolution de votre propre **situation professionnelle**



L'évolution de votre **entreprise**



Le contexte économique et marché de l'emploi sur votre **secteur**



L'évolution de votre niveau de **rémunération**



Le contexte économique et le marché de l'emploi en **France**





**52%** des Français se définissent eux-mêmes comme « **pessimistes pour leur futur** », oui mais ...

- 61% des Français sont optimistes par rapport à leur passé, 58% par rapport à leur situation aujourd'hui et notamment ...



**69%** ont plus souvent des **pensées positives** (bonheurs, amour, amis) que négatives (31%) (préoccupations, tracas) au quotidien

- Le chômage, la crise et les impôts sont les 3 premières thématiques évoquées par les Français
- et selon eux (en projectif) les éléments qui expliquent le plus le pessimisme des Français sont :
  - En 1<sup>er</sup> lieu la stagnation de l'économie/ le chômage, en 2<sup>nd</sup> le blocage de l'emploi des jeunes, en 3<sup>ème</sup> la perte de compétitivité/ déclin de la France, en 4<sup>ème</sup> l'endettement
- à l'inverse le pessimisme des Français s'explique -selon eux- moins par :
  - Le recul du prestige intellectuel et culturel (dernier item sur 17 items testés), le système politico-médiatique (16<sup>ème</sup>), la défiance envers les élites ou chefs d'entreprises (15<sup>ème</sup>), ou le recul de l'influence de la France dans le monde (14<sup>ème</sup>)



Les profils les plus optimistes sur l'avenir sont : les jeunes (61%), les habitants des grandes agglomérations (58%), les cadres (75%) et travailleurs non salariés (85%) et les plus diplômés (64%)

## " Un optimisme à moitié plein et à moitié vide ! "

- Alors que la morosité ambiante et la crise dure, que les  $\frac{3}{4}$  des Français sont pessimistes pour la situation de la société française<sup>1</sup> et ont une forte défiance vis-à-vis des politiques et que 71% des salariés<sup>2</sup> français sont pessimistes sur le contexte économique et le marché de l'emploi ...
- ... il n'en demeure pas moins que sur leur situation personnelle presque 1 Français sur 2 se déclare encore volontariste et optimiste pour l'avenir, même si l'autre moitié est plutôt morose et résignée

## " Un blocage des espoirs d'avenir & un déclin économique "

- Les éléments clés identifiés par les Français comme les motifs du pessimisme ambiant sont avant tout tournés vers **l'avenir, les jeunes, l'emploi, le déclin économique et les déficits**, avant la défiance envers les politiques et les affaires (même si l'étude a été réalisée avant les affaires actuelles<sup>3</sup>) et les différentes défiances envers les élites, dirigeants et médias

(1) Sondage Ifop du 5 au 10 décembre 2013 auprès de 1001 Français : 76% des Français étaient pessimistes pour l'avenir de la société française, mais plus de la moitié (56%) s'estimaient optimistes pour eux-mêmes

(2) Sondage Think-Great Place To Work auprès de 1000 salariés français interrogés du 7 au 11 octobre 2013

(3) L'enquête a été réalisée du 27 au 29 janvier après les annonces du Président sur le pacte de responsabilité 2014 avant les affaires actuelles